

NUEBO



IMOGEN POOTS

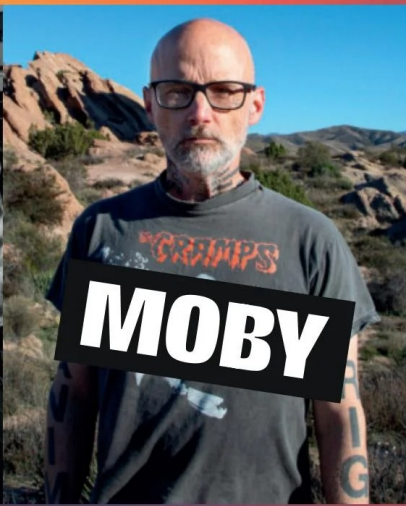
DEPORTE EXTREMO

NINAJIRACHI / HENS / SHARP PINS / LO MÁS NUEBO DE 2026 / MOLLY NILSSON / ROSE GRAY / LABLACKIE / NURIA ROSCHILD

Revistas.PeruRadio.net.pe



FOO FIGHTERS



MOBY



THE WAR ON DRUGS



WOLF ALICE



FLORENCE + THE MACHINE



JENNIE



LORDE



TEDDY SWIMS



TWENTY ONE PILOTS



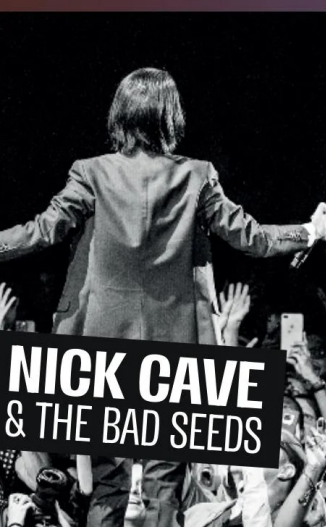
KINGS OF LEON



PIXIES



HALSEY



NICK CAVE & THE BAD SEEDS



PULP



THE BLACK CROWES



DAVID BYRNE

NUEBO



HENS

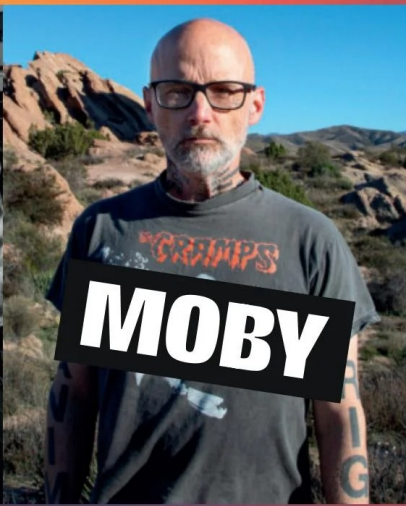
SENTIMIENTO DE CULPA

SHARP PINS / IMOGEN POOTS / NINAJIRACHI / LO MÁS NUEBO DE 2026 / MOLLY NILSSON / ROSE GRAY / LABLACKIE / NURIA ROSCHILD

Revistas.PeruRadio.net.pe



FOO FIGHTERS



MOBY



THE WAR ON DRUGS



WOLF ALICE



FLORENCE + THE MACHINE



JENNIE



LORDE



TEDDY SWIMS



TWENTY ONE PILOTS



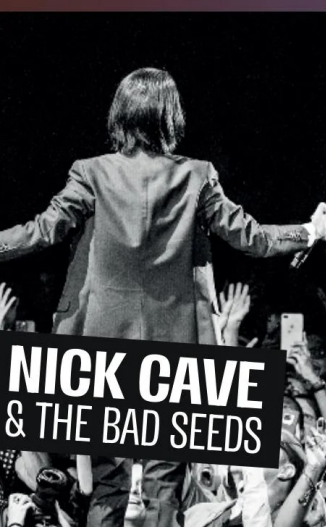
KINGS OF LEON



PIXIES



HALSEY



NICK CAVE & THE BAD SEEDS



PULP



THE BLACK CROWES



DAVID BYRNE

NUЕBO



SHARP PINS

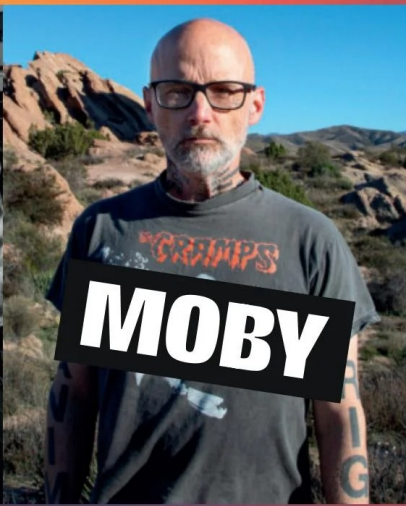
LA BATALLA DE LOS GARAGES

IMOGEN POOTS / NINAJIRACHI / HENS / LO MÁS NUEBO DE 2026 / MOLLY NILSSON / ROSE GRAY / LABLACKIE / NURIA ROSCHILD

Revistas.PeruRadio.net.pe



FOO FIGHTERS



MOBY



THE WAR ON DRUGS



WOLF ALICE



FLORENCE + THE MACHINE



JENNIE



LORDE



TEDDY SWIMS



TWENTY ONE PILOTS



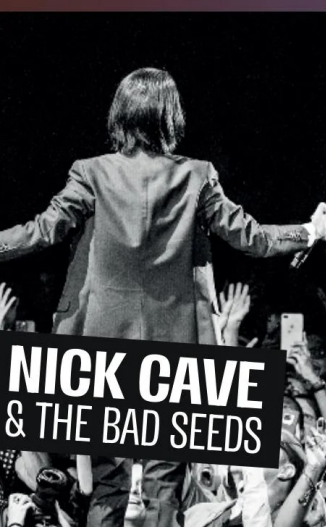
KINGS OF LEON



PIXIES



HALSEY



NICK CAVE & THE BAD SEEDS



PULP



THE BLACK CROWES



DAVID BYRNE

NUEBO



NINAJIRACHI

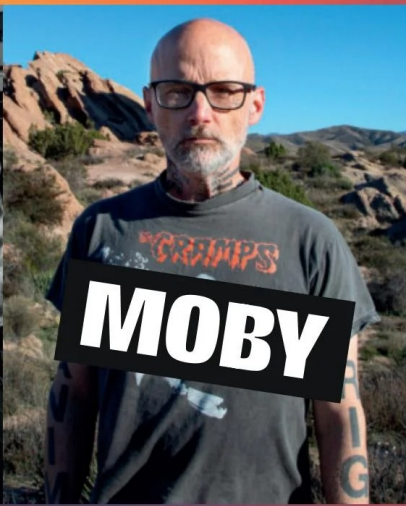
CIBERPOP

HENS / SHARP PINS / IMOGEN POOTS / LO MÁS NUEBO DE 2026 / MOLLY NILSSON / ROSE GRAY / LABLACKIE / NURIA ROSCHILD

Revistas.PeruRadio.net.pe



FOO FIGHTERS



MOBY



THE WAR ON DRUGS



WOLF ALICE



FLORENCE + THE MACHINE



JENNIE



LORDE



TEDDY SWIMS



TWENTY ONE PILOTS



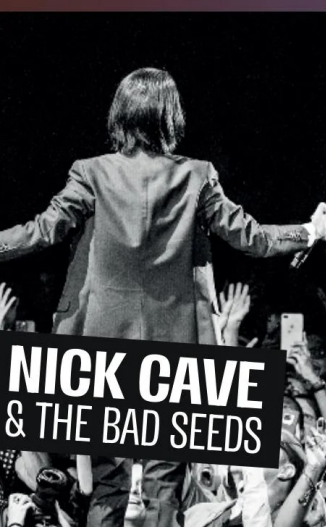
KINGS OF LEON



PIXIES



HALSEY



NICK CAVE & THE BAD SEEDS



PULP



THE BLACK CROWES



DAVID BYRNE



8 - 11 · JULY 2026

8th WEDNESDAY

FOO FIGHTERS · MOBY · THE WAR ON DRUGS · WOLF ALICE
THE LAST DINNER PARTY · THE WARNING · JEHNNY BETH · THE WAR AND TREATY
PALAYE ROYALE · DOGSTAR · HOT MILK · VILLANELLE · HOTWAX
HOONINE · MADMADMAD · BIGGER SPLASH

9th THURSDAY

FLORENCE + THE MACHINE · JENNIE · LORDE · TEDDY SWIMS
ZARA LARSSON · RENÉE RAPP · CHARLIE PUTH · THE BLAZE dj set · CMAT
SADIE JEAN · ZIMMER90 · CHLOE SLATER · FROST CHILDREN · SON MIEUX · FLORENTENES · LA PALOMA
BOYS NOIZE · PALMS TRAX · YUNG PRADO · AMRITA THE LOOP

10th FRIDAY

TWENTY ONE PILOTS · KINGS OF LEON · PIXIES · HALSEY
A PERFECT CIRCLE · INTERPOL · SIGRID · HOLLY HUMBERSTONE · MIDNIGHT GENERATION
CLIFFORDS · USTED SEÑALEMELO · KAREN DIÓ · RIO KOSTA · MY FIRST TIME
POLO & PAN dj set · BUNT. · SWIMMING PAUL · WEVAL · MAESIC THE LOOP

11th SATURDAY

NICK CAVE & THE BAD SEEDS · PULP · THE BLACK CROWES · DAVID BYRNE
KASABIAN · JALEN NGONDA · THE VACCINES · MATT BERNINGER
THE REYTONS · PERSIA HOLDER · OVERPASS · TTSSFU · SUPERMODEL*
RICHIE HAWTIN · NINA KRAVIZ · AEREA · LUXI VILLAR THE LOOP

CONSIGUE TU
ENTRADA **AQUÍ**



FESTIVAL RIOBABEL

MADRID 3-4-5 JULIO 2026

KATY PERRY
THE OFFSPRING
AMAIA
BOMBA ESTÉREO
MOLOTOV
LA M.O.D.A.
ULTRALIGERA
LA PEGATINA
CARAMELOS DE CIANURO
LA CASA AZUL · CHAMBAO 25 ANIVERSARIO
ISEO & DODOSOUND · CHIQUITA MOVIDA
ESKORZO · BANDALOS CHINOS
LOUTA · YAMI SAFDIE
ALAN SUTTON Y LAS CRIATURITAS DE LA ANSIEDAD · **SON ROMPE PERA**
ILAN AMORES · YADAM · IREPELUSA · OSLO OVNI
JUVENTUDE · MACHAKA · TÚ PELEAS COMO UNA VACA

COMPRA TU ENTRADA EN
FESTIVALRIOBABEL.COM

JULIO 2026
RIVAS VACIAMADRID
AUDITORIO MIGUEL RÍOS

SOND&3

CRUÏLLA

fever

Comunidad
de Madrid

GOBIERNO
REGIONAL DE MADRID

inaem

radio3

JNSP

shangay

INVERFEST

EL FESTIVAL DE INVIERNO 2026

11 ENE · ABRAHAM MATEO · MOVISTAR ARENA

21,28 Y 29 ENE · D VALENTINO · LA RIVIERA

1 FEB · ÁNGEL TOLEDANO · TEATRO CIRCO PRICE

6 FEB · MVRK · MOVISTAR ARENA

8 FEB · LEITI · LA RIVIERA

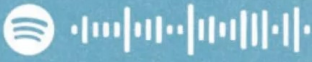
12 FEB · NATALIA LACUNZA · LA RIVIERA

Y MUCHOS MÁS



ENTÉRATE DE TODO Y CONSIGUE TUS ENTRADAS EN [INVERFEST.COM](https://www.inverfest.com)

[Revistas.PeruRadio.net.pe](https://www.Revistas.PeruRadio.net.pe)



ESCUCHA LA PLAYLIST AQUÍ:



CONSIGUE TUS
ENTRADAS:

La Onda WOW



PATROCINA:

HYUNDAI

VIBRA

mastercard

endesa

PARTNER DE MOVILIDAD:

cabify

COLABORA:

aldegas
valmiñor

radio 3

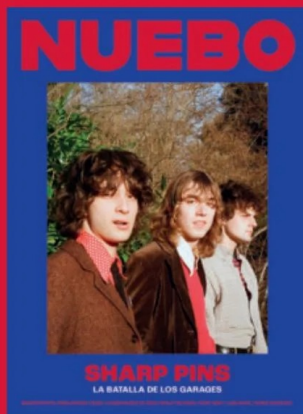
ale

cultura, turismo
y deporte | MADRID

Revistas.PeruRadio.net.pe

SUMARIO

VOL.40
ENERO 2026



18
NATURE IS HOME
PARAÍSO EN LA TIERRA

28

LA CHICA ZURDA
EL CERCANO ORIENTE

30
ROSE GRAY
PARTY GIRL

34
ARCO
FANTASÍA

36
ALEX SOBRÓN
JOYAS

CODE VEIN 2
SISTEMAS DE COMBATE

44

SHARP PINS
COMO EN LOS VIEJOS TIEMPOS

EDITORIAL

Ya sean los fuegos artificiales que se han convertido en característicos del año nuevo en todo el mundo, como las hogueras en Islandia o la tradición de quemar un muñeco o una nota junto a una vela, la idea de hacer arder lo viejo para abrazar lo nuevo del año que empieza es común a casi todas las culturas. Arrancamos este 2026 sin vocación pirómana, pero con ganas de acelerar el paso. Las mismas, en realidad, que hemos demostrado desde el primer día, con el conocimiento añadido que aporta el camino recorrido: el próximo mes de marzo cumplimos 4 añitos, una edad con la que los niños desarrollan su independencia, curiosidad, potencian las habilidades sociales, juegan y exploran el mundo haciendo muchas preguntas, mezclando fantasía y realidad. Nos sentimos reflejados en la foto. Y este número es ejemplo de todo ello. Te ofrecemos un especial que mira al futuro jugando a predecir muchos de los momentos importantes de 2026, algunos marcados ya en el calendario y

otros que casi son declaraciones de intenciones de lo que nos gustaría que sucediera desde ya. Las cuatro portadas de este mes de enero responden igualmente a esa misma idea de renovación: dos artistas como Ninajirachi o Sharp Pins, que han sido protagonistas estos últimos meses y que enfocan 2026 como el año de su salto definitivo a la división de honor de, respectivamente, la electrónica internacional y el revival guitarrero; la suma de fuerzas entre una de las actrices jóvenes más camaleónicas del último lustro, Imogen Poots, y una Kristen Stewart que da el salto a detrás de las cámaras dejando impronta de autor; y Hens, a quien teníamos la sensación de deberle una portada desde hacía ya un tiempo. Con estos argumentos -esto es, llenos de argumentos- arrancamos el nuevo año, fieles a una idea y convencidos de que seguimos siendo la cabecera que te ofrece el mejor retrato, el más fidedigno, de lo que es la cultura pop en este preciso instante de la historia.

50

**ADRIÁN
GUERDO**
DE MODA

58

SKULLCRUSHER
CORTAVENAS

62

LABLACKIE
RAP IN NY

64

**NURIA
ROTHSCHILD**
BOWIE ES FASHION

88

**IMOGEN
POOTS**
ZAMBULLIDAS

84

**MOLLY
NILSSON**
PUNK

94

**LO + NUEBO
DE 2026**
PREDICCIONES

104

NINAJIRACHI
VIRAJE A LA DERECHA

120

GTA 6
EXPECTANTES

116

RESURRECTION
REINVENTAR EL CINE

128

**BASKET
UNIVERSITARIO**
TOMA EL DINERO Y CORRE

STAFF NUEBO

DIRECTOR EDITORIAL
Luis J. Menéndez / luis@nuevo.es

DIRECTORA DE ARTE
Liliana Carpio / lillie@nuevo.es

DIRECTOR COMERCIAL
Luis Argeo / argeo@nuevo.es

JEFE DE REDACCIÓN
Diego Rubio / diego@nuevo.es

EDITORIA DE MODA
Alba García Valero / alba@nuevo.es

WEB & RRSS
Antonio Amar / antonio@nuevo.es

PUBLICIDAD BARCELONA
Itzbi Solís / itzbi@nuevo.es

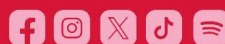
COLABORADORES

Galo Abbrain, Ramón Baylos, Fernando Bernal,
Luis Bravo, Gabriel Carey, Marta España,
Lucas Fernández, Jesús Gamiz,
Manu González, María Juesas, Xana Panero,
Miguel Pardo, Olaya Pedrayes,
Enrique Peidro, Anna Pérez, Adriana Ramiro,
Cris Regatero, Raúl de Tena,
Felipe Rodríguez Torres, Mateo Trapiello,
Ricardo Ruiz Varo, Eva Sebastián,
Daniela Urzola.

FOTOGRAFÍA PORTADA

Aria Zarzycki (Ninajirachi), Jolie M-A
(Sharp Pins), Natàlia Cornudella (Hens),
Ryan Slack (Imogen Poots).

www.nuevo.es / [@somosnuevo](https://www.instagram.com/somosnuevo)



IMPRESIÓN



Licencia de uso de la Certificación Forestal PEFC / 14-37-00097

DISTRIBUCIÓN

Elliot Bicimensajeros (MDZ)
Mil Máscaras (BCN)

NUEBO S.L.

Callejón de Concepción Jerónima 3, 1º Ext.
Izq. 28012 Madrid
hola@nuevo.es

Las opiniones expresadas por los colaboradores no son necesariamente compartidas por el equipo de la revista. Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1 párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de la empresa editora de la publicación NUEBO S.L.

LEE O HAZTE CON TU EJEMPLAR DE NUEBO EN NUESTROS PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN OFICIALES QUE PUEDES CONSULTAR A CONTINUACIÓN...

BARCELONA

CCCCB
C/ de Montalegre, 5, 08001

BIBLIOTECA FRANCESCA BONNEMAISON
Carrer Sant Pere més Baix, 7, 08003

BRIDGE48
C/ de Lluïll, 48, Sant Martí, 08005

VALKIRIA HUB SPACE
C/ de C. Pujades, 126, Sant Martí, 08005

ÍNDIGO CAFÉ & BRUNCH
Carrer d'Enric Granados, 3, 08007

KAÓTIKO
Rambla de Catalunya, 54, 08007

CAMELIA ART CAFÉ
C/ de la Diputació, 278, 08009

CELEBRE
Pg. de St. Joan, 60, 08009

GRANJA PETITBO
Pg. de St. Joan, 82, 08009

FREE TIME
Carrer del Comte d'Urgell, 32, 08011

ODD KIOSK
C/ de València, 222, 08011

CURUBA.SCP
Plaça de la Vila de Gràcia, 19, 08012

EL GENIO EQUIVOCADO, LA BOTIGA
Carrer de Benet Mercadé, 22, baixos 1ª, 08012

EL NOA NOA
C/ de Torrijos, 22, 08012

IED
Carrer de Biada, 11, 08012

BIBLIOTECA FORT PIENC - ANA MARÍA MOIX
Plaça del Fort Pienc, 4-5, 08013

CANTINA LAB CAN BATLLÓ
Gran Via de les Corts Catalanes, 169, 08014

ZUMZEIG CINECOOPERATIVA
C/ de Béjar, 53, 08014

COMETA
C/ del Parlament, 20, 08015

NINAS COFFEE AND BRUNCH
C/ d'Entença, 116 Bis, Local 2, 08015

BIBLIOTECA NOU BARRIS
Plaça Carmen Laforet, 11 08016

BIBLIOTECA EL CLOT
Plaça de les Glòries Catalanes, 37-38, 08018

ORVAL
Carrer de Buenaventura Muñoz, 31, 08018

BIBLIOTECA JAUME FUSTER
Plaça Lesseps, 20-22 08023

IED
Carrer de Sant Salvador, 70, 72, 08024

CAMELIA ART CAFÉ
C/ de Padilla, 264, 08025

BIBLIOTECA LA SAGRERA - MARINA CLOTET
Josep Soldevila, 9 08027

LA CIUTAT INVISIBLE
Carrer, Riera d'Escuder, 38, baixos, 08028

LA DESKOMUNAL SCCL
Carrer del Tenor Masini, 5 Carrer Riera d, Escuder 38, 08028

BIBLIOTECA FRANCESC CANDEL
Carrer d'Amnistia Internacional, 10, 08038

BIBLIOTECA SUD
Passeig dels Almogàvers, 49 08204, Sabadell

BIBLIOTECA PONENT
Plaça d'Ovidi Montllor, 5, 08206 Sabadell

BIBLIOTECA CENTRAL
Passeig de Les Lletres, 1 08221 Terrassa

BIBLIOTECA CASINO
Passeig de Pere III, 29, 08242 Manresa

BIBLIOTECA CAL GALLIFA
Passeig Gallifa, 1, 08250 Sant Joan de Vilatorrada

BIBLIOTECA ANTONI COMAS
Prat de la Riba, 110, 08301 Mataró

BIBLIOTECA POMPEU FABRA
Plaça d'Occitània, s/n, 08302 Mataró

BIBLIOTECA JOAN COROMINES
Carrer de Josep Pujadas Truch, 1A 08320 El Masnou

BIBLIOTECA CAN COROMINES
Carrer Consolat de Mar, 9 08395 Sant Pol de Mar

BIBLIOTECA JOSEP ROCA I BROS
Carrer Federico García Lorca, 17 08630 Abrera

BIBLIOTECA SANTA OLIVA
Carrer Salvador Casas, 28 08640 Olesa de Montserrat

BIBLIOTECA CENTRAL
Plaça de Cal Font, s/n, 08700 Igualada

BIBLIOTECA JOAN OLIVA I MILÀ
Plaça de la Vila, 13, 08800 Vilanova i la Geltrú

BIBLIOTECA JORDI RUBIÓ I BALAGUER
Carrer Baldri Aleu, 6-8 08830 Sant Boi de Llobregat

BIBLIOTECA VILADECANS
Av. Josep Tarradellas i Joan, 16 08840 Viladecans

BIBLIOTECA SANTIAGO RUSIÑOL
Plaça de l'Ajuntament, 13 08870 Sitges

BIBLIOTECA RAMON FERNÁNDEZ JURADO
Carrer Bisbe Urquinaona, 19-21 08860 Castelldefels

BIBLIOTECA SANT ROC
Avinguda del Congrés Eucarístic, s/n 08918 Badalona

BIBLIOTECA DEL FONDO
Carrer Massenet, 28-30 08922 Santa Coloma de Gramenet

BIBLIOTECA CENTRAL
Carrer Mossèn Andreu, 15 08940 Cornellà de Llobregat

BURGOS
CAFÉ CENTRAL
C/ Sal 9, 09400 Aranda de Duero

A CORUÑA
KAÓTIKO
Rúa Betanzos, 2, 15004

MADRID
ESCUELA TAI
C/ de Recoletos, 22, 28001

VÍA COMUNICACIÓN
C/ Conde de Aranda 24, 3ª Planta, 28001

1862 DRY BAR
C/ Pez, 27, 28004

ALEATORIO BAR
C/ Ruiz, 7, 28004

BERKANA
C/ Hortaleza, 62, 28004

BIANCHI KIOSKO CAFFÉ
C/ San Joaquín, 9, 28004

CAFÉ PEPE BOTELLA
C/ San Andrés, 12, 28004

EL ALMACÉN DE DISCOS
C/ Minas, 13, 28004

EL RINCÓN
C. del Espíritu Santo, 26, 28004

FARADAY
C/ San Lucas, 9, 28004

FREV BOUTIQUE
Corredera Alta de San Pablo, 4, 28004

FUNDACIÓN SGAE
C/ Bárbara de Braganza, 7, 28004

GENERACIÓN X
C/ de la Puebla, 15, 28004

GENERACIÓN X
C/ Carranza, 25, 28004

GILDA HOUSE
C/ de San Mateo, 6, 28004

GORILA MALASAÑA
Corredera Baja de San Pablo, 47, 28004

GOSTO CAFÉ
C/ Palma, 47, 28004

HOBBY CONVERTERS
C/ Estrella, 20-2, 28004

KAÓTIKO
C/ Fuencarral, 34, 28004

LA FIAMBRERA ART GALLERY
C/ Pez, 30, 28004

LA INDUSTRIAL EVENTOS
C/ San Vicente Ferrer, 33, 28004

LOLINA VINTAGE CAFÉ
C/ Espíritu Santo, 9, 28004

MALABAR
Pl. del Dos de Mayo, 9, 28004

MONKEY GARDEN
C/ Barco, 38, 28004

PICNIC
C/ Minas, 1, 28004

QUALITY SPORTSWEAR
C/ Espíritu Santo, 6, 28004

TATUJERÍA CORAZÓN SALVAJE
C/ Divino Pastor, 6, 28004

TOMA CAFÉ
C/ Palma, 49, 28004

BIPOLAR
C/ Calatrava, 6, 28005

FEDERAL CAFÉ
Pl. Conde de Barajas, 3, 28005

LA DORE CAFÉ
Pl. de Cascorro, 20, 28005

LOS TIERNOS
C/ Toledo, 73, 28005

MOLAR DISCOS & LIBROS
C/ Ruda, 19, 28005

RUDA CAFÉ
C/ Ruda, 11, 28005

UNIVERSIDAD EUROPEA
C/ María de Molina 39, 28006

THE SOCIAL HUB
Cta. de San Vicente, 28, 28008

SALA CLAMORES
C/ Albuquerque, 14, 28010

COSTA SOCIAL CLUB
C/ Sta Engracia, 17, 28010

THE BEER GARDEN TAP ROOM SALOON
C/ Juan de Austria, 23, 28010

URRACA CAFÉ
C/ Doña Urraca, 18, 28011

BAJOELVOLCÁN
C/ Ave María, 42, 28012

BOCONÓ SPECIALTY COFFEE
C/ Embajadores, 3, 28012

CAFELITO
C/ Sombrerete, 20, 28012

CANELA ESPACIO CREATIVO
C/ Palos de la Frontera 4, 3ª, 28012

EL IMPARCIAL
C/ Duque de Alba, 4, 28012

GENERACIÓN X
C/ Conde de Romanones, 3, 28012

HOLA COFFEE FOURQUET
C/ Dr. Fourquet, 33, 28012

JUAN RARO
C/ Miguel Servet, 7, 28012

PUM PUM CAFÉ
C/ Tribulete, 6, 28012

SALA EQUIS
C/ Duque de Alba, 4, 28012

SWINTON GALLERY
C/ Miguel Servet, 21, 28012

CASA JAGUAR
C/ Caños del Peral, 9, 28013

FOUR
C/ Calderón de la Barca, 8, 28013

WET COCKTAIL BAR
C/ Mesón de Paños, 6, 28013

WURLITZER BALLROOM
C/ Tres Cruces, 12, 28013

ACID CAFÉ
C/ Verónica, 9, 28014

FELIZ COFFEE TO GO
C/ Lope de Vega, 2, 28014

MISERIA
C/ Verónica, 15, 28014

CAFÉ LA PALMA
C/ Palma, 62, 28015

C.C. CONDE DUQUE
C/ Conde Duque, 9, 28015

LA TAPE
C/ San Bernardo, 88, 28015

MARILIANS
C/ del Noviciado, 9, Local 7, 28015

NIM SALÓN
C/ de San Vicente Ferrer, 63, 28015

DJP MUSIC SCHOOL
C/ Pilar de Zaragoza, 63, 28028

LOS INVERNADEROS
C/ Alonso Núñez, 6, 28039

BAR TOBOGGAN
Pl. de Rutilio Gaci, 2, local 1, 28045

COSTELLO RÍO
Pl. Gral. Maroto, 4, 28045

DRÖMME KAFFE HOUSE
C/ Juana Doña, 8, 28045

MATADERO MADRID
Pl. de Legazpi, 8, 28045

PANDORA'S VOX
C/ Rafael de Riego, 8, 28045

MÁLAGA
POLO DE CONTENIDOS DIGITALES
Avda. Sor Teresa Prat, 15, 29003

CASA WILD
C. Real, 54, 29680 Estepona

MURCIA
CAFETERÍA BAR COOP ÍTACA
C/ Mariano Vergara 6, 30003

GIJÓN
BAR LA PLAZA
C/ Julio Fernández, 1, 33201 Gijón

TOMA 3
C/ Marqués de Casa Valdés, 27, 33202

VALENCIA
KAÓTIKO
C/ Conde de Salviatierra 29, 46004

BILBAO
GOOD PEOPLE
C/ Goienkale, 38, 48005

MEDIATEKA AZKUNA
ZENTROA - ALHÓNDIGA
Plaza Arriquiribar, 4, 48010

NUEBO

Si tienes un negocio o gestionas un Espacio Público en cualquier punto del país te puedes convertir en distribuidor oficial de NUEBO por solo 25€. Ayúdanos a llevar la mejor revista de cultura pop a todos los rincones de España y premia a tus clientes y usuarios distribuyéndola gratuitamente en tu espacio. Infórmate en hola@nuebo.es

BEGUT

Zaragoza tiene el cierzo, los adoquines de caramelo, la Basílica del Pilar y un sinfín de cosas buenas. A nivel musical, podríamos perdernos entre Radio Futura, Violadores del Verso, Amaral, Héroes del Silencio, Sharif... y ahora también Begut. Beatriz Cutiérrez tiene un talento que hipnotiza. Canta y luce distinto. Sus rizos de color negro azabache, una sonrisa eterna que hace rasgarse aún más a sus ojos y su guitarra, siempre a cuestas, suelen acompañar a Carlos Ares en el escenario y también en el estudio -tienen un tema juntos llamado *Un beso del sol* que aparece en *La boca del lobo*-. Pero Begut tiene tanta personalidad que, en cualquier concierto de Ares, es imposible no preguntarte quién es esa chica que canta tan bien y es tan especial.

Begut también camina sola con su proyecto personal. De hecho, lleva haciendo canciones desde que tiene uso de razón, aunque quizás te suene mucho por el primer tema que lanzó en 2021: *Honolulu*. Desde entonces, la aragonesa ha lanzado varios singles, un EP llamado *Que hablo demasiado* (2022) y otra pequeña recopilación de demos en 2023. Tardó bastante en salir pero, por fin, hace meses lanzó *Un diez en lo emocional*, su disco debut, bajo el paraguas de BMG.

Begut canta irónicamente que puede optar a un Goya hasta dormida, y dice que tiene su personaje hecho a medida aunque no pueda mostrarse más transparente y visceral. *Un diez en lo emocional* sigue con su gira de salas este 2026 por Madrid, Valencia y Barcelona.

LA NUEBA
DE CRIS
REGATERO



AERONAVE ADOLESCENTE

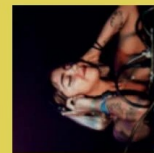
Súbete en la Aeronave Adolescente, que 2026 es el año: *Sueño con salones llenos*, disponible desde el 16 de enero, se siente como el verdadero primer proyecto largo, profundo, para este cantautor gallego con alma vieja, fidelidad baja y espíritu DIY, al que es fácil situar en la estela de Daniel Johnston o Elliot Smith, pero con ese toque de ironía proletaria, fantástica y decadente, de anís del mono, fanzine, Ducados y chupito de licor café, que tanto nos recuerda a condenados escritores de canciones malditas de nuestra geografía como Marcelo Criminal -declarado fan- y el gran Jaime Urrutia y su Gabinete Caligari. En este nuevo álbum, sucesor de *sempre está chovendo na beira do mar* (2023), el cantautor coruñés amplifica y reelectrifica su propuesta con la vista puesta en Triángulo de Amor Bizarro o Car Seat Headrest, pero sin dejar de rendirle homenaje a ese detallismo siempre en movimiento de Guided By Voices o Yo La Tengo. Daniel Valcárcel lo presentará en directo, por primera vez acompañado de una banda, durante el primer trimestre del año, en la gira Salas Vacías, con paradas en Santiago, Coruña, Murcia, Elche, Madrid, Valencia, Barcelona, Vigo, Oviedo y más por anunciar.

NUOVO Mundo

EMPEZAMOS 2026 COMO MÁS NOS GUSTA, RASTREANDO EL MAPAMUNDI EN BUSCA DE SONIDOS EXCITANTES Y PROPUESTAS FRESCAS QUE, DESDE TODOS LOS ÁMBITOS MUSICALES, NOS EMOCIONEN. ESTE MES NOS TOPAMOS CON UNA FAN ITALIANA DE DAVID BYRNE, CON UNA ARPISTA GRIEGA O CON UNA DINAMIZADORA DE LA ONDA CLUB MEXICANA, Y TE DAMOS UNA BUENA DOSIS DE AMAPIANO Y HIP HOP MARROQUÍ.



México



Paulina Rodríguez es Paurro, radio dj fundamental para entender la actual escena dinamizadora del club en el DF. Primero a través de su trabajo como host en el programa/plataforma Aire Libre, luego desde su propio sello -Cómeme, fundado a medias con Matias Aguayo, y donde lanzó su EP de debut en 2021, *Galavision*-, y ahora centrándose más en su experiencia como pinchadiscos en sus fiestas House of Parro, que ya se han desdoblado en Berlín, Nueva York, Bogotá o Miami de la mano de plataformas como Boiler Room y Resident Advisor. *Kiumi* es su último EP, deudor del UK bass.

Paurro

Marta del Grandi



La cantautora italiana se encomienda a los fantasmas del pop extraño, caleidoscópico, mutante y vibrante de Laurie Anderson, Talking Heads, St. Vincent o Animal Collective en *Dream Life*, su segundo álbum y una estupenda ampliación de los horizontes planteados en un debut tan excepcional como *Selva*.

Italia



Sissi Rada

Su debut en Stroom con *Aporia* en 2024 puso a esta arpista y compositora clásica con centro de operaciones entre Atenas y Berlín en la primera línea del circuito experimental global. Ahora, con el que es su quinto trabajo en solitario, *Nana Butu*, la griega compone sobre la tensión, la disonancia y la dualidad enfrentando el folk con la vanguardia, el jazz con el R&B y la electroacústica, la psicodelia electrónica y los cantos y drones espirituales.

Grecia

Sam Deep



Sudáfrica

El joven productor sudafricano empezó ayudando a marcar el paso del amapiano a texturas más atmosféricas derivadas del nuevo R&B estadounidense, y su último trabajo, *Who I Am* (2025), le sitúa como el rey de una nueva ola melódica y narcótica inspirada en The Weeknd que se resiste a renunciar al pulso house y el lujo baillable.

Inkonu

Marruecos



Al rapero marroquí le descubrimos hace ya una década como parte del colectivo urbano A6 Gang o como uno de los asociados a NAAR, participe también del disco con el que el colectivo dejó lo más parecido a un manifiesto del nuevo trap norafricano, el imprescindible *Safar*. Hoy, con su carrera en solitario, el Alien de Casablanca ya es toda una estrella local, pero su segundo trabajo largo, pendiente de anuncio, aspira a situarle en un mapa más global.

LA MULTINACIONAL PANTONE SE REÚNE ANUALMENTE PARA DECIDIR CUÁL SERÁ EL COLOR DEL AÑO



EL COLOR DE ESTE AÑO ES EL BLANCO

PANTONE "CLOUD DANCER"



SI FUESE UN BLANCO PURO PODRÍAMOS DECIR QUE EL FUTURO ES LUMINOSO

¡BRILLANTE ESPERANZADOR!



PERO ES MÁS BIEN UN BLANCO APAGADO TIRANDO A BEIGE



LAS REDES SOCIALES SE LLENARON DE INDIGNACIÓN AL RECIBIR LA NOTICIA

¿COMO PUEDE SER EL COLOR DEL AÑO LA AUSENCIA DE COLOR? INACEPTABLE



¿PERO Y ESTA SOSEZ?

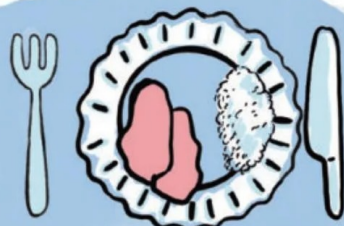
¡MUERTE AL CLEAN LOOK!



EN LA WEB DE PANTONE DICEN QUE ESTOS COLORES SIGNIFICAN "UN NUEVO COMIENZO"



EN LOS BLOGS Y PERIÓDICOS ANUNCIAN QUE ESTOS TONOS SIMBOLIZAN UNA POSIBLE RECESIÓN ECONÓMICA



UN PLATO DE ARROZ BLANCO Y POLLO HERVIDO HECHO COLOR

Y NOS LLEVAN HACIA UNA ESTÉTICA MÁS CONSERVADORA Y SOBRIA

Y MÁS RANCIA EN GENERAL



PUES VAYA BAJÓN

TODO ESTO ES CÍCLICO UN AÑO SE PONE DE MODA LA RELIGIÓN Y LAS TRAD WIFES Y LUEGO AL SIGUIENTE VUELVE EL TRAP



LAS PERSONAS SE OLVIDAN RÁPIDO DE LAS COSAS POR LAS QUE ANTES PERDÍAN EL CULO

YA TÍA, SI HASTA 2025 LA GENTE NO SE DIÓ CUENTA DE QUE TAYLOR SWIFT ES UN ROLLO





TEMPERATURA

ENERO:

Max 3 °C /

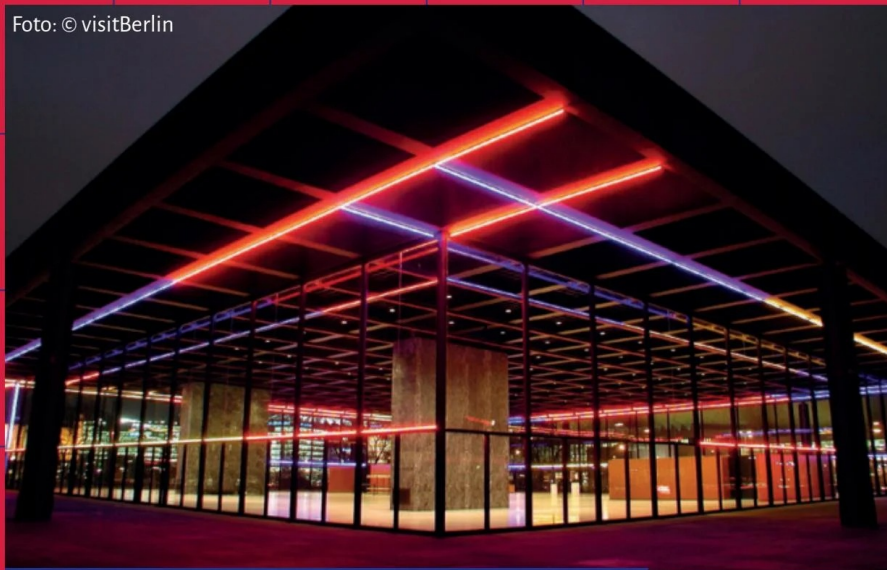
Min -1 °C

NUEBO X EL MUNDO



BERLÍN

Foto: © visitBerlin



FESTIS Y EVENTOS

No dejes de visitar la expo de Marc Brandenburg en la Berlinische Galerie, cazar autógrafos en la alfombra roja de la Ceremonia de los European Film Awards en la Haus der Kulturen der Welt (día 17), o bailar durante la Swiftie Dance Night en el Metropol Berlin (día 18).

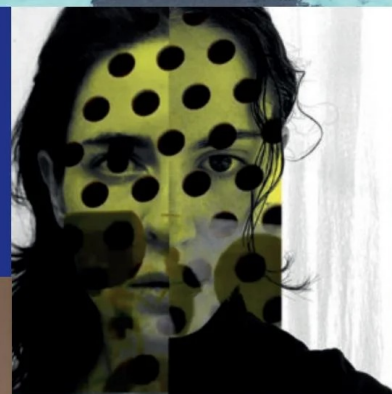


CTM FESTIVAL (23 ene-1 feb). Este festival de música experimental siempre trasciende espacios y conceptos de la Alemania más sónica. Nuevas obras de videoartistas, dj's, talleres y expos multisensoriales.



Foto: © visitBerlin

La web turística de la ciudad te dará otros datos de interés



TANZTAGE BERLIN 2026 (del 8 al 24 ene)

Este festival de danza y artes vivas apuesta por arriesgadas coreografías y propuestas y formatos que hacen saltar por los aires los convencionalismos del mayor escenario que encontrarás jamás: el mundo contemporáneo.

NBA BERLIN GAME (15 ene)

Por primera vez se juega en Alemania un partido de temporada regular de la NBA. Orlando Magic (con sus hermanos Wagner) y Memphis Grizzlies se medirán en el Uber Arena para gozo de los fans.



GUÍA PRACTICA



Comer: Salchichas, churcut, patatas, cerveza... A Berlín se va a lo que se va, pero entre el michelín Rutz o el vegano Lucky Leek hay múltiples opciones para todos los paladares.



Dormir: El Hotel Adlon Kempinski Berlín es popularmente conocido como el lugar donde Michael Jackson colgó a su hijo ventana afuera. Si no te sobra la pasta, ni te lo plantees.



Salir: En distritos como Kreuzberg o Friedrichshain están Lido, Bi Nu, Cassiopeia, para amantes del pop o el indie en vivo. Ninguna disco supera a la legendaria Berghain.



Compras: ¿Ropa vintage? Abrígate y vete al Boxi. El mercado dominical de Boxhagener Platz es muy popular entre los berlineses, allí encontrarás de todo, además de trapitos.

GENTE QUE MIENTE

Gente Que Miente son Paz Alberta -miembro del colectivo escénico madrileño La Mesa Colectif- y Clau Sánchez -también en la plataforma de mediación social Bajo Teja-. Reunidas en 2022 para formar este dúo de electropop con sede en la capital, las artistas facturan un estilo híbrido y de pulsión club, con aristas que van del hip hop alternativo o el trap más electrónico al R&B experimental y el hyperpop e incluso al pop juguetón e irónico de bandas como Hidrogenesse, con una canción dedicada a "la primera carrera de coches de la historia". Con esta batidora referencial ligan la mayonesa de un segundo álbum, *4FAIT*, que tiene tanto de mojo discotequero como de oscuridad ritual y de revestimiento e intención escénica. Si tienes alguna ocasión a lo largo del año, no te las pierdas en directo.





OTRA FORMA DE HACER LAS COSAS

POR: RUBÉN GUTIÉRREZ
Director general de la Fundación SGAE

Imagínense que tienen en sus manos un buen montón de fichas con uno de estos nombres en cada una de ellas: Jimena Amarillo, Ralphie Choo, Judeline, Amaia, Azuleja, Tristán, pablopablo, Irene Garry, Teo Planell, Amore y Rusoswky. Imagínense ahora que lanzan estas fichas de manera aleatoria sobre un papel y que comienzan a trazar líneas entre aquellas que tienen alguna conexión: el dibujo que nos saldría es el de una muy tupida red. Y esas conexiones no se basan únicamente en crossovers mercantilistas, sino en intercambios de visiones, de estéticas, de conocimiento y, también, de audiencias, claro, pero que en muchos casos sirven para hacer transferencias de prestigio y visibilidad del elemento más fuerte de la red al que ahora es más débil. Nuestros autores y autoras (los de arriba son tan solo un ejemplo, que podría desarrollarse bien tirando aun más de los hilos de esa red -llegando hasta la misma Rosalía- o escogiendo otras estéticas), ante la clásica disyuntiva de competencia o cooperación, han elegido abiertamente la segunda de las estrategias como parte de un paradigma creativo en el que se sienten a gusto, fortaleciendo así tanto su creatividad como su desarrollo profesional. La sociedad, a través de los distintos públicos que muestran su apoyo fiel a todos estos jovencísimos creadores y creadoras incluso antes de que terminen su primer álbum, parece premiar esa opción cooperativa, que trae además como regalo inesperado cierta disolución de prejuicios estéticos, algo cada vez más necesario en un momento en el que la tendencia a la exclusión del diferente está alcanzando máximos en algunos sectores de esta misma sociedad.

Ahora solo falta de la industria y las instituciones que -si bien desde la recuperación de la crisis del 2008/2013 han mostrado una bienvenida tendencia a la colaboración y al crecimiento lento, alejado de los ejemplos de las dinámicas explosivas de los años 90- este- mos a la altura de nuestros propios creadores y creadoras. Solo así podremos demostrar, desde otra forma de hacer las cosas, que este crecimiento en creatividad y conexión con la sociedad puede ser una realidad a largo plazo.

NATURE IS HOME

LA MEJOR LANZADERA DE ARTISTAS EMERGENTES DE ESPAÑA

ENFILANDO YA SU QUINTO ANIVERSARIO COMO PLATAFORMA MÁS ALLÁ DE LA MÚSICA, NATURE IS HOME APELA A LOS VALORES COMUNITARIOS QUE SON INTRÍNSECOS A LAS CANCIONES, ARTEFACTOS HECHOS PARA SER COMPARTIDOS. MITAD CAMPAMENTO MUSICAL, MITAD RITUAL DE CONEXIÓN CON LA NATURALEZA, EL ARTE, EL OTRO Y UNO MISMO, DESDE SU ORIGEN EN MÁLAGA HA EXTENDIDO SU PRESENCIA HASTA EL NORTE, Y EN 2026 CONTINUARÁ DEFENDIENDO QUE ES POSIBLE CRECER DE MANERA SOSTENIBLE.



Detrás de Nature Is Home se encuentran Javier y Pablo Imbroda -más conocidos por su proyecto musical JavyPablo-, Alfredo Álvarez Santos y la diseñadora Hanna Kawan. Hablamos con ellos para entender mejor este proyecto que une música, bienestar corporal y mental, naturaleza, deporte y creatividad durante cinco días de convivencia.

¿Cómo surge la idea del festival?

En 2021 querían que JavyPablo tocara en la inauguración de un sitio muy bonito en los montes de Málaga, y aquello nos inspiró para, en torno a nuestro concierto, hacer un evento en el que reuniéramos a amigos talentosos del mundo del tatuaje, la fotografía o el arte. Aquel evento lo llamamos Nature Is Our Home. La excusa era nuestro concierto, pero lo que queríamos era reunir a nuestra gente y que todos tuviesen su espacio y la misma oportunidad que nosotros para exponerse. El evento tuvo mucho éxito, se llenó y nos animó a hacer lo mismo pero yéndonos al norte, en mayo de 2022, a Coaña, una aldea de Navia, en Asturias.

¿Fue complicado, a nivel logístico, económico, incluso de contactos tanto con marcas o instituciones, montar la primera edición?

Cuando nos aventuramos a salir de nuestra tierra,

Andalucía, y elegir el norte como prueba piloto, no tuvimos apoyo alguno de la zona. Nosotros somos unos enamorados del norte y por eso elegimos probar allí, pero la realidad es que el verdadero apoyo a nuestro proyecto por parte de las marcas e instituciones lo hemos tenido siempre en el sur, siendo nosotros de ahí. De todos modos, nada más arrancar el proyecto en Asturias recibimos ya el apoyo de Cervezas Victoria; hasta hoy, siguen apoyándonos y haciéndonos crecer. Desde aquí queremos agradecer a todos los que hasta ahora han ido creyendo en nosotros: imagin, Fundación Unicaja, Endesa, Diputación de Cádiz, Diputación de Almería, Heura, Yamaha, Wible, Instituto Andaluz de la Juventud, Hemper, PolAvè upcycling, Patagonia, Alpro, Oatly o Agua Nea.

¿Cómo decidisteis convertirlo en un evento itinerante? ¿Diríais que os habéis asentado en Cádiz o seguís pensando en llevar Nature Is Home y otros proyectos relacionados a otros lugares?

Como decíamos, nos apetecía mucho probar y arrancar el proyecto fuera de nuestra tierra, y por eso elegimos el norte. Hemos pasado hasta en dos ocasiones por Asturias pero también por Galicia y Cataluña. De todos los lugares nos hemos empapado y enamorado. Eso sí, la realidad es que tras tantas experiencias en varios





“NO QUEREMOS HACER UN FESTIVAL MASIVO, SINO SALIRNOS DE ESA RUEDA, DE UNA INDUSTRIA IMPOSTADA”



sitios del país lo que buscamos es que nos apoyen desde las instituciones públicas y las empresas privadas para que se nos permita crecer y seguir llevando el proyecto hacia delante. Creemos mucho en esto y el camino está siendo tremendamente bonito.

¿Tenéis experiencia en este tipo de eventos?

Nosotros venimos del deporte. De haber sido parte de muchos campamentos de baloncesto como jugadores, como monitores, y de haberlos incluso organizado. Al final Nature Is Home, como ya se ha definido alguna vez, se ha convertido en una especie de campamento para adultos con alma de festival. Así lo titularon nuestros amigos de *igluu magazine* y nos encantó.

¿Cómo encajáis este proyecto con vuestros trabajos como músicos o diseñadora, etc.?

Pues con la experiencia y los años que llevamos ya en estos ámbitos hemos aprendido a planificarnos de una mejor manera cada temporada. Con el objetivo de no quemarnos ni en nuestros proyectos, ni entre nosotros mismos, vamos dando con la tecla para saber dosificar

mejor nuestras energías y tener fuerzas para seguir peleando por lo que queremos. En 2024 hicimos cinco Nature Is Home combinándolos con una gira por España, más los trabajos y proyectos artísticos de cada uno. Fue una locura y aprendimos a no volver a pasar por lo mismo. Ahora todo va viento en popa.

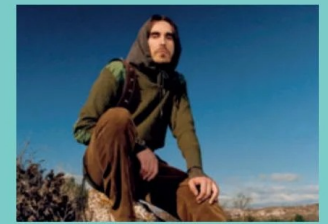
¿Os preocupa que el evento pueda llegar a masificarse ligeramente y perder su ideología original?

Hemos debatido alguna vez sobre la posibilidad de hacer crecer Nature Is Home en aforo y cada vez que pasan las ediciones nos vamos dando la razón en no movernos de 100 personas máximo. Nature Is Home se ha convertido de manera muy natural en un lugar seguro para mucha gente, en el escaparate más real y más humano para cualquier artista emergente. De modo que no vemos la necesidad de sobrepasar el aforo ni hacer un festival masivo. Queremos cuidar muy mucho este concepto y salirnos de la rueda de festivales y del mundo de la industria musical donde todo es muy impostado, donde no se dan las oportunidades que muchísimos artistas merecen y donde, en definitiva, todo es muy falso. En Nature Is Home estamos seguros e invitamos a cualquiera a que lo viva.

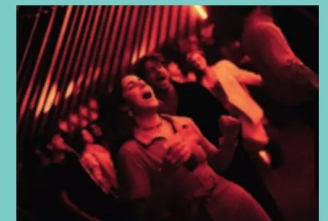
¿Tenéis algunas anécdotas de estos años de festival que os hayan marcado en lo personal?

Anécdotas tenemos muchísimas. Pero lo que de verdad nos ha marcado es ver cómo aquellos amigos en los que hemos confiado para impartir talleres que no son fáciles o para hacer shows de muchísima calidad por primera vez en sus vidas, hemos visto cómo todos ellos han crecido mucho, han desarrollado sus propios proyectos, han colaborado entre ellos musicalmente, han encontrado nuevos trabajos, han tomado decisiones personales muy importantes y un largo etcétera.

Como en casa



Hay muchas anécdotas que definen lo que se vive en Nature Is Home, siempre desde la cercanía, la empatía y la espontaneidad. Uno de los que recuerdan con más cariño es a **Carlos Ares** versionando al banjo una canción de *High School Musical*.



También se acuerdan mucho del día en el que tocaron **Ginebras** “con la misma energía que habría en un Movistar Arena”.



O de todas las **Juicy Sessions** en las que han descubierto artistas increíbles, o de “vivir una película en privado cuando escuchamos por primera vez a *elnietomanuel*, escuchar *Sinmigo* de Mr. Kilombo como si estuviésemos en el salón”.



“Pero lo que de verdad nos ha marcado es ver cómo aquellos amigos en los que hemos confiado para impartir talleres que no son fáciles o para hacer shows de muchísima calidad por primera vez en sus vidas han crecido y colaborado entre sí”.

DAVID BOWIE

Con motivo del décimo aniversario de su fallecimiento, 2026 se convierte en un año de continuos homenajes a David Bowie. Así, en CaixaForum+ inician otro ciclo temático online, uno más, con dos pelis emblemáticas del Bowie actor. Solo durante este mes, y en colaboración con A Contracorriente Films, se podrá disfrutar de las *Feliz Navidad, Mr. Lawrence* y *Absolute Beginners*. (Principiantes).



ALDHARA X BERSHKA MUSIC

La madrileña Aldhara es la nueva apuesta de Bershka Music, con un tema, *Edén*, que se convierte en el décimo lanzamiento de las series producidas por la firma de ropa.

EL MUNDO INÉDITO DE DAVID LYNCH

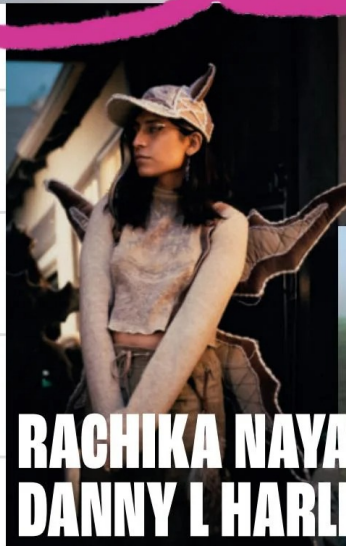
Y otro obituario que no acabamos de superar y que se convierte en celebración de vida y obra. En este mes de enero (el día 15, más concretamente) se cumple un año de la muerte de David Lynch, excusa perfecta para la Pace Gallery de Berlín le dedique una muestra con obras inéditas: pinturas, esculturas, películas y fotografías que pueden visitarse del 29 de enero al 22 de marzo.





LABUBU ART

Del campo de la ilustración al pelotazo viral, y vuelta a la alta cultura entre las paredes de una galería. Aunque su origen hay que ir a buscarlo una década atrás, los Labubus del hongkonés Kasing Lung se convirtieron en 2024 en una maravillosa plaga, sobre la que ahora se reflexiona en su ciudad de origen (Asia Society Hong Kong Centre) con la expo *Monsters by Monsters: Now and Then*.



RACHIKA NAYAR VS DANNY L HARLE

Mientras esperamos que llegue *Cerulean*, su segundo álbum, los fans de Danny L Harle pueden entretenerse con *Azimuth Divergence*, experimento en el que Rachika Nayar reinterpreta en clave ambient la canción *Azimuth* de Danny.



SUPERGIRL

Desde que se asomó a la gran pantalla en la última escena del *Superman* de James Gunn, la Supergirl trompi y deslenguada a la que dará vida Milly Alcock (*La Casa del Dragón*) nos robó el corazón. La publicación del cartel de la película, a estrenarse en junio, no hace más que aumentar el hype.



HENS

Por: *Gabriel Carey*

FOTOS:
NATÀLIA
CORNUDELLA

Después de unos días de mierda, Hens necesitaba un cambio de aires. El tercer disco del artista segoviano -ahora independiente- es el resultado de superar el mayor bloqueo creativo de su carrera, y representa un cambio tanto artístico como vital. Hablamos con Hens sobre encontrar la inspiración en una vida tranquila, la nostalgia controlada y la importancia de volver a los orígenes. 'Una mudanza' llegará a todas las plataformas el próximo 23 de enero.

Asistente de fotografía:

Marcel Betlinski

Set designer:

Marta Gojor

Maquillaje y peluquería:

Sara Rodríguez

Set Assistant:

Paula Artero

"Las odio con toda mi alma, pero siempre tienen un significado". Hens ha pasado por "cinco o seis" mudanzas desde que se independizó. "Tiras cosas a la basura, encuentras otras que llevas años sin ver y las tiras también. Te traen recuerdos. Cambias. De ambiente, de vecinos, de estanco, de panadería... Siempre lo he vivido con intensidad y optimismo". Aunque podría estar harto, todavía tiene hueco para otra. Esta vez, una en forma de disco.

Antonio Hens lleva una vida tranquila mientras termina los preparativos de su próximo álbum, *Una mudanza*. "Es la primera vez que entrego un proyecto a tiempo", reconoce con calma el segoviano. "Normalmente, siempre iba con la hora pegada". Se trata de su primer disco como artista independiente, fuera del contrato con Sony bajo el que publicó sus dos primeros trabajos. Toda una mudanza laboral. "Todas estas canciones fueron compuestas después de Sony. Sentí que era el momento de estar independiente por lo que quería hacer ahora". Necesitaba un enfoque más orgánico en su proyecto. "No tuve ninguna traba con Sony a nivel creativo, pero cuando trabajas con una multi sí se pierde un poco la parte humana. Tienes un equipo de 14 personas y a 8 se le suda tu canción".

Una mudanza es justo el disco que Hens quería hacer, pero llegar hasta él no ha sido fácil. "Desde enero hasta octubre de 2024 no hice ni un tema que me gustase". Ir todas las semanas al estudio, organizar campamentos musicales en Ibiza o Milán y machacarse completamente no fueron métodos efectivos para evitar un bloqueo cada vez más evidente. "Muchas veces lo más difícil es saber lo que quieres hacer, y yo no lo sabía. Estaba creativamente perdido, a pesar de hacer un millón de temas. No conecté con ninguno". En sus casi siete años de carrera, nunca le había ocurrido algo así. "Cuando empecé a hacer música me daba igual lo que saliese. Con los años, empiezas a ser un poco más exigente contigo mismo, igual que tu público y tu discográfica". La única explicación que le encuentra a este bloqueo es que "la inspiración también tiene un límite". "Llevaba cuatro años componiendo sin parar. Incluso antes de dedicarme a esto hacía música todos los días de mi vida".

Hens tenía que descubrir qué quería hacer con su música, así que se puso manos a la obra. "Les pedí a Fer (Only) y a Xavi, mi mánager, que me mandasen música que no conociese, que les gustase y que me pueda inspirar". Así es como el segoviano descubrió todos los artistas que le ayudarían a encontrar la dirección musical de su próximo trabajo: Jean Dawson, Bring Me The Horizon, Bennett Coast, Paramore o Dominic Fike. "Me sirvió mucho para refrescarme. Enseñar música a alguien también es una forma de transmitir amor, al menos para mí". Las guitarras siempre han estado presentes en la música de

Hens, pero en *Una mudanza* esta se vuelve más elegante y orgánica. "Antes me desentendía un poco más y lo dejaba todo en manos del productor, pero esta vez me he involucrado para que quede como yo quería".

Con nuevas referencias en la cabeza, todavía faltaba algo esencial. Para volver a disfrutar de hacer música, tenía que aprender a estar bien sin hacerla. "Me vuelve a pasar ahora que he terminado el disco: como que mi existencia pierde sentido. Soy cantante, y cuando no estoy ni cantando ni haciendo música es como si me sintiera completamente vacío". Ahora tiene claro que no pasa nada por no ir al estudio durante un mes. "Por eso han salido varios temas este año que no pertenecen al disco. Los quise sacar porque eran ideas que yo iba haciendo. Hay que desatascar un poco la creatividad, pero también hay que respetar los tiempos. Hay que trabajarla, pero no forzarla". Las paredes del bloqueo estaban a punto de caer. Los *Días de mierda* nunca duran para siempre.

"Esa fue la primera canción que hice, después de todos esos meses, con la que volví a casa emocionado y escuchándola sin parar. Es muy especial". El segundo sencillo de *Una mudanza* puso fin a toda una etapa de exploración que culminó con una noche de borrachera y música. Como en los viejos tiempos. "Fer y yo no teníamos ninguna pretensión. Pillamos cerveza a cholón, la guitarra y nos echamos unas risas. Fue la manera en la que volví a reconectar con la música". Cuando tu hobby lleva siendo un trabajo tanto tiempo, te puedes olvidar de la ilusión que hacía todo al principio. "Ese día sentí que estaba otra vez pasándomelo bien haciendo música con mis amigos. Eso fue la inspiración". Como en las mejores series, siempre tiene que haber una vuelta a los orígenes. "Gran parte del disco la compusimos así. No por la cerveza, que también, sino por la energía que hemos tenido en el estudio". El episodio 1 de la tercera temporada de Hens había comenzado.

Las mudanzas son crecer, y crecer significa recordar. No es una sorpresa que la nostalgia sea uno de los temas principales en el nuevo disco de Hens. "Una de las cosas que más me ha marcado en el último año ha sido dejar de vivir con mis colegas. Ahora vivo solo y me he dado cuenta de que me hago mayor. Quieras o no, hay cosas que no vas a volver a sentir nunca como la primera vez". Estamos rodeados de nostalgia todos los días. Las modas que van y vienen, los eternos remakes o los recordatorios del móvil son solo algunos ejemplos. "Yo tengo nostalgia de lo que sea, hasta de la semana pasada". Esto se traduce en las canciones de *Una mudanza* -concepto nostálgico en sí mismo-, con Hens rebuscando en el cajón de los recuerdos. "Hay un par de temas que no hablan de cosas que hayan pasado recientemente, sino de sentimientos e historias de hace un montón de años. Cosas que hoy en día no





Una (o varias) mudanzas

Infancia en Segovia

Hens estaba más interesado en las letras que en la música cuando grabó su primera canción en casa de Delgao. "Le conocí con 15 años y nos dimos cuenta de que éramos vecinos. No nos habíamos visto nunca".

Primer ruido

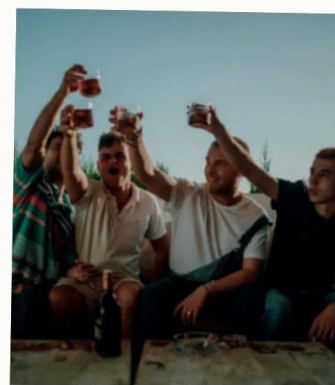
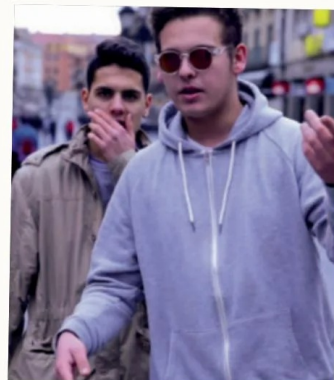
Go Roneo ya era una realidad en 2019 y la canción *Pop pa' tu crush* fue un punto de inflexión. "La gente nos paraba por la calle para decirnos que estaba guapa, y empecé a sentir que podía pasar algo con la música".

De camarero a cantante

"Todos los días daba los desayunos escuchando mis temas con los cascos". En su último trabajo antes de dedicarse a la música, Hens consiguió un viral en el antiguo Twitter con *Tú historia y la mía*.

Cambio de etapa

Batmóvil o *Dos días al mes* demostraron que Hens estaba en su sitio. "Terminé el segundo disco, anunciamos la gira y ahí me empecé a preguntar qué es lo que quería hacer ahora". Era hora de una mudanza.



"Cuando trabajas con una multi se pierde un poco la parte humana. En un equipo de catorce, a ocho se la suda tu canción"



me duelen, pero que seguían ahí". Cuidado con mirar al pasado, porque puede resultar demasiado tentador. "No hay que hacerle mucho caso a la nostalgia", reflexiona en fin el artista. "Es un sentimiento que tiene que estar ahí, pero no te puedes dejar guiar por él para tomar decisiones o vivir tu vida". A veces, hay que saber ignorarlo. "Es agri dulce, porque te trae recuerdos muy buenos y sabes que nunca vas a volver a vivirlos".

Sin embargo, *Una mudanza* no es un disco pesimista. "Este no es un disco tan triste como el anterior, que era más decadente. Habla del paso del tiempo, pero desde un punto de vista optimista". Siempre que no está de gira la reposada vida de Hens le permite disfrutar de hacerse mayor. Algo que no cree relevante a la hora de estar inspirado. "En las épocas en las que me han pasado cosas emocionalmente fuertes tampoco es que haya escrito canciones que me hayan flipado. No hace falta vivir una vida superfrenética para escribir buenas canciones". El público quiere ver artistas con quienes identificarse. "La mayoría de la gente que escucha nuestras canciones tiene una vida normal y tranquila". ¿Qué hay más real

que compararse con los demás? A Hens también le pasa. En su caso, es con toda la industria musical. "Te comparas con el que es joven porque ves a chavales que lo revientan con 19 años en las redes. Luego ves a gente con 40 años y también quieres tener su carrera. Tengo la coña con mis colegas de que ya no soy una joven promesa".

Por suerte, Hens sabe lo que quiere en su futuro. "Dentro de 10 o 15 años me gustaría seguir teniendo una vida tranquila". Su sueño es una carrera similar a la de Despistaos. "Con 25 años de trayectoria, no se ponen nerviosos, disfrutan haciendo las canciones y no han parado de currar en toda la puta vida. Son la clase trabajadora de la música. Todo, mientras llevan una vida normal en la que llevan a sus hijos al colegio". No es una cuestión de falta de ambición. "Que ojalá petarlo muchísimo y convertirme en un artista internacional, llenar estadios y todo lo que tú quieras. Sería una fantasía, pero...". Ya no sería una vida tranquila.



UNA MUDANZA (AUTOEDITADO, 2025)

Temporada 3, Episodio 1 / Cuando te conocí / Días de mierda / Aquí estoy yo / Ya nos dolerá / Si fuera necesario / Hoy no puede ser / El que no sabe estar con nadie / Nostalgia interminable / Menos mal / Duermo y no descanso / Qué voy a hacer con mi vida / Si te vas DIGITAL / LP



REMEMBERS Y MOUNTAINA
PRESENTAN



**GOLDEN
GLOBE
AWARDS**
NOMINADA A
MEJOR PELÍCULA
ANIMACIÓN



**"Una de las mejores películas
animadas de la década"**

COLLIDER

**"El encuentro entre
E.T. y Miyazaki"**

KONBINI



ARCO

Una película de Ugo Bienvenu

ESCRITA POR: UGO BIENVENU Y FÉLIX DE GIVRY. PRODUCCIÓN POR: FÉLIX DE GIVRY, SOPHIE MAS, NATALIE PORTMAN Y UGO BIENVENU. MÚSICA ORIGINAL POR: ARNAUD TOULON. EN COPRODUCCIÓN CON: FRANCE 3 CINÉMA, CON LA PARTICIPACIÓN DE FRANCE TÉLÉVISIONS. EN ASOCIACIÓN CON: FIT VIA Y SONS OF RIGOR. CON EL APOYO DEL CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'IMAGE ANIMÉE DE ÎLE-DE-FRANCE REGION. EN COLABORACIÓN CON: SACEM Y GAN FOUNDATION FOR CINEMA. DISTRIBUCIÓN: DIAPHANA. VENTES INTERNATIONALES: GOODFELLAS.

23 DE ENERO SOLO EN CINES

REMEMBERS

mountaina

france 3

diaphana

goodfella

1111

Région Île de France

sacem

gan

CHANEL

Europa Creativa MEDIA

YOUPLANET

DIAPHANA

Revistas.PeruRadio.net.pe

LA CHICA ZURDA

POR: FERNANDO BERNAL

SEAN BAKER SE CAMBIA EL ROL CON SU PRODUCTORA HABITUAL EN LA QUE ES LA SEGUNDA PELÍCULA DE SHIH-CHING TSOU: UN RELATO POÉTICO, ENTRE EL COLOR DE WONG KAR WAI Y LA TERNURA DE HIROKAZU KOREEDA, INSPIRADO EN LA PROPIA EXPERIENCIA DE LA DIRECTORA EN TAIPEÍ, Y QUE SE DEGUSTA COMO UN BOL DE FIDEOS BIEN CALIENTES EN UN PUESTO DE MERCADO A ALTAS HORAS DE LA NOCHE.

Shih-Ching Tsou nació en Taipéi (Taiwán), pero su formación como cineasta tuvo lugar en Nueva York, donde conoció a Sean Baker, ganador veinte años después del Oscar por *Anora* (2024). Entonces el director era otro estudiante como ella, con el que compartía su pasión por la estética del Dogme 95 –el movimiento revolucionario que pusieron en marcha Lars von Trier y Thomas Vinterberg– y de sus derivaciones, que demostraban su vigencia aún a comienzos de siglo. Querían sacar adelante proyectos que se basaran en realidades desconocidas y que por eso pudieran resultar sorprendentes para el público. “Un día le conté a Sean que mi abuelo siempre decía que la mano izquierda era la mano del diablo, que fue la semilla de la que finalmente surgió *La chica zurda*. Fuimos a Taiwán para explorar esta idea y tomamos muchas fotos con las que luego montamos un vídeo. Sin embargo, en aquel momento el proyecto nos pareció demasiado ambicioso: tenía demasiados personajes y lugares, y no teníamos los medios para llevarlo a cabo”, asegura la cineasta.

Por eso tuvieron que cambiar de idea y decidieron rodar *Take Out* (2004), que también tiene una parte biográfica, y que narra la historia de un inmigrante chino que vive contrarreloj y sin papeles en la ciudad de Nueva York. Una obra convertida hoy en día en título de absoluto culto. Sería la única película que firmaran ambos, porque desde entonces Shih-Ching Tsou se encarga de la producción de los filmes de Baker. “En 2010 regresamos a Taiwán y terminamos la primera versión del guion e incluso comenzamos el casting. Pero, como era una película en mandarín

que se desarrollaba en Taiwán, recibir financiación de Estados Unidos resultó imposible y volvimos a poner en pausa el proyecto. A lo largo de los años seguí colaborando en las películas de Sean –*Starlet* (2012), *Tangerine* (2015) o *The Florida Project* (2017)–, pero nunca llegué a abandonar esta historia”. Solo después del estreno de *Red Rocket* (2021) en Cannes, la confirmación de Baker como una de las voces con mayor fuerza dentro del cine en los márgenes de los grandes estudios, poseedor de una mirada que no elude los problemas de su país, consiguieron que ese guion que llevaba dos décadas parado pudiera convertirse por fin en un largometraje.

El proyecto les devolvió de nuevo a Taipéi: allí se desarrolla la historia de una madre soltera





(Shih Yuan Ma) que se instala en la ciudad junto a sus dos hijas (Janel Tsai y la pequeña Nina Ye, que es I-Jing, la chica zurda del título y una auténtica revelación por su desbordante naturalidad) para abrir un puesto de fideos en un popular mercado nocturno. Su nueva vida enfrentará a cada una de ellas a distintos retos, que harán que maduren y que algunos secretos familiares que permanecían ocultos salgan a la luz al ritmo frenético que marcan los días y las noches de la ciudad taiwanesa. “Cuando nos pusimos a escribir *La chica zurda* comencé a recopilar diferentes historias; algunas de amigos míos, otras de mi familia, otras incluso de desconocidos. Uno de los giros de la película está basado en la historia de una amiga que había vivido una experiencia similar. Fue una historia que me conmovió profundamente de una manera que no esperaba. Me vi muy atraída por esa tensión que existe en las familias tradicionales, por cómo el miedo al juicio o al rechazo puede llevar a enterrar secretos durante años. Por eso decidimos incluir este giro: la familia parece llevar una vida ordinaria a simple vista, pero, en realidad, esconde algo profundo”, corrobora la directora.

BAKER EN LOS CRÉDITOS, PERO LEJOS DEL RODAJE
El estilo visual de la película es heredero de esa

marca tan reconocible de los filmes de Baker, producidos por Shih-Ching Tsou, donde los exteriores, retratados con la intensidad del formato digital, incluso a través de dispositivos móviles, son los grandes protagonistas, otorgando ese carácter naturalista, no exento de un poética muy especial que surge de lo cotidiano, de esos pequeños detalles que pasan desapercibidos en el día y a día y que acaban por construir una historia emotiva que, sin embargo, no resulta nada edulcorada. “*La chica zurda* es más similar a *Take Out* de lo que parece, especialmente en su forma de seguir a los personajes. No obstante, sí que es una historia de un registro diferente, más cercano al relato íntimo de una familia. *Take Out* lo es también, a su manera, pero en forma de documental; está inspirada por el tiempo que pasamos durante su desarrollo con la comunidad de inmigrantes chinos. *La chica zurda*, por su parte, se basa en mis andanzas por el mercado nocturno de Taiwán y en las amistades que hice allí con la gente. El personaje de I-Jing está inspirado en una niña real que conocí allí”.

Como en todas las demás películas en las que ha trabajado, Baker también quería de esta historia que fuera muy humana y personal. “Me gusta extraer la autenticidad de cada detalle, y aquí ocurrió lo mismo, solo que nos basamos en las vivencias de Shih-Ching para construir la historia y dramatizarla. Pero yo no sé qué partes de la historia ha sacado de su vida. Sé que quería que se abordara la cuestión de la desigualdad entre hombres y mujeres en la sociedad, porque es algo que ella sufrió durante los años que vivió en Taiwán y que dejó en ella cierta frustración. La última parte de *La chica zurda* es una catarsis para ella”, asegura el cineasta. Además, Baker prefirió permanecer al margen de la producción y no visitar el rodaje, pese a que eso pudiera haber facilitado su posterior labor como montador. “Ella hizo el casting, ella reunió a todo el equipo técnico, y obviamente ella la dirigió. Antes del rodaje estuve en Taiwán con ella mientras escribíamos los primeros borradores del guion para, más tarde, pulirlo hasta que estuviera listo para rodar. Después, me mantuve al margen del proceso hasta tener los brutos. Fue muy extraño montar la película porque era la primera vez que lo hacía para otra persona; más aún porque, a pesar de haber coescrito el guion, no tenía ningún control sobre la cinta”. A pesar de eso, los dos trabajos resultan perfectamente complementarios en una película que consigue emocionar sin tener que recurrir a los trucos a los que nos tiene acostumbrados el algoritmo.



LA CHICA ZURDA (30 enero)

Avalon / Taiwán / 2025

Dirección: Shih-Ching Tsou

Reparto: Janel Tsai, Nina Ye, Shi-Yuan Ma, Huang Teng-Hui, Akio Chen, Xin-Yan Chao





ROSE GRAY

Por:
Eva
Sebastián

Fotos:
Rauri
Cantelo

TRAS VARIOS AÑOS MEDRANDO EN EL UNDER, FIRMANDO CONTRATOS LEONINOS Y PERDIENDO ENTRE ELLOS DECENAS DE CANCIONES, LA ARTISTA BRITÁNICA DEBUTÓ POR FIN EN SUS PROPIOS TÉRMINOS CON 'LOUDER, PLEASE' EN 2025, UNO DE LOS ÁLBUMES MÁS DESTACADOS DEL AÑO PARA LA FACCIÓN MÁS RAVERA Y ELECTRÓNICA DEL POP. HABLAMOS CON ELLA APROVECHANDO EL LANZAMIENTO DE UNA VERSIÓN EXPANDIDA QUE REFUERZA SU LADO CLUB, Y EN LA QUE COLABORA CON JADE, SHYGIRL O CASEY MQ. UN POCO MÁS ALTO, SIEMPRE MEJOR.

Rose Gray está comprometida con la fiesta. Si *Louder, Please* ya era una oda a dejarse llevar por la noche -con referencias discotequeras que iban de Kaskade a Uffie, que de hecho aparecía en los créditos, o de Kylie Minogue o Imogen Heap a The Dare o Ava Max-, su edición deluxe, *A Little Louder, Please*, va un paso más allá. Más oscuro pero más ligero, más club pero más delicado, nos lleva al centro de la pista, al corazón de una noche, a las cuatro de la mañana en tu garito de confianza. Para ir nosotros también un paso más allá, charlamos con la propia Gray a una hora impropiciada. Recién levantada en Los Angeles, confiesa ser una night owl: la noche pasada estuvo en el estudio hasta las tantas, y estas últimas semanas su horario no ha dejado de dar vuelco tras vuelco.

En esta nueva edición, que cuenta con la colaboración de grandes artistas de la escena actual del pop electrónico, la artista británica no busca tan solo ampliar, por tanto, lo ya expuesto en su disco debut. “Para mí la versión deluxe se mueve muy cerca de lo que sería un disco de remixes, pero no creo que el concepto de remix encaje del todo con esta nueva versión. Es más un juego de palabras con lo que yo buscaba: esa idea de ir un poco más fuerte, más agresivo, acercar más las canciones al entorno del club. Me interesaba mucho el contraste entre el sonido elegante de algunas canciones y el desfase sonoro que es más característico de esta nueva expansión”, explica la artista. “El disco original era más fácil, más canónicamente pop, más escu-

chable incluso dentro de un contexto electrónico. Como para entrar en la fiesta, ¿sabes? Prepararte con tus amigas... Este te sitúa directamente en un club a las tres de la mañana, cuando todo es eufórico, pero también confuso a veces, y conjurar esa energía caótica y contradictoria me parecía muy importante”.

Para ello se permitió explorar un poco más allá junto a colaboradores suyos, entregando nuevas versiones de, por ejemplo, sus canciones con Pat Alvarez o Alex Metric. Pero, sobre todo, rodeándose de una nómina de productores y nuevos artistas a los que confiesa admirar actualmente. “Básicamente todos los que están en el deluxe estaban en mi lista de gente con la que algún día quería trabajar. Y la verdad es que tuve mucha suerte porque solo tres no pudieron hacerlo, y por cuestiones de tiempo, no de ganas. El resto dijeron que sí”. Con Sega Bodega, del que dice es “una de las personas con más visión para producir de la actualidad, además de un muy buen amigo y colaborador”, ya había trabajado para la versión original. Además, la otra gran revelación del pop electrónico británico en 2025, JADE, se suma a *Angel of Satisfaction*, y Shygirl y Casey MQ -escudero de oklou- llegan para redondear una *Everything Changes (But I Won't)* que ya desde el primer momento demostraba los intereses más detallistas y experimentales de su autora. “Con Shygirl ya había estado en el estudio. Es una absoluta diosa, tanto en el escenario como en el estudio. Su manera de trabajar es incomparable. Tengo por seguro que en otra vida fue una reina, o una emperatriz”. Completan esta nueva edición varios remixes, a cargo de Logic1000, Fifi, Clementaum o su compañera y amiga Peach. “La seguía por ahí, viéndola en sus shows. Siempre que podía ahí estaba. Su energía es increíble y la quería a mi lado. Al final todo ha sido un poco así: muchos eran ya mis amigos y con otros ha ido surgiendo la amistad coincidiendo de fiesta o en el estudio. Nuestras vidas implican tocar en clubs, salir mucho. Todos mezclamos profesionalidad y fiesta, y crear ha sido muy fácil con todos ellos”.

Precisamente ese proceso, el creativo, el compositivo, es el que más parece disfrutar. Su voz vibra en otra sintonía cuando se refiere a esos procesos, como si la transportaran a otro lugar. Asegura que no existe nada comparable a la sensación de crear música desde cero. “No creo que haya nada mejor que hacer una canción increíble. Es esa mezcla de emoción y adrenalina en la que empiezas con algo diminuto, quizá solo una melodía, una frase suelta o una idea que parece mínima, y al final del día te das cuenta de que tienes algo completo, algo que realmente cuenta una historia. Es como escribir un libro entero en unas horas. Puede capturar mi juventud completa, una ruptura, o incluso simplemente mi corazón y mi cabeza en ese momento exacto. Hay algo mágico en ver cómo algo tan intangible como una idea puede convertirse, a través de la música, en algo tan concreto y real que luego otras personas

“LAS LETRAS SON ESENCIALES PARA MÍ. MUCHAS DE MIS CANCIONES PODRÍAN TRANSFORMARSE EN BALADAS SI QUITARAS LA BASE ELECTRÓNICA”



PARTY GIRLS



La cultura de club no le es ajena: antes de hacerse famosa y de que su relación con el actor británico Harris Dickinson -con quien sale desde secundaria- empezara a ocupar titulares, trabajó en Fabric, la mítica discoteca londinense, y en el videoclip de *Wet and Wild* demuestra que sabe de sobra lo que es pegarse una noche de juerga en Barcelona. Más allá de las referencias explícitas de este deluxe a la pista de baile, *Louder, Please* es un magnífico ejemplo de la pulsión contemporánea desde el lado del pop, como hacían Kylie Minogue, Madonna o Robyn. Te damos otros nombres con esa misma sensibilidad...



JADE

Una de nuestras portadas de diciembre, la británica ha sido en 2025 la gran revelación dance-pop, con un primer trabajo en solitario que afila todas las virtudes que la artista ya desplegaba como parte de Little Mix.



INJI

La artista turca, residente en EE UU, ha estrenado en 2025 su primera mixtape, *Superlame*, y ya apunta a gran figura del pop electrónico.



SLAYYYTER

Como Charli XCX pero en dominatrix. Este año se viene el sucesor de *Starfucker*.

pueden escuchar y sentir". Y, aunque se trate de música de baile, hay un proceso de introspección para saber el qué y el cómo narrarlo que, asegura, es casi poético. "Las letras son esenciales para mí, aunque disfrute mucho de la energía de la música club. Muchas de mis canciones podrían transformarse en baladas si quitaras la base electrónica. Por ejemplo, *Party People* podría ser una balada preciosa si le quitaras la base de club. Me gusta esa dualidad, ese contraste entre lo festivo y lo íntimo, entre lo pesado y lo delicado", confiesa.

Cuando finalmente siente que una canción es completamente suya, la satisfacción es absoluta. "Cuando sé que estará en mi disco y que realmente captura dónde estoy en mi vida en ese momento, esa sensación es indescribible, es chef's kiss. Es una mezcla de orgullo, alivio y emoción pura. Es como si todo el tiempo y la energía que puse en ella cobrara sentido de golpe. Luego me puedo pasar días, incluso semanas escuchando esos unreleases. Lo hago tanto que hasta me avergüenza cuando alguien me pregunta qué estoy escuchando últimamente y quizás lo que más haya reproducido son mis propios temas. ¡Pero es que me gustan tanto, y estoy tan orgullosa de ellos!"

A pesar de la energía de club y el caos controlado de *A Little Louder, Please*, Gray confiesa que la inspiración también llega en la soledad de una habitación de hotel o en un viaje a una ciudad desconocida. "Viajar me da una libertad increíble para escribir. Ahora puedo encontrarme en la habitación de un hotel en Ohio y escribir sobre eso porque realmente estuve allí. Cada lugar, cada noche, cada pequeño detalle se cuela en la música". Aunque su música sea festiva y llena de euforia, Rose asegura que "no soy el alma de la fiesta; suelo situarme observando desde el borde. Pero me siento muy cómoda en ciertos ambientes, sobre todo en espacios seguros, muchos de ellos creados por mis amistades queer o aliadas. Incluso salgo sola a veces, y lo disfruto mucho". Esta conexión con los espacios reales, con su propia experiencia y con la intimidad de la noche hace que incluso los momentos más frenéticos de la pista de baile tengan un trasfondo personal, y que sus canciones lleven consigo fragmentos de su vida. "Aunque mi música pueda ser muy electrónica y festiva, siempre cuido lo que digo. Traigo esa sensibilidad que tenía de chica escribiendo poesía y tocando la guitarra. Esa parte de mí nunca desaparece, incluso cuando todo a mi alrededor parece caótico".



A LITTLE LOUDER, PLEASE (UNIVERSAL, 2025)

Damn + Club Edit / Free + Fifi Remix / Wet & Wild + Alex Chapman Remix / Just Two + Clementum Remix / Tectonic + Strings Version / Party People + Karl F Rivas Remix / Angel of Satisfaction / Switch + Logic1000 / Hackney Wick + Strings Version / First / Everything Changes (But I Won't) / Louder, Please + Peach Remix / April / Lotus / I Don't Speak French

CD / DIGITAL / LP



POR: FELIPE RODRÍGUEZ TORRES



ARCO

'ARCO', LA ÓPERA PRIMA DEL CINEASTA Y NARRADOR GRÁFICO UGO BIENVENU, DEMUESTRA LA PUJANZA DE LA ANIMACIÓN ALTERNATIVA CON UN RELATO DE CIENCIA FICCIÓN DISTÓPICO, BELLO Y HUMANISTA, GANADOR DEL GALARDÓN MÁS PRECIADO EN EL MUNDO DE LA ANIMACIÓN, EL PREMIO A MEJOR PELÍCULA EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DEL FESTIVAL DE ANNECY.

Este último año ha sido fundamental para que la animación indie, alejada de los tropos y las maneras adocenadas de la animación 3D tradicional, despegara. Hace un año exactamente llegaba a los cines españoles *Flow*, un mundo que salvar: un trabajo animado en 3D, realizado a partir de un software de código abierto llamado Blender, que tuvo un paso triunfal por festivales de todo el mundo, y que se alzó con el Oscar a mejor película de animación. Y qué decir del fenómeno *Ne Zha*, saga china -prácticamente inédita en España- que en poco más de un lustro ha convertido a un director y un estudio debutantes en superpotencias de la animación mundial. Ahora, *Arco*, la ópera prima del director francés Ugo Bienvenu, llega a nuestra cartelera tras su premio a la mejor película en la pasada edición del Festival de Annecy, el prestigioso festival francés especializado en animación.

Adoptando la forma de un cuento de ciencia ficción ecologista con trasfondo existencialista, *Arco* parte a nivel visual de los trabajos de Moebius o Druillet en la revista *Metal Hurlant*, y los conecta poéticamente con *El principio* de Antoine de Saint-Exupéry, a través de una emotiva mirada a la compleja relación entre hombres y máquinas que recuerda también a la *Inteligencia Artificial* de Steven Spielberg o a narraciones como *El hombre bicentenario*. No es casualidad que lo gráfico y lo cinematográfico se reúnan en la visión de Bienvenu: autor respetado en el nuevo cómic francés, ha dibujado varias novelas gráficas en las que ya evidenciaba un estilo deudor de los relatos de ciencia ficción de Brian Aldiss, Isaac Asimov o Philip K. Dick, preocupados por los debates morales y los asuntos metafísicos y ontológicos. Futuros distópicos y cercanos, que no apocalípticos, sobrevolados por una única pregunta: ¿Qué es lo que nos hace humanos a los humanos?

Arco es, así, una evolución consecuente en la trayectoria artística de su autor, que da el salto ahora a los formatos audiovisuales. Un viraje del mundo de la narrativa gráfica al cine de animación que, como explicaba a la web Film Fest Report, se debió a aspectos mucho más terrenales y materialistas de lo que pudiera parecer: "Aun que los cómics son mi primer amor, es muy



difícil ganarse la vida con ellos. Así que intenté introducirme en el mundo de la animación desde un puesto más técnico. Pero me fue imposible. Mi impulso artístico me obligaba a realizar mis propios proyectos, porque si no es como si tuviera un cáncer dentro de mí, y me vuelvo un gruñón". De ese impulso, pero también de esa necesidad de insertarse en una industria algo más boyante, nacería tras cinco largos años de desarrollo la que es su primera película. Trabajada mano a mano con su colaborador y guionista de confianza, Felix de Givry, y con la animática -un previo en baja resolución de lo que será la obra final- realizada de forma autofinanciada y con la ayuda de solo tres personas más, *Arco* después adquirió una dimensión mucho mayor, desplegándose hasta un equipo de 130 personas. Hasta hubo un inesperado golpe de suerte final con la entrada de Natalie Portman como productora de la película: la actriz ha reconocido que le "encantó que la visión de Ugo tuviera estos caminos bifurcados de lo que sucede en diferentes escenarios, en diferentes interacciones humanas, dando la esperanza y la posibilidad de que la creatividad y la imaginación humanas puedan llevarnos a un lugar mejor". Pero, precisamente a base de contacto humano y diario entre todos los integrantes del equipo y a su cuidado exhaustivo de la dirección creativa, el francés ha conseguido alejarse de las dinámicas industriales y mantener su proyecto fiel a su espíritu independiente.

El nombre de la obra, *Arco*, es también el del



Forjado tanto en artes gráficas por la escuela Estienne como en cine de animación en la escuela Gobelins, **Ugo Bienvenu** (Francia, 1987) estrena su primer largometraje tras varios cortos, novelas gráficas y trabajos como animador.



protagonista del relato, un joven del futuro que viaja en el tiempo y acaba perdido en su mañana, desembocando en el año 2075. Lo que para nosotros es un futuro relativamente cercano para él es el pasado lejano, y a través de esa idea plantea una contradicción entre la distopía hacia la que nos abocamos y la utopía que todavía podemos imaginar: en el pasado Arco conoce a Iris, una niña de edad similar a él que vive con su hermana bajo el cuidado de un androide de protocolo, convertido en figura paternal y maternal ante unos padres ausentes que solo existen como figuras holográficas, asépticas e inaccesibles. A través de ellos, Bienvenu da su visión sobre lo distópico de nuestro mundo real: “Realmente fue algo muy simple. Pensé, seamos honestos, el



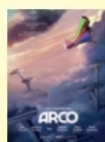
mañana no va a ser mucho mejor que el hoy en el que vivimos. No puedo imaginármelo. Afronemos la verdad y confirmémoslo, este es el mundo en el que vivimos. Pero incluso si no podemos crear un mañana mejor, podemos crear un pasado mañana mejor, si nos aferramos

tamos preparados para perder por ese supuesto progreso? ¿Y realmente sabemos que es lo que estamos perdiendo a cambio? Son pensamientos que llevo teniendo desde que soy pequeño, que se han reforzado según iba creciendo, y que espero que queden reflejados en *Arco*”.

Para terminar de dar con el concepto central de la película, Bienvenu partió de dos cosas muy sencillas, pero muy poderosas: una imagen y una palabra. La palabra es arcoiris, un símbolo de la unión entre los dos protagonistas. “Estábamos buscando nombres para ellos y Felix, mi guionista y colaborador, me recordó el término ‘arcoiris’, recuerda el director en Film Fest Report. “Yo había vivido anteriormente en Guatemala y México, así que conocía la terminología: un símbolo de esperanza y cambio a través de las culturas. Y era perfecto para lo que la película quiere transmitir”. Respecto a la imagen, ya le venía persiguiendo desde hacía tiempo, y fue algo así como una revelación, como él mismo le cuenta a la página web especializada en animación Cartoon Brew. “De algún modo, todos esos pensamientos que he ido teniendo a lo largo de mi vida sobre la conexión humana, el futuro o la incorporación de la tecnología en la vida cotidiana se materializaron con una ilustración de un rostro en primer plano, cayendo desde el cielo, acompañado de una estela arcoiris que le acompañaba. Y a partir de ahí, de repente, la historia apareció. Fue casi un momento mágico”. Como en un acto casi divino, un arrebato de inspiración le permitió montar el esqueleto principal del relato en una sola tarde, y desde entonces lo fue completando con otras diez o veinte ilustraciones conceptuales. Arco ya había echado a volar por sí solo.



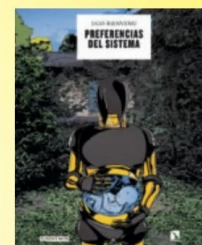
ARCO (14 junio)
Caramel y Youplanet
Francia / 2025
Dirección: Ugo Bienvenu
Animación



no a cálculos objetivos y fríos, sino a las emociones compartidas que nos hacen humanos. Si confiamos en eso puede que seamos capaces de crear un futuro mejor para todos nosotros”. Un concepto que desarrollaría en más profundidad en su entrevista para la web Film Fest Report, en concreto su relación y opinión sobre los avances tecnológicos. “No estoy en contra de la tecnología. Pero la creamos para que nos permitiera tener más tiempo libre, para pensar, escribir o sentir. Y ahora nos está robando ese tiempo, atrapando nuestras mentes. ¿Qué es-

Bienvenu y la novela gráfica

Las relaciones entre tecnología y humanidad ya eran el centro de los cómics del autor francés.



PREFERENCIAS DEL SISTEMA (2019)

En su primer trabajo, ganador del Gran Prix de la Critique ACBD 2019 en Francia, en un futuro cercano, el almacenamiento de datos colapsa y las máquinas deben decidir qué preservar y qué no de nuestra cultura.



B.O. COMO DIOS (2020)

Ugo Bienvenu se acerca, en su obra más adulta, a las relaciones entre sexualidad y tecnología, a partir de su protagonista, un robot que viaja a lo largo y ancho de la galaxia para satisfacer sexualmente a las mujeres. Obra entre lo pornográfico y lo existencial.



TOTAL (2021)

El ansia capitalista y el neoliberalismo salvaje son los temas centrales de esta fábula cautelar futurista que en realidad engloba la reedición de dos novelas gráficas restauradas, publicadas anteriormente por separado, tituladas *Premium* y *Desarrollo sostenible*.

Alex Sobrón Jewelry



POR: ALBA G VALERO

La joya deja de ser solo ornamento para convertirse en relato en el trabajo de Alex Sobrón. Desde su estudio en Mallorca, el diseñador construye un imaginario en el que lo bello convive con lo incómodo, lo frágil con lo hiriente, y el metal actúa como punto de partida para el pensamiento. El artista, que no entiende de temporadas y se sabe en un mundo en constante transformación, concibe cada pieza como un acto de profunda expresión personal, impregnado de memoria, simbolismo y tensión.



Álex Sobrón (Palma de Mallorca, 2000) creció en el seno de una familia de diseñadores que le permitió estar en contacto directo con el mundo de la moda y el arte desde bien pequeño. Hablamos con él sobre el origen de su universo creativo, la importancia del relato en sus colecciones y los retos de crear desde la independencia hoy en día.

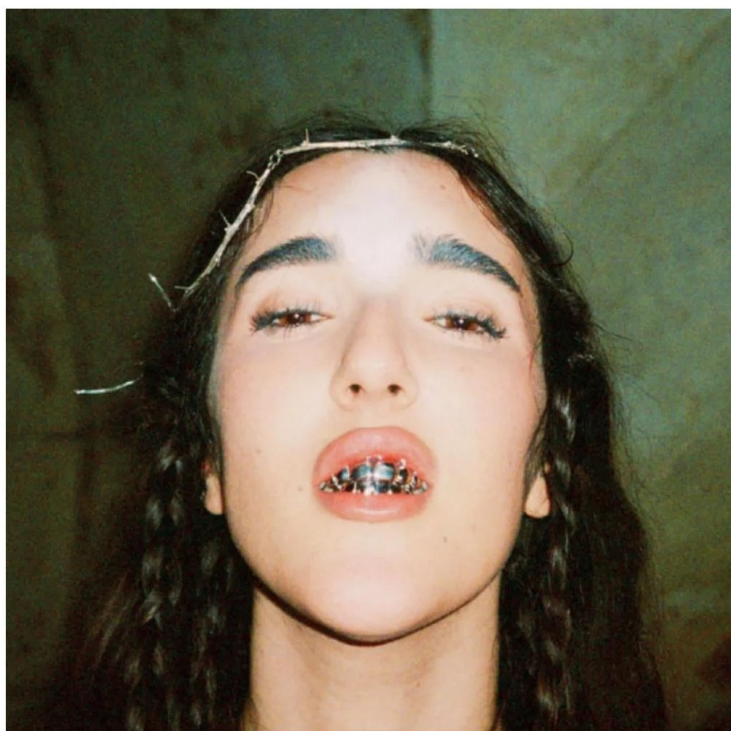
Alex, ¿recuerdas el momento exacto en el que supiste que querías dedicarte al diseño de joyas?

La verdad es que no fue una decisión consciente. Por inercia siempre me incliné hacia la moda: estudié Bellas Artes en la Universidad, y la joyería, o al menos mi manera de entenderla, apareció como un punto de encuentro natural entre ambas disciplinas. Las primeras piezas que realicé fueron para llevarlas yo mismo, sin ninguna pretensión de construir una carrera o un proyecto. Sin embargo, empezaron a despertar interés y llegaron los primeros pedidos y peticiones. Creo que fue en ese momento cuando comencé a plantearme la posibilidad de expresarme a través del diseño de joyas.

Las joyas Alex Sobrón Jewelry tienen un carácter muy marcado, son muy fáciles de reconocer. ¿Qué elementos crees que definen el ADN creativo de la marca?

Podría responder de manera superficial y hablar de símbolos e iconos característicos de la marca: los dedos, las flores, las espinas, las mariposas... Con la última colección, las flechas se han convertido también en una parte fundamental del imaginario. Pero creo que existe una cohesión que va más allá de lo visual en las joyas que hago. Algo definitorio, sin lugar a dudas, es la carga narrativa de mi manera de crear.

¿Hay alguna joya de tu infancia o de tu vida que haya marcado tu camino?



En mi infancia, no. Jugaba a adornar mi cuerpo con telas y flores del jardín de mi abuela, lo cual, ahora que lo pienso, probablemente haya tenido mucho más peso en mi trayectoria que cualquier trozo de metal. Adornarme y protegerme a través de plantas, símbolos y amuletos tuvo siempre una presencia muy fuerte en mi niñez y en mi adolescencia.

¿Cómo nace una joya en tu estudio: a partir de una idea, un material o una emoción?

El punto de partida material siempre es la plata. Es un material que ofrece un sinfín de posibilidades en cuanto a acabados y combinaciones. Las emociones forman parte del proceso, todas ellas, pero procuro no dejarme arrastrar por ellas. Se trata, más bien, de un proceso reflexivo: creo cuando siento que tengo algo que decir. Por eso no trabajo por temporadas ni presento colecciones siguiendo un calendario fijo.

¿Cuál ha sido el mayor reto creativo al que te has enfrentado hasta ahora?

Actualmente, lo desafiante no reside en lo creativo. El



Alex Sobrón nació en Palma de Mallorca en el año 2000. Su abuelo, Juan Solivellas, llegó a fundar su propia marca en París, y su madre fue una gran diseñadora de zapatos que acogió en su taller como mano derecha a Miguel Adrover.

Foto: Sara el Hassani

“ME INQUIETA QUE PARTE DEL ÉXITO DE UN DISEÑADOR SE MIDA EN FUNCIÓN DE QUIÉN HA LLEVADO SUS CREACIONES”

reto real es sobrevivir como diseñador independiente y, sobre todo, encontrarle sentido a nuestro trabajo y a nuestro papel en un mundo tan convulso como el que habitamos hoy en día. El arte y la moda no se entienden sin una carga política y, si bien pueden ser espacios de resistencia, de imaginación y de transformación de la realidad a través de la belleza, creo que estamos en un momento en el que ya no podemos concebir nuestro trabajo como una realidad paralela, ajena a todo lo que estamos viviendo.

¿Y dónde encuentras la inspiración?

La inspiración es multidisciplinar. Mi colección más reciente, *Sebastià*, nace entre las páginas de confesiones de una máscara de Yukio Mishima. El papel que juega la figura de San Sebastián como eje en la construcción de la identidad de su protagonista me invitó a visitar la iconografía del santo y su lugar dentro de la cultura contemporánea. En ese mismo proceso, las pinturas de Guido Reni, el trabajo de Louise Bourgeois o el cine de Derek Jarman encontraron también su espacio. La colección anterior, *'Duqueles'*, giró en torno al flamenco: la música de Enrique Morente o Lole y Manuel, la poesía de Federico García Lorca o el trabajo de Pilar Albarracín estuvieron muy presentes a lo largo de todo el proceso.

Artistas como Alaska o Judeline han llevado tus joyas, pero ¿hay algún diseñador o artista en particular que haya marcado tu trayectoria?

Me alegra y siento un profundo agradecimiento hacia los artistas y equipos que integran mis creaciones dentro de sus universos visuales y, además, puedan reconocerse en algún punto con mis joyas. Aunque también me inquieta que gran parte del éxito de un diseñador se mida en función de quién ha llevado sus creaciones. En cuanto a referentes, nunca me cansaré de mencionar a dos titanes de la historia del diseño en nuestro país: Miguel Adrover y Chus Burés, por quienes siento una profunda admiración y con quienes, además, tengo la suerte de mantener una relación personal. Mirando hacia fuera, el joyero inglés Shaun Leane ha sido también una referencia importante. Y, por supuesto, tengo que mencionar a mi abuelo, Juan Solivellas, cuyo legado artístico sigue siendo una fuente de inspiración constante.

¿Qué papel juegan las redes sociales tu trabajo?

Desafortunadamente, un papel mayor del que me gustaría admitir. Las redes ocupan un lugar central en mi trabajo, ya que hoy en día son el principal canal de venta, difusión y conexión. Me agobia depender tanto de ellas, además de que pertenecen al ámbito de mi trabajo con el que menos conectado me siento. Mis esfuerzos están puestos en crear, por lo que, generalmente, cuando la colección está terminada y el catálogo y la campaña ya se han producido, elaborar el plan de comunicación y el contenido para redes se me hace cuesta arriba.

¿Crees que la joya hoy es más una declaración personal que un símbolo de estatus?

Históricamente, las joyas siempre han representado poder, pero también protección, estatus y, al mismo tiempo, memoria. Mis joyas pertenecen al ámbito de las declaraciones personales. Ni el material ni los precios pueden percibirse como un símbolo de estatus, y la intención que hay detrás de ellas se sitúa en las antípodas de ese enfoque. Sin embargo, vemos cómo las casas de alta joyería y relojería forman parte del imaginario y de la construcción del estatus social de incontables personas, por lo que, desde siempre, ambos fines conviven.

¿Hay alguna pieza de Alex Sobrón que consideres especialmente emocional o simbólica?

Creo que los dedales y las flores son las que más me representan. Los dedales, por ser mi pieza más reconocible y la que sirvió de trampolín para ampliar mi plataforma. Las flores, por la carga emocional que conllevan: me remiten a mi infancia, a la casa de mi abuela y a las esculturas de mi abuelo.

¿Cómo imaginas el futuro de tu marca?

Me encuentro trabajando en mi próxima colección. No quiero desvelar demasiado sobre ella; no estoy listo. Lo que sí puedo decir es que me estoy desafiando y ampliando enormemente mis horizontes, tanto técnicos como conceptuales, y que verá la luz en 2026. A largo plazo, siempre lo he dicho, procuro huir de las expectativas y no fijar metas concretas ni estrictas. Mientras siga teniendo sentido expresarme a través del metal, espero continuar con este proyecto que, hoy, es mi vida entera.





CODE VEIN™ II

POR: RAMÓN BAYLOS

SI EL PRIMER 'CODE VEIN' LLEGABA EN 2019 COMO UN VÁSTAGO IMPERFECTO ENTRE LOS SOULSBORNE Y LOS ARQUETIPOS DEL COMIC JAPONÉS, ESTA SEGUNDA ENTREGA PROMETE LLEVAR TODAVÍA MÁS ALLÁ LAS PRINCIPALES VIRTUDES DE SU PREDECESOR, RESPETANDO UN ESTILO VISUAL Y SONORO DE CARISMA ÚNICO QUE YA ENTONCES LOGRÓ SER ALGO MÁS QUE LA MERA SUMA DE SUS PARTES. UN JUEGO QUE RECONCILIA LOS SOULS CON PARTE DE LA ESENCIA DEL JRPG.

Revistas.PeruRadio.net.pe



DOS PUNTOS DE PARTIDA

Bandai Namco siempre lo tuvo claro a la hora de enfrentar *Code Vein*: hibridar dos de los juegos que publica para dar con su propia aproximación a las fórmulas souls y ARPG.

En lo jugable, 'DARK SOULS'

La influencia de FromSoftware en el medio durante los últimos quince años es notoria, y son muchos los estudios que han incorporado parte de sus fundamentos mecánicos -alta dificultad, combate estratégico pero al mismo tiempo dinámico, motivación del riesgo/recompensa, lore difuso y desestructurado, diseño de niveles exigente e interconectado, narrativas y jugabilidad emergentes, hogueras, estus, pérdida de experiencia, parries, gestión de la resistencia y la postura...- a sus propios juegos, cuando no directamente imitado la fórmula. En este sentido *Code Vein* y su secuela no se esconden, adoptando prácticamente todos los tropos que hacen reconocibles a los soulslike. Eso sí, la obra de Bandai Namco trata de expandir mecánicas en un género de márgenes cada vez más difusos.

En lo visual, 'GOD EATER'

Parte del equipo que Bandai Namco contrató para el desarrollo del primer *Code Vein* venía de otra franquicia publicada por la multinacional: *God Eater*. La idea era adaptar todo su estilo visual, inspirado claramente en el anime, y ponerlo al servicio de mecánicas más exigentes. Esto explica que, en cierto sentido, *Code Vein* funcione como una especie de spin-off implícito de su predecesor espiritual, desplegando pequeñas pistas dentro de su lore conjunto a través de detalles encaminados a enriquecer una trama ambiental interconectada de forma sumamente sutil. No hace falta jugar a *God Eater* para comprender *Code Vein II*: basta con saber que ambos existen, quizás, en el mismo universo.

LAS CLAVES DE 'CODE VEIN II'

Code Vein II innova con tal de desmarcarse de su género, respetando directrices inamovibles y, al mismo tiempo, proponiendo ideas nuevas que encajen en el gran puzle de los soulslike.

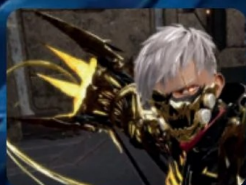
El efecto más potente de los soulslike se ha de notar en la interacción jugador-entorno, convirtiendo al personaje que controlamos en un mero avatar en el que cada uno pueda proyectarse a su manera. En este caso, *Code Vein II* nos pondrá en la piel de un Resucitado, cascarón vacío que actúa como lienzo en blanco para que encontremos nuestra propia forma de aproximarnos a las distintas armas, herramientas y estilos de combate.

Parte de esto último pasa por generar interacciones hostiles entre nuestro avatar y todo aquello que le rodea, incluso a nivel narrativo. Estos juegos te hacen sentirte un ser diminuto frente a un gigante rompecabezas de peligros en el que, sin embargo, jugamos un papel clave. En *Code Vein II*, la movida va de antiguos héroes convertidos en bestias, viajes en el tiempo... y qué papel jugamos nosotros en todo aquello.

Para generar esa diferencia de tamaño subjetiva entre la tarea a afrontar y nuestra capacidad para hacerlo, *Code Vein II* se posiciona en el lado de los soulslikes exigentes a nivel de dificultad, y no tanto en el canon hack & slash. Bandai Namco opta por una obra tremendamente consecuente en cuanto a intención: poco indulgente con el jugador que no sabe adaptarse a la cantidad de herramientas disponibles para superar cualquier situación.

Aquí la dificultad también se deriva de un intrincado diseño de niveles, con escenarios repletos de trampas, emboscadas y callejones sin salida que son un puzle en sí mismos. *Code Vein II* es de esos juegos en los que cuesta orientarse inicialmente. Pero ofrece como contrapunto multitud de atajos que interconectan distintas secciones de un nivel hasta que, poco a poco, este se va convirtiendo en un laberinto de aristas perfectas.

Pero, ¿qué propone *Code Vein II* para diferenciarse de los soulslike? Principalmente, la obra de Bandai Namco se posiciona a favor de agilizar combates y exploración a través de distintas mecánicas muy variadas. Desde ofrecer builds compuestas por habilidades pasivas tanto en ataque como en defensa y construir estrategias complejas con ellas hasta un sistema de viaje rápido que choca diametralmente contra el backtracking y otras incomodidades.



VAMPIROS GÓTICOS

Hay mucho atractivo en cómo *Code Vein II* fusiona estilo visual y narrativa con una mezcla que mira hacia un punto en común: la decadencia -algo muy souls- como foco central de su propuesta. Partiendo de un estilo neogótico desde el que se engendra arquitectura y moda, Bandai Namco representa el mundo del juego a través de décadas de fijación dentro de la animación japonesa. Y ya no solo hablamos de influencias como *Castlevania* o *Hellsing*, sino también de aquellos relatos de Lovecraft que describen formas incomprensibles, demonios y dioses primordiales. Su argumento gira en torno a un artefacto misterioso que ha convertido a los héroes de la civilización en bestias condicionadas por impulsos primitivamente terroríficos. Algo que nuestro avatar debe resolver viajando atrás en el tiempo y lanzándose hacia una metáfora imposible: ¿qué fue antes? ¿La lucidez o el horror cósmico?



DESDE EL MANGA

Pese a su intención de modernizar el concepto de vampiro, *Code Vein II* se apoya en cómo este se ha concebido en el cómic japonés a lo largo de la historia.



HELLSING

Kôta Hirano (1997-2008)

Alucard, el temible vampiro que dio origen al hijo de Drácula en los *Castlevania*, sirve a una organización secreta que protege a la humanidad de las amenazas paranormales en este manga icónico, ambientado en un mundo gótico de belleza en decadencia. *Code Vein II* no solo bebe de su identidad visual, también de la idea de una sociedad interpuesta entre los dos mundos.



TRINITY BLOOD

Sunao Yoshida (2001-2007)

Colección de novelas ligeras que juega con el concepto de inmortalidad en una obra de ciencia ficción futurista inspirada en Catalina Sforza, donde vampiros y humanos se encuentran inmersos en una guerra fría tecnológica y religiosa que ha durado cientos de años. Es uno de los mangas más relevantes y reivindicables en el subgénero neogótico contemporáneo.



VAMPIRE HUNTER D

Hideyuki Kikuchi (1983-)

El propio Kikuchi escogió a Saiko Takaki para adaptar al manga las novelas que en su momento ya ilustró nada más y nada menos que Akira Yamaoka. D, un vampiro mestizo -un daphir-, vaga por un yermo posnuclear cazando a los últimos de su especie en esta historia que es un batiburrillo pulp: un western gótico y lovecraftiano con tintes de terror, magia y mitologías ocultas.



CODE VEIN II
BANDAI NAMCO
30 de enero
PC, PS5, Xbox Series X|S





A KAI SLATER EL ALGORITMO LE IMPORTA MÁS BIEN POCO.

MIENTRAS LA INDUSTRIA
EXIGE MEDURA Y ESTRATEGIA,
EL LÍDER DE SHARP PINS
CIERRA SU PARTICULAR MARATÓN
CREATIVA CON 'BALLOON BALLOON'
(PERENNIAL RECORDS, 2025), SU
TERCER LANZAMIENTO EN LO QUE
VA DE AÑO ENTRE ESTE Y SU OTRO
PROYECTO, LIFEGUARD, MÁS
ABRASIVO PERO IGUALMENTE
URGENTE, UN DISCO MONUMENTAL
DE VEINTIÚN CANCIONES QUE
DEMUESTRA QUE, A VECES, LA
ÚNICA FORMA DE ENCONTRAR EL
POP PERFECTO ES SEPULTÁNDOLO
BAJO EL RUIDO DE UNA HABITACIÓN
PROPIA, O DINAMITÁNDOLO POR
COMPLETO, CUANDO EL POP DE
LA AERUPACIÓN DE CHICAGO
EXPLOTA, LO HACE COMO
SI FUERAN FUEGOS
ARTIFICIALES, PINTANDO
EL CIELO.

POR RICARDO
RUIZ VARO



A sus 21 años, Kai Slater, el cerebro detrás de la banda de Chicago Sharp Pins, ignora la falsa modestia y las estrategias de marketing que dictan prudencia. Mientras la industria pide planificar, él acaba de soltar *Balloon Balloon Balloon* (Perennial, 2025), su tercer lanzamiento en lo que va de año -dos con Sharp Pins, uno con Lifeguard- y un disco monumental de veintiún canciones que desafía la lógica del consumo rápido.

Cuando se le pregunta por un título que evoca algo tan infantil para un trabajo tan denso, Slater desmantela la inocencia de la imagen con una ecuación que define su filosofía mejor que cualquier crítica: "Un globo más un alfiler afilado es igual a POP", exclama. Para él, la palabra pop encierra una violencia latente, explosiva. "Puede significar exactamente lo que todo el mundo piensa, The Beatles, o también puede significar un evento de destrucción. Para mí, Sharp Pins en este álbum es música pop autodestructiva, en la tradición de The Who, que fue mi primera banda favorita". Cuando haces pop, ya no hay stop. Esa dualidad entre la melodía perfecta y el caos es el hilo conductor de una conversación donde Slater se

muestra tan apasionado por la historia del rock como despreocupado por la perfección técnica. No es un músico que busque el aplauso fácil, sino un fanático que ha convertido su habitación en un laboratorio sonoro en el que arriesgar.

En una era dominada por el single, publicar un doble LP parece un acto de resistencia. Para Kai es una ambición artística genuina. Su anterior trabajo, *Radio DDR* (K Records, 2025), cuya reedición con seis nuevos temas salió también en 2025, le dejó con una espina clavada en cuanto a su alcance conceptual. "Con *Balloon Balloon Balloon* he tenido la sensación de estar haciendo un gran álbum desde el principio", confiesa. "Siempre me han atraído mucho los álbumes grandes: *Exile on Main Street* (Rolling Stones), *The Faust Tapes* (Faust), *God Bless the Red Krayola...* (Red Krayola), *Songs in the Key of Life* (Stevie Wonder), *Clube da Esquina* (Milton Nascimento & Lô Borges), etc.". La lista denota un conocimiento enciclopédico, pero Slater explica la diferencia con su obra previa. "*Radio DDR* no fue un álbum grande; algunos dijeron que parecía un disco de grandes éxitos. Era muy potente, sí, pero me quedé con ganas

de meter algo de experimentación y psicodelia en la mezcla".

Esa necesidad de expansión se traduce en una estructura casi operística para su nuevo trabajo. No es una simple colección de canciones, sino un viaje dividido en tres actos, separados por interludios instrumentales. Al preguntarle por estos cortes, Kai despliega su humor para restar solemnidad. "Creo que funcionan como movimientos o algo así. A ver, no quiero sonar en plan: ¡Oh, soy la segunda venida de Amadeus, oui oui!", sino más bien porque sentía que el álbum debía abarcar a toda mi persona en este momento de mi vida, así que, al ser una empresa tan gigantesca, me pareció apropiado ponerme un poco Doctor Zhivago con él". Y explica la metáfora: "En la película usaban ópera para dividir la Revolución Rusa; en el caso de este álbum, el ruido se usa para dividir el pop. Al final se crean tres globos rotos". Estos globos rotos funcionan como homenaje a sus héroes más excéntricos. "Los *Balloons* también me dieron espacio para hacer sonidos realmente retorcidos. Una de mis ideas originales era hacer un disco punk-rock a lo Joe Meek, y los interludios están inspirados en algunas de sus pausas rollo *Entry of the Globots*".

Resulta paradójico que un disco tan largo esté compuesto por piezas tan breves. Muchas canciones de *Balloon Balloon Balloon* apenas superan el minuto, estallando antes de que el cerebro procese el estribillo. Para Slater la brevedad es respeto por la energía original de la composición. "Nunca me ha gustado que una canción se quede más tiempo del necesario. Debilita la inmediatez", argumenta. "Creo que el rock and roll debe ser emocionante e improvisado. Una vez que empiezas a pensar demasiado y a cantar mucho tiempo, pierdes de vista la masa atómica que creaste al principio". Esta "teoría de la masa atómica" revela su proceso: la canción nace con energía finita y alargarla la diluye. Kai lo describe con una imagen de ciencia ficción: "Cuando se escribe una canción pop por primera vez es como un rayo de luz alienígena, y tienes que aferrarte a esa sensación inicial. ¡No la simplifiques!". Para capturar ese rayo sin que pierda brillo, la grabación debe ser instintiva. Grabado en cinta analógica entre su casa en Chicago y el estudio Mobile Control en Olympia, el sonido es crudo y físico. Cuando se le sugiere si esta estética de baja fidelidad es una pose, su respuesta es tajante: "Simplemente no tengo tiempo ni interés en hacer música perfecta. Me gusta rockear", sentencia. "Mi habitación es estimulante y el estudio casero de Hayes es vigorizante". Aquí revela el secreto de su técnica, un detalle que dice más que cualquier análisis. "Me gusta poder mirar una foto de Keith Richards cuando

"NO ME GUSTA QUE UNA CANCIÓN SE QUEDE MÁS TIEMPO DEL NECESARIO. EL ROCK DEBE SER EMOCIONANTE E IMPROVISADO."



Año de fiebres

Repasamos el año frenético de Kai Slater con Sharp Pins y Lifeguard, sus dos proyectos principales.



RADIO DDR (marzo 2025)

El pistoletazo de salida. Perennial reeditó en vinilo esta colección de hits que originalmente solo existía autoeditada en casete. Es la cara más amable de Slater: jangle-pop cristalino, estribillos perfectos y ecos de The Byrds. Un disco de "grandes éxitos" que preparó el terreno para la locura que vendría.



RIPPED AND TORN (junio 2025)

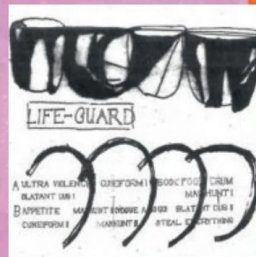
El debut largo de Lifeguard en Matador Records. Aquí Kai cambia el pop de dormitorio por el post-hardcore abrasivo y matemático. Un disco físico y sudoroso que demuestra que Slater también sabe gritar y retorcerse cuando suelta el pop y se pone en modo punk.



BALLOON BALLOON

BALLOON (noviembre 2025)

La obra magna de Sharp Pins. Veintiún canciones que funcionan como el reverso psicodélico y casero de todo lo anterior: interludios de ruido, baladas de un minuto y una ambición lo-fi que desborda cualquier contención editorial.



ULTRA VIOLENCE / APPETITE (comienzos 2026)

El epílogo experimental. Un maxi con Lifeguard que encierra 11 canciones en solo 13 minutos. Inspirado en el dub y el punk más abstracto, este lanzamiento cerrará el año particular de Slater confirmando que su creatividad no entiende de formatos.



grabo mi guitarra. Ese tío realmente me pone las pilas”.

La influencia de los años sesenta y setenta es innegable, pero Slater insiste en que no es nostalgia vacía, sino conexión con una actitud perdida. “Esas épocas, los sesenta en particular, tenían un enorme potencial revolucionario y una efervescencia artística que no hemos vuelto a ver desde entonces”, reflexiona. E intenta buscar las razones de este fenómeno: “Creo que no es debido a la naturaleza humana ni nada de eso, más bien es por culpa de la CIA, el espectáculo imperialista, y bla, bla, bla. Y además tenían las melodías para acompañarlo; simplemente parecía que todo tenía mucho swing”. Esa crudeza es política. “Hacer que el álbum sonara así no fue forzado; fue totalmente instintivo, como todo lo que hago”, dice orgulloso. “Creo que los últimos años de la política estadounidense y mi propia vida me han llevado a darme cuenta de que nunca ha sido más vital mantener un verdadero espíritu rock and roll. ¡Hay que *popafangaut* (estallar el pop) en cada oportunidad que se presente!”.

Kai Slater no para. Además de Sharp Pins, lidera la banda Lifeguard y participa en Dwaal Troupe. Su ritmo de producción es frenético, lanzando múltiples referencias al año. Donde otros verían riesgo de saturación, él ve una rutina laboral heredada. “La música se ha convertido en mi trabajo y yo trabajo todos los días. Mis padres y sus padres iban a trabajar todos los días”, explica con ética obrera. “Yo simplemente tengo el inmenso privilegio de que puedo dedicar un lunes a hacer una canción de un Smokey Robinson marciano”. Esa frase, un “Smokey Robinson marciano”, define el sonido de Sharp Pins: alma clásica filtrada por una atmósfera de otro planeta.

Lejos de querer adaptarse a las exigencias actuales de una industria que obliga a publicar constantemente nuevos lanzamientos, Slater considera que, paradójicamente, hoy se trabaja poco en comparación con sus ídolos. “No siento presión en absoluto”, asegura. “De hecho, creo que en realidad la mayoría de los artistas no sacan tanta música. En los sesenta la gente hacía dos álbumes al año; ahora lo normal es uno cada dos años, si tienes suerte. Yo siempre estoy escribiendo y grabando porque me sirve de diario personal para mi cerebro y mi alma”. En ese diario Kai vuelca lo que no cabe en sus otros proyectos. “¿Qué diferencia a Sharp Pins? “Quizás que escribo de cosas sobre las que me da

vergüenza escribir en mis otras bandas”, confiesa. Kai asume esa fragilidad desde la vitalidad. El disco comienza con ritmo alegre porque quería reflejar la vida misma. “Mi objetivo era contar un día en la vida de una persona. Un *A Day in the Life*... ¡multiplicado por 21!”. Es una celebración de la existencia, con sus altos y bajos.

Ahora se encuentra “tra-



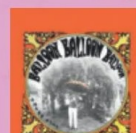
bajando en material nuevo, que siento que expande más el proyecto: igual en 2030 hasta soy mid-fi”, asegura entre risas. También volverá a España tras un pasó fugaz que les dejó marcados en 2025: “Nuestros conciertos en España fueron los mejores de la historia”, exclama con aparente honestidad. “A vosotros os encanta el rock and roll de verdad. Algunos incluso se sabían las letras, fue muy loco”. Para esta nueva vuelta, no promete grandes montajes, sino honestidad y diversión. “No creo que hagamos nada muy diferente, nos desahogaremos, daremos unas cuantas patadas al aire y windmills y beberemos algo de alcohol español”, anticipa. Y añade un deseo muy sencillo que demuestra su gusto por la autenticidad: “¡Ojalá podamos saludar a nuestros amigos de Zaragoza que conocimos en La Lata de Bombillas!”.



BALLOON BALLOON BALLOON (K / PERENNIAL, 2025)

Popafangout / I Don't Have the Heart / I Could Find Out / Queen of Globes and Mirrors / (I Wanna) Be Your Girl / Gonna Learn to Crawl / Balloon 1 / I Don't Adore-Youo / All the Prefabs / Talking in Your Sleep / Fall in Love Again / Serene Haus of Hair / (In a While) You'll Be Mine / Balloon 2 / Ex-Priest / In a Hole of a Home / Takes so Long / Stop to Say Hello / All the Stops and Stores Are Closing / Maria Don't / Crown of Thorns / Balloon 3

CD / DIGITAL / LP



Imogen Poots Thora Birch Jim Belushi Earl Cave Tom Sturridge

Una película de Kristen Stewart la cronología del agua

Basada en la novela homónima de Lidia Yuknavitch



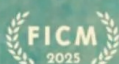
OFFICIAL SELECTION
UN CERTAIN REGARD
FESTIVAL DE CANNES



PRIX DE LA
RÉVÉLATION
FESTIVAL DE
DEAUVILLE
2025



BIFF 2025
17-28 September 2025



M25
2025

"Esta es la belleza de lo que
el cine puede lograr"

VARIETY

"Kristen Stewart se impone como
una gran directora"

VOGUE

"La interpretación de Imogen Poots
es el mejor trabajo de su carrera"

The
Telegraph

9 de enero en cines

UNA PELÍCULA DE KRISTEN STEWART GUION KRISTEN STEWART BASADO EN LAS MEMORIAS DE LIDIA YUKNAVITCH DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA COREY C. WATERS MONTAJE OLIVIA NEERGAARD-HOLM
DISEÑO DE PRODUCCIÓN JEN DUNLAP DISEÑO DE VESTUARIO LIENE DOBRAJA JEFA DE PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE MILIJA EGLITE COMPOSITORA PARIS HURLEY SUPERVISORA MUSICAL ALEXANDRA ECKHARDT
SONIDO DIRECTO AMANDA BEGGS C.A.S. PRIMERA ASISTENTE DEL DIRECTOR SVETLANA PUNTE PRODUCTOR EJECUTIVO DE LÍNEA MAX PAVLOV CASTING KHARMEL COCHRANE, MARISOL RONCALI, CSA, CHELSEA ELLIS
BLOCH, CSA. PRODUCCIÓN POR MICHAEL PRUSS, REBECCA FEUER, CHARLES GILLIBERT, YULIA ZAYCEVA, MAX PAVLOV, SVETLANA PUNTE, MAGGIE MCLEAN, KRISTEN STEWART, DYLAN MEYER, ANDY MIN-
GOPRODUCTORES EJECUTIVOS RIDLEY SCOTT, SCOTT AHARONI, SINAN ECZASIBASI, ALIHAN YALCINDAG, IGOR PRONIN, EN ASOCIACIÓN CON CURIOUS GREMLIN, FREMANTLE MEDIA LIMITED, WHIZ MOVIES,
LOREM IPSUM ENTERTAINMENT, SCALA FILMS CON EL APOYO FINANCIERO DE INVESTMENT AND DEVELOPMENT AGENCY OF LATVIA, MALTA FILM COMMISSION AND THE GOVERNMENT OF MALTA
CON EL APOYO DE CHANEL VENTAS INTERNACIONALES LES FILMS DU LOSANGE DISTRIBUCIÓN EN FRANCIA LES FILMS DU LOSANGE



Revistas.PeruRadio.net.pe

ADORIÁN

POR:

MIGUEL PARDO

SITUADO ENTRE LA FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA, LA PUBLICIDAD, LA MÚSICA Y EL EDITORIAL DE MODA, EL FOTÓGRAFO, YA ASENTADO EN MADRID, ESTÁ MARCANDO EL PASO EN NUESTRO PAÍS A TRAVÉS DE SUS TRABAJOS PARA ARTISTAS COMO LOS JAVIS, ANA RUJAS, AMAIA O RALPHIE CHOO, SIEMPRE LLENOS DE COLOR, CANDIDEZ Y UNA INCONFUNDIBLE IDENTIDAD POP. HABLAMOS CON ÉL PARA ACERCARNOS A UNA OBRA BRILLANTE Y ACOGEDORA.

CUERDO

Revistas.PeruRadio.net.pe





acido en Madrid, Adrián Cuerdo no se lo pensó demasiado cuando, recién salido de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense, le surgió la oportunidad de mudarse a Vigo para incorporarse como fotógrafo en la reconocida firma Bimba y Lola. Allí aprendió muchas de las cosas que sabe, desarrolló su estilo colorido y un pathos que yace entre lo naíf y lo irónico. Pero, después de cuatro años allí, decidió volver a hacer las maletas y emprender el viaje de regreso a casa. De nuevo en Madrid, y ya como fotógrafo freelance, ha conseguido convertirse en un retratista clave de los nuevos tiempos y para las nuevas generaciones, con trabajos editoriales para revistas como esta que tienes en tus manos, Metal o ICON, diversas marcas y colaboraciones con artistas como Amaia, para quien firmó el icónico shooting de *Si abro los ojos no es real*.



¿Cómo ha sido para ti 2025 y cómo te gustaría/ esperas que sea 2026?

La verdad es que ha sido un año muy guay. 2024 fue demasiado loco y con muchos cambios y novedades. Creo que 2025 ha estado más enfocado en afianzar un poco mi cabeza y pensar -a veces demasiado- por dónde quiero seguir explorando. Para 2026, espero seguir evolucionando y buscando nuevas maneras de comunicar. También espero poder sacar algo de tiempo para proyectos más personales.



Tu vuelta a Madrid significó un giro definitivo en tu carrera profesional y artística. La toma de control de tu mundo creativo y el principio de tu carrera como freelance. ¿Qué destacarías de esta ciudad y por qué es tan inspiradora para ti? ¿Sientes que la gente también ayuda?

¡Sí! Desde luego lanzarse a la montaña rusa freelance después de pasar por una empresa es difícil, es inestable, y hay que reajustar mucho las rutinas y ponerse límites. De Madrid podría destacar mil cosas: al final yo soy de aquí, y volver ha sido como una vuelta a casa en toda regla. Es cierto que es un poco triste ver cómo están haciendo de ella una ciudad cada vez más hostil para los que vivimos aquí. Pero Madrid siempre te acoge. Mis amigos, mi familia, sus barrios en fiestas, sus plazas... También tiendo a romanizar mucho esta ciudad. La gente lo es todo, tengo a mis amigos de toda la vida, que son increíbles, pero también estoy conociendo gente nueva continuamente. Madrid siempre es un lugar muy estimulante.

Sabemos que, en pleno 2025, trabajando en el mundo del arte contemporáneo, la moda, la comunicación... es muy difícil parar. ¿Qué haces para conseguirlo en días de tanto ajetreo? ¿En qué situaciones o planes encuentras descanso?

Es muy difícil parar, es cierto. En ocasiones siendo freelance incluso te sientes culpable por hacerlo, pero es supernecesario para coger perspectiva y no hacer las cosas por hacer. Aún estoy aprendiendo. La verdad que para descansar hago un poco lo típico. Este año he ido mucho al cine y al teatro, también voy a muchos conciertos. Me autoengañó cuando hago planes culturales, porque "voy para inspirarme" y así no me siento tan culpable por no estar trabajando (risas). Este año también me he apuntado a cerámica y la verdad que me sienta genial estar unas horas sin mirar el móvil, concentrado en algo más meticuloso, sin pretensión de que tenga que ser lo mejor que he hecho nunca.

Leímos que te inspira mucho lo cotidiano para tu obra. ¿Nos hablarías un poco de algunos ejemplos, situaciones u objetos que te han inspirado últimamente? ¿Cómo termina traduciéndose eso a tu obra y tu trabajo?

La verdad es que cada vez es más complicado encontrar inspiración, creo que nos falta tiempo. Hace poco leí en un story de Addison Rae "No more moodboards. Just life", y estoy súper de acuerdo, pero por desgracia no todos nos podemos permitir parar siempre que queremos. Actualmente me inspiran mucho las charlas con amigos, las cenas en la que las conversaciones se van complicando y te hacen plantearte un poco todo. También me inspira mucho el cine y los documentales -estoy a tope con los documentales de diseñadores de moda-. En mi trabajo realmente no sé cómo se traduce. Imagino que todos somos una mezcla de las cosas que nos gustan y es inevitable parecerse a otros a veces, pero es algo que ya no me preocupa tanto. Cuando todo está tan globalizado y todos vemos las mismas pelis, consumimos la misma música, etc., es muy difícil ser completamente original, y quien diga que lo es, creo que miente.



Y hablando de tu obra, nos interesa mucho su uso del color, su ironía casi caricaturesca, su frescura... ¿Cómo la describirías tú para alguien que no la haya visto nunca?

Bueno, lo primero, desde dentro siento que mi obra es muy cambiante. Me aburro muy rápido de algunas estéticas y me gusta probar siempre cosas nuevas, creo que hay algo muy excitante en pensar: "Vale, ¿y ahora hacia dónde vamos?". Para alguien que no haya visto nunca mi trabajo, quizá lo más notable es que es muy colorido -siempre me lo dicen-. Pero sí, soy un friki del color, así de simple. Tú dame una buena combinación de colores y me tienes ganado. Además creo que el sentido del humor siempre está por ahí de alguna forma, aunque en trabajos comerciales no siempre me dejen sacarlo del todo.

Se dicen cosas duras sobre la competitividad y el individualismo en el sector de la moda ¿Cómo vives tú este marco creativo y qué crees que es esencial para estar bien dentro de él?

La verdad que me horrorizan ese tipo de discursos. Creo que mucha gente se escuda en ellos para pisotear a otros y ser tiranos. La realidad es que los noventa ya pasaron y no vivimos en 'El diablo viste de Prada'. Si desde dentro seguimos permitiendo estos comportamientos, y pasándolos por alto como si fueran normales, es normal que la gente ajena a la industria tenga esa percepción. Yo me niego a pensar en que es necesario pisar a otros para que te vaya bien, y siempre me alegro de los triunfos de otros, aunque compararse y tener inseguridades también es lo más normal del mundo. Creo que nuestro deber ahora es trabajar de forma colectiva, ayudarnos

y sentirnos parte de algo. Creo que esta es la única solución en la deriva que la industria a veces parece llevar.

¿Qué papel juega el error o el accidente dentro de tu proceso creativo? ¿Te permites perder el control durante una sesión?

Pues la verdad que juega un papel muy importante. No soy una persona demasiado técnica y me dejo guiar bastante por la intuición. A veces llevas un proyecto super bien atado y el día de las fotos algo ocurre y tienes que reaccionar de forma improvisada. Además, me encanta la idea de desaprender todo, de cuestionar qué está bien y mal hecho, qué está bien o mal iluminado, bonito y feo. Cuestionar esto me parece superimportante para evolucionar hacia lugares más inexplorados.

En un contexto dominado por Instagram y la autopromoción constante, ¿cómo proteges tu mirada para que no se diluya en las tendencias?

Es cierto que el contexto es complicado. Creo que todos somos un poco esclavos de este algoritmo, que te castiga si no estás presente todo el rato. Yo no lo llevo del todo mal por ahora, soy bastante pesado y es cierto que cuando subo menos contenido a redes, noto que trabajo menos. Es una realidad y da bastante miedo. La única forma que tengo de protegerme de esto es intentando parar y hacer lo que hago con mucho mimo y mucho amor. Dedicarles tiempo a las cosas cuando todo va tan rápido es lo mejor que podemos hacer. Todos nos perdemos en un scroll infinito, pero si una foto me gusta, trato de ir a una tienda, comprar la revista, pasar las páginas y disfrutarla unos minutos. Es lo que me gustaría que otros hicieran con mis fotos. ¡Comprad revistas en papel!

“CUANDO SUBO MENOS CONTENIDO, NOTO QUE TRABAJO MENOS: TODOS SOMOS UN POCO ESCLAVOS DEL ALGORITMO, QUE TE CASTIGA SI NO ESTÁS PRESENTE”









Skullcr



usher

POR: GALO ABRAIN / FOTOS: ADAM ALONZO



Helen Ballentine, alias Skullcrusher, engatusa porque su música te fagocita. Sus paisajes sonoros te asaltan como imágenes antes que como canciones, sumergiéndote en océanos tormentosos donde la voz es el eje y guía invisible. Sus discos son un safari a la melancolía y la dulzura penetrante, un ritual de introspección que atraviesa la memoria y la identidad, moviéndote como un tobogán que revuelve las tripas y te deja suspendido entre emociones bizarras. Presenta su segundo álbum, 'Your Song Is Like a Circle'.

David Foster Wallace, el gigante literario de imperturbable bandana que se quitó la vida, incapaz de resistir sus bandazos, hablaba de sus características notas al pie como un reflejo. No eran una excentricidad ni un tic estilístico, sino la aceptación honesta de que la conciencia humana no avanza en línea recta. Wallace sabía que la vida no se deja contar como una autopista, y por eso obligaba al lector a desviarse, a interrumpirse, a regresar. Gustaba, su majestad posmoderna, de incluir al lector en la fractura que veía en la vida y en su molleja mental a través de ese recurso, habida cuenta de la linealidad de la literatura. La nota al pie no era una huida, sino una emboscada.

Pero no se trata de una bifurcación viciada. Es una mirada frontal a una realidad que escapa al camino más corto entre dos puntos, que Wallace asumió rompiendo la lectura dando saltos a los tobillos de la página, y Helen Ballentine, alias Skullcrusher, ha revelado en la música en la infinitud del círculo. El segundo álbum de la artista neoyorquina, *And Your Song Is Like a Circle*, engatusa porque te fagocita. La melodía, el tono, la voz, todo el arsenal se organiza para dejarte sometido a la puntiaguda y penetrante dulzura de Helen. Se padece un reflejo de Pavlov al escuchar el disco que te reúne con una mística personal. A mí me lleva a la melancolía. A la dulce tristeza, sabia y cruel, por la cual eres consciente de que, antaño, no sabes muy bien cuándo, fuiste feliz. Hay algo muy hondo, casi sumergido, en esa sensación.

Ese fondo emocional no es accidental ni impostado. Ballentine explica que su música nace “desde un lugar muy visual”, que los paisajes sonoros se le presentan como imágenes antes que como canciones. “Quiero que suene como un océano tormentoso”, dice, y en esa frase ya está contenido el disco entero: no la narración de una tormenta, sino la experiencia-romántica en todos los sentidos- de estar en su epicentro. No el relato del movimiento, sino el movimiento mismo. La voz es el eje. “La voz es el punto central y casi siempre el punto de partida”, afirma Ballentine, incluso cuando no hay letra, incluso cuando la canción parece disolverse en un instrumental brumoso. La voz guía. Es una honda invisible que conecta sus primeros trabajos -más cercanos a una estructura rock tradicional- con este presente suspendido. Todo cambia, menos eso. La voz como conciencia que vuelve sobre sí misma.

Durante la escritura del álbum, Ballentine se refugió en imágenes de bizarro consuelo. A caballo entre la épica, la ternura y cierto puntillito de terror. En ese espacio mental también aparecen otras formas de tránsito. “Sí, soy gamer desde pequeña. Mi hermano y yo siempre conectamos a través de los videojuegos”, explica, situando ese vínculo como una experiencia fundacional. Acaba de terminar *Elden Ring*, un juego que le interesa menos por el desafío que por su lógica emocional. “Es un juego muy solitario, pero nunca estás completamente sola”, señala, subrayando esa red



silenciosa de ayudas anónimas. “Esa idea de ayuda anónima se refleja en los mensajes que dejan otros jugadores y en esas presencias fugaces”. Para Ballentine, jugar no es huir, sino aprender a volver. “Creo que los videojuegos pueden ser una experiencia disociativa, pero también una forma de volver a ti misma con algo aprendido”.

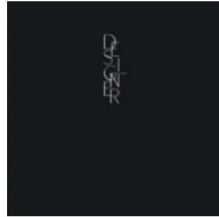
El viaje de Chihiro aparece como una constante, no por su fantasía, sino por su núcleo: una niña atravesando una experiencia de disociación, dejando atrás todo lo conocido para reaprender a habitar. “Es una película a la que siempre regreso en momentos difíciles”, confiesa. No como evasión, sino como espejo. David Lynch ocupa otro lugar central: *Inland Empire* resuena en el disco como una sombra persistente: la sensación de no existir del todo, de buscar un sitio en un mundo que no termina de reconocerte. Ballentine habla de disociación sin solemnidad. Se parece más a quien habla de un estado de ánimo. O del clima, vaya. No hay ninguna narrativa caballerescas en esa búsqueda, solo deriva. Solo tránsito.

Cuidado, también hay círculos en lo tangible. En el dibujo. En el gesto de intentar trazar una forma perfecta con la mano sabiendo que nunca lo será. “En la naturaleza no existen los círculos perfectos”, recuerda Ballentine, fascinada por esa paradoja. La idea de algo que se percibe como

**“EL
ACTO
DE ESCRIBIR
EN
SÍ
ES
MEDITATIVO.
SI
UNA
CANCIÓN
TIENE
QUE
VENIR,
VENDRÁ”**

Del dolor, canciones

Todos estos trabajos exponen distintas formas de vulnerabilidad, y distintas aproximaciones a la sanación, a través de la tradición folk estadounidense, unas veces reforzando la luz y, otras, la oscuridad.



ALDOUS HARDING
Designer (2019)

Aldous Harding canta como si acabara de descubrir que el mundo es un malentendido y, aun así, hubiera decidido quedarse. Hay en su voz algo de teatro escolar, de oráculo cansado y de broma privada que no termina de explicarse. En *Designer*, ese folk torcido y ceremonioso se vuelve aún más inquietante. Te mira desde el escenario como si supiera algo importante sobre ti, pero no fuera a decírtelo nunca. Es algo un poco vetusto.



TORRES | *What An Enormous Room* (2024)

En *What an Enormous Room*, TORRES abre un espacio sonoro que es a la vez expansivo y minucioso: su voz intensa flota sobre guitarras eléctricas y sintetizadores contenidos, como si cada canción fuera una habitación inmensa donde la vulnerabilidad y la fuerza conviven. El disco de la compositora estadounidense -vinculada también a artistas como Julien Baker- te atraviesa, te deja consciente de cada emoción que pensabas olvidada.



MIYA FOLICK
Erotica Veronica (2025)

Cuando Miya Folick canta es como si pidiera perdón por sentir demasiado. Hay en su voz un temblor controlado, casi atlético, que convierte la vulnerabilidad en gesto firme. En *Premonitions*, su pop alternativo de pulsión electrónica y nervio indie funciona como un diario emocional escrito con los dientes apretados y una lucidez que incomoda. Con los años ha ido adentrándose en reflexiones más introspectivas como las de *Erotica Veronica*.



MADI DIAZ
Fatal Optimist (2025)

Madi Diaz escribe canciones como quien limpia una herida con cuidado excesivo: duele, pero agradeces el gesto. No grita ni se esconde; se queda en ese punto incómodo donde la honestidad parece casi una mala idea. En *History of a Feeling*, su folk-pop sobrio, de guitarras contenidas y producción elegante, suena a confesión dicha con buena educación y resaca emocional. Y *Fatal Optimist* va un poco más adentro.

cerrado, estable, completo, pero que en realidad está lleno de pequeñas desviaciones. Como la memoria. Como la identidad, que es un vicio al que los yanquis le llevan años cogiendo el gusto, retorciéndola, complejizándola, convirtiéndola en el late motiv de sus pajas mentales. El origen literal del título llega en un concierto de Mount Eerie. Un momento de retorno al cuerpo tras una etapa de desconexión. “Vi un círculo en mi mente”, explica, “como una representación de atravesar algo y volver a mí misma”. La canción como vehículo; lo mismo que un tobogán de esos acuáticos que te ponen las tripas del revés.

Pero, vaya, entrando en su forma de crear, la historia no es muy distinta. Escribir, para Helen, es un rito. “El acto de escribir en sí es meditativo”, reconoce. El inicio de una canción es lento, incierto. Hasta que algo encaja. Cuando eso ocurre, no se lanza a cazarlo. Skullcrusher se detiene. “Me quedo un momento sin hacer nada, solo para

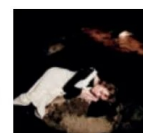
estar con eso”. Un respeto casi supersticioso por el instante previo a la forma. La inspiración no se persigue. Se espera. “Si una canción tiene que venir, vendrá”. Ballentine deja ir la mayoría de las ideas. Las que regresan son las que importan. El resto se disuelve. No por negligencia, sino por supervivencia: registrar todo sería condenarse a la parálisis.

En un presente que consume música como ruido funcional, Skullcrusher acepta la pérdida de control. “No puedo decidir cómo se va a escuchar mi música”. Habrá quien la oiga de fondo, y habrá quien, en un momento concreto, se detenga. Ese instante basta. Como las notas al pie de Wallace. Como los círculos imperfectos. Como esa felicidad que solo reconocemos cuando ya ha pasado, pero que, de algún modo, sigue girando, como también lo siguen haciendo los discos imbuidos del espíritu de Laurel Canyon, inspiradores para nuevos artistas generación tras generación.



AND YOUR SONG IS LIKE A CIRCLE
(DIRTY HIT, 2025)

March / Dragon / Living / Maelstrom / Changes /
Periphery / Red Car / Exhale / Vessel / The Emptying
CD / DIGITAL / LP



POR: MARTA ESPAÑA

FOTOS: ALFON LÓPEZ

EN '2070', LABLACKIE HIBRIDA LA GENEALOGÍA DEL RAP ESTADOUNIDENSE Y LAS REFERENCIAS DEL POP Y EL R&B DE LOS DOSMILES CON UNA LECTURA CRÍTICA DEL CONTEXTO ESPAÑOL. EL EP, BREVE Y DIRECTO, Y DEDICADO A GROOVE 2070, SU PRODUCTOR DE CONFIANZA, CONDENSE EL RECORRIDO DE LA RAPER Y CANTANTE BARCELONESA TRAS EL CONTUNDENTE DEBUT QUE SUPUSO 'LA FAVORITA', Y PLANTEA UNA FORMA DE HACER RAP QUE DIALOGA CON OTRAS TRADICIONES, CUESTIONA LOS CÓDIGOS LOCALES MÁS RÍGIDOS Y PARTE DEL HUMOR COMO ALGO REVOLUCIONARIO.

LA BLACKIE

Revistas.PeruRadio.net.pe



El female rap estadounidense de ascendencia noventera ha marcado profundamente el imaginario de LaBlackie. 2070, su nuevo EP, llega después de *La favorita* como un trabajo breve y directo que sigue afinando su lenguaje: uno que, en el contexto español, se mueve a contracorriente frente a una tradición local que durante años ha simplificado el género hasta volverlo rígido y poco permeable a otras formas de identidad. Desde ese lugar, 2070 funciona menos como una

ruptura que como una toma de posición sostenida en el tiempo: LaBlackie no plantea su música como una corrección del rap hecho aquí, sino como una ampliación de sus márgenes, incorporando referentes y códigos que históricamente han quedado fuera del canon español. El título remite a una idea de futuro, pero funciona sobre todo como un homenaje al pasado reciente de la artista: Groove 2070 es el productor con el que ha trabajado de forma continuada desde 2021, y una figura clave en la construcción de su sonido. “Todo lo que he hecho lo he trabajado con él”, explica. “Mi primer EP lo hice entero con él, el disco casi todo con él, canciones que saqué el año pasado también. Quería dedicarle este EP, simplemente”. Frente a un relato artístico centrado en la autoría individual, LaBlackie reivindica la colaboración como parte esencial del proyecto. “Él entiende la vibra”, dice. “Darle protagonismo también es darme protagonismo a mí, porque yo brillo a su lado”.

En lo musical 2070 vuelve a situar a Estados Unidos como marco de referencia, especialmente Nueva York, no tanto como fetiche como por su peso histórico. Esa mirada se traduce también en menciones explícitas dentro del propio EP. En *Nueva York*, LaBlackie cita directamente a Wu-Tang Clan, junto a otros nombres fundacionales, como forma de reconocer una genealogía. “Es donde empezó todo”, explica. “Nombrar a esa gente no tiene una intención concreta más allá de reconocer que, para que yo esté aquí ahora, ha tenido que existir todo eso”. No se trata de devoción exhaustiva, sino de conciencia histórica: “Quizás no he escuchado toda la discografía de Wu-Tang Clan, pero soy consciente de su importancia”.

Esa misma lógica se aplica a otras referencias

que aparecen en 2070 y que, fuera de Estados Unidos, suelen leerse desde códigos distintos. En *AHA*, LaBlackie cita directamente a Destiny's Child o Rihanna, un gesto que en el contexto español puede interpretarse como ajeno al canon del rap, pero que para ella tiene otro significado. “Yo las considero self-made, para nada un industry-plant”, explica. “Muchísimos raperos han utilizado a Destiny's Child para su propia credibilidad: Jay-Z, Lil Wayne... Para mí eso es

dureza”. Desde su punto de vista, estos nombres forman parte de una genealogía real del rap y del R&B, aunque en el imaginario nacional se hayan colocado fuera de la idea de autenticidad. “No creo que me separen del rap, al contrario”. Por ello, LaBlackie no se siente interpelada por ese marco. “Ellos creen que se ríen de mí, y yo sé que me estoy riendo de ellos”, afirma. “Si llevas un cuarto de siglo haciendo lo mismo y ves rara la evolución del rap, ese es tu problema”.

Si el female rap ha construido históricamente parte de su discurso desde la alianza y el apoyo mutuo, 2070 recoge esa tradición desde lo cotidiano. En ese contexto se entiende la presencia constante de Selly, amiga cercana de LaBlackie y figura central en su entorno creativo. Más allá de aparecer mencionada en casi todas las canciones del EP, Selly forma parte del imaginario visual del proyecto y aparece también en el videoclip de *Nueva York*. “Todo lo hago con ella”, explica LaBlackie. “En vez de hablar de lo que yo hago,

hablo de lo que nosotras hacemos”.

Aunque 2070 no se articula como un proyecto explícitamente político, la dimensión política atraviesa el EP de manera transversal. LaBlackie es consciente de su posición y entiende que ese simple hecho ya comunica algo. “Mi rap es goofy, es funny”, explica. “En el arte prefiero que el mensaje no sea verbal, sino visible. Ser una mujer negra que gira como yo lo hago es un mensaje en sí mismo. En una entrevista puedo decir que le jodan a Vox, en mis letras digo ‘fuck María Pombo’ sin necesidad de reflexionar más allá”. Frente a un rap que ha entendido lo político como consigna frontal, 2070 integra esa dimensión en lo cotidiano y el humor, sin necesidad de barras panfletarias.

DURA Y ORIGINAL

ESTADOS UNIDOS COMO ORIGEN

En 2070, LaBlackie se inscribe en una genealogía clara del rap estadounidense. Las referencias a Wu-Tang Clan o Roxanne funcionan como reconocimiento a una historia fundacional sin la cual su música no existiría.



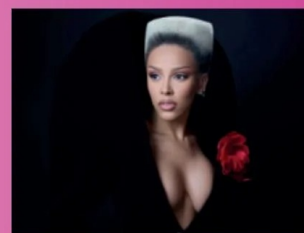
IR EN GRUPO

Las menciones a Destiny's Child o Rihanna sitúan a 2070 en otra tradición: la del pop y R&B entendidos como espacios de poder colectivo. Referencias internacionales que en España suelen leerse fuera del rap, pero que forman parte de su genealogía real.



NUEVO FEMALE RAP

El imaginario de LaBlackie dialoga con el female rap contemporáneo de artistas poderosas como Megan Thee Stallion, Doechii o Doja Cat: humor, seguridad y presencia sin necesidad de consigna, estableciendo un nuevo código generacional femenino.



“SI LLEVAS UN CUARTO DE SIGLO HACIENDO LO MISMO Y VES RARA LA EVOLUCIÓN DEL RAP... ES TU PROBLEMA”



2070 (UNIVERSAL, 2025)

Nueva York / Big Mamma / AHA / Doble B / Hot Sauce

DIGITAL





EL CHOJIN PRESENTA
UN BUEN CLUB

LOS VINAGRES

SUU

DJ COCO +
TIEMEI DJS

MÍA BERLÍN
MI.RO AKA FERNANDO GULLON
+ ADAM FITZ + TYPE P

31
ANIVERSARIO

LUN 05	HAVO & FRIENDS	SAB 03	SALAOS CHUSS HERNÁN & BUGIDOS + JORGE MONROY + ROBERTO LEO + JESÚS TORRALBA
VIER 09	LEONES EN ESCOCIA + ALBATEDISON	JUE 08	-20DBS
MIE 14	GATTI	SAB 10	LO DE BLANCA Y CONRADO VOL.III MARINA DOMINGUEZ LUCAS CONFETI + PAOLA CARINO + PETUNIAS DJ SET
VIER 16	TBC	JUE 15	SALVITA CANE
MIE 21	LOS VINAGRES	SAB 17	INTERPLANETARE CONTIGO + JOSE VERA + DIGGZ + POSADA + RONY FINKEL
VIER 23	EDGAR ALLAN POP + MARÍA JESÚS Y SU HIJO + SNCK	JUE 22	CABIRIA + TEGRA
MIE 28	SUU	SAB 24	MALLO + SALMONETES ENFADADOS
VIER 30	MÍA BERLÍN	JUE 29	MOOV + THE NOIRD
	MADRID MEETS MALLORCA MI.RO AKA FERNANDO GULLON + ADAM FITZ + TYPE P	SAB 31	YEL + MAVERICK + MORIR EN CALIFORNIA
		DOM 18	SIMON STBAZ
		DOM 25	EL CHOJIN «UN BUEN CLUB»
			DANZER LAFETTE + KAMBOYA + CALERO
			TIEMEI AFTERPARTY DJ COCO + TIEMEI DJS
			ANDRÉS SÁNCHEZ

VIERNES Y SABADOS,
ABIERTO HASTA LAS 6 AM
+INFO EN CAFELAPALMA.COM

NUEBO

MODA

TOP AZUL EFECTO CRAQUELADO: **ACROMATYX**

EDITORIA DE MODA Y ENTREVISTA: ALBA G VALERO | FOTÓGRAFO: DANIEL ROJAS POR TEN AGENCY
ASISTENTE DE FOTO: PAULO HERRERA | ESTILISTA: PILUCA VALVERDE | ASISTENTE DE ESTILISMO: MIKEL ANDRES
MUAH: RICARDO CALERO POR UNO ARTISTS | ASISTENTE MUAH: ROCÍO MENDOZA | ESTUDIO: WUAÏT STUDIO
CREATIVE CONTENT: ÁLVARO DUEÑAS | AGRADECIMIENTOS: ROAD MODELS

NURIA ROTHSCILD

La madrileña llegó a la moda por casualidad hace más de una década y ya es una de las tops españolas más reconocidas a nivel internacional, con desfiles para Yves Saint Laurent, Armani, Dior o Stella McCartney. Hablamos con ella en este editorial donde homenajea a David Bowie en el décimo aniversario de su muerte.

Revistas.PeruRadio.net.pe



A Nuria (Madrid, 1998) la descubrieron por las calles de la capital española cuando aún estaba en el instituto. No hubo un plan previo ni un “quiero ser modelo desde pequeña”, reconoce. Hubo curiosidad y una forma bastante natural de entrar en una industria que, con el tiempo, acabaría llevándola por medio mundo. “Recuerdo que durante el bachillerato hice algunos trabajos puntuales para ir cogiendo soltura, tests de fotos, desfiles internos, editoriales pequeñas...”. Después de la selectividad llegó el verdadero salto: firmó con una agencia internacional y empezó a viajar. “Ahí todo empezó a tener otro ritmo”, dice. Y no exagera. Diez años después ese ritmo sigue siendo intenso, pero su forma de vivirlo ha cambiado. Lo irónico es que ser modelo nunca estuvo en sus planes. Aunque todo el mundo se lo decía porque “era la más alta de la clase”, Nuria se veía más cerca del arte que de la pasarela. Historia del Arte, conservación, diseño gráfico... “Siempre me interesó muchísimo”, cuenta, y de hecho durante un tiempo enfocó sus estudios en esas direcciones. Hoy sigue siendo una parte importante de quién es, aunque desde un lugar más personal y aspiracional que profesional.

El momento en el que pensó “esto va en serio” llegó tras sus primeras Fashion Weeks. “Me di cuenta de que era una fuente de ingresos sólida y que realmente se me daba bien”, explica. Pero hubo algo más que eso: la inspiración que le generaba esta industria. “Era un trabajo que me inspiraba, me enseñaba mucho, y eso me enganchó rápido”. En 2016 debutó en las pasarelas internacionales para el desfile de Saint Laurent por Anthony Vaccarello durante la Paris Fashion Week. “Creo que esto no lo he dicho nunca, pero honestamente en ese momento yo no tenía ni idea de moda y ni conocía la marca”, confiesa entre risas. Tras hacer el casting con el diseñador, la confirmación fue inmediata. “Fue bastante gracioso, porque me confirmaron enseguida. Yo estaba en mi agencia de Londres cuando mis bookers me lo dijeron y les recuerdo como locos de contentos. Yo me alegré, claro, pero no entendí la magnitud de hacer ese debut hasta que terminó el desfile y entonces reaccioné, en plan, ¡wow, qué pasada!”. Desde ese momento, ha trabajado con los grandes -Dolce & Gabbana, Armani o Stella McCartney-, y ha protagonizado editoriales y portadas internacionales en Vogue o Harper's Bazaar. Y llegó a ser incluso musa de Giorgio Armani, desfilando para él en varias ocasiones y abriendo uno de sus shows: “Armani era una persona muy seria y que imponía respeto, pero a la vez me transmitía ternura”, recuerda. “Siempre que me veía en el casting o los fittings me decía ‘¡Che carina!’”. Un gesto pequeño, pero muy significativo para ella porque, además, le recordaba a su abuelo. Pero uno de los proyectos que más la ha marcado ha sido la exhibición *Designer of Dreams* de Dior en

el Musée des Arts Décoratifs de París. Nuria fue una de las modelos con las que contaron para fotografiar dentro del museo y con vestidos de archivo: sus imágenes acabaron inundando la ciudad de la luz. “Fue de las primeras veces que me vi en marquesinas, buses o farolas, y la verdad es que flipé muchísimo”.

Detrás de ese tipo de momentos, en cualquier caso, hay también una realidad menos visible. El backstage no es glamour, es tensión. “Todo el mundo está nervioso, siempre hay retrasos, imprevistos...”, explica. “Es literalmente un show previo al show”. Caos, prisas y mucha presión para que todo salga perfecto. “A las modelos siempre se les exige demasiado, y hacerlo perfecto desde el primer momento. Muchas oportunidades grandes llegan cuando eres muy joven, cuando aún no tienes experiencia. Si una fashion week te sale increíble y la siguiente no la superas, parece que estás flojeando”. Para Nuria, esa exigencia constante no es realista. “En general todas las personas van creciendo y mejorando en su trabajo con la experiencia, y a los modelos se nos exige ser cool, estilosos, estar perfectos, clavarlo en cada casting que hacemos”. Pero a pesar de esta creencia sobre la exigencia en la industria, es una modelo optimista sobre la moda en España. “Estamos cambiando de verdad y también comunicando mejor lo que hacemos. Y tampoco creo que haya que dramatizar tanto el rechazo: no todo va alineado siempre. Si trabajas muchos años es normal que tengas épocas más fuertes y otras más flojas. Depende de cómo te lo tomes tú: a veces las cosas salen, y otras no”.

Esa filosofía tiene mucha relación con su percepción del modelaje como una especie de rama de la actuación. “Yo veo este trabajo como ser actor: interpretas distintos papeles, pero fuera del trabajo sigues siendo tú”. Y aunque construir una identidad propia en una industria que te transforma constantemente no es fácil, ella lo tiene claro. “Hay que mantenerse fiel a uno mismo”. No habla de musas lejanas ni de iconos inalcanzables. Su inspiración está cerca, en su entorno. A diez años vista se imagina vinculada todavía a la moda, aunque no necesariamente solo como modelo. Le gustaría una vida más estable en España y ya tiene un proyecto en mente: montar una productora de moda con una amiga. Y aunque lleva ya muchas experiencias a la espalda, la emoción sigue intacta. “Si no me emociona, no seguiría trabajando en esto después de diez años”. Desfilando, hacer fotos, viajar por el mundo conociendo localizaciones de ensueño o ver cómo una idea creativa se materializa es su fortuna laboral. Hoy, sin embargo, para Nuria el éxito no es una cifra ni un nombre, es equilibrio. Y sentirse bien justo ahí, entre trabajo, amor y bienestar, cumpliendo metas laborales y disfrutando de la compañía de sus seres queridos.

“A LAS MODELOS SIEMPRE SE LES EXIGE DEMASIADO, HACERLO TODO PERFECTO DESDE EL PRIMER MOMENTO. MUCHAS OPORTUNIDADES GRANDES LLEGAN CUANDO NO TIENES EXPERIENCIA”



CHAQUETA TORERA ESMOQUIN, PANTALÓN, CINTURÓN Y ZAPATOS DE TACÓN AZUL: **TOM FORD**





KIMONO ESTAMPADO OVERSIZE: **IT SPAIN** / MEDIAS NARANJAS: **DIM X INÉS DE LA FRESSANGE**



TOP PLISADO CON HOMBRETERAS Y PUÑOS MAXI, LEGGINGS EN TONO NUDE: **DOBLAS**



CAMISA CON LAZADA Y CHAQUETA CON PEPLUM: **TOT HOM** / PANTALONES BOMBACHO: **ERNESTO NARANJO**
 BOTAS DE LUNARES: **ISABEL MARANT** / PENDIENTE EARCUFF LARGO: **COS**



BOA DE PLUMAS: **TOT-HOM** / FALDA VINILO: **MOSCHINO**



ABRIGO MAXI DE TERCIOPELO Y SOLAPA EN SEDA: **MANS** / BOTINES DE MAXI PLATAFORMA: **CHRISTIAN LOUBOUTIN**





VESTIDO KFTAN CON LUREX DORADO: **TALLER MARMO**

TACONES ESTAMPADOS ESTILO ARLEQUIN CON BRILLO Y TUL: **CHRISTIAN LOUBOUTIN**



CHAQUETA DE LANA OVERSIZE CON HOMBRERAS, BROCHE, PENDIENTE Y BOTAS CON TACHUELAS: **ISABEL MARANT**
PANTALONES DE FLECOS BLANCOS DE LOU LOU: **SAISON**



ABRIGO DE PELO DE COLORES: **TERESA HELBIG**,
TOP CON LUREX Y PLUMAS: **ERNESTO NARANJO**
ZAPATOS ROSAS EN ANTE: **ROGER VIVIER**

HOY NUEVO RESET

ENERO LLEGA CON "MOOD RESET" Y ESTE NUEVO BAZAR LO CONFIRMA. LA TECNOLOGÍA, QUE YA NOS HACE LA VIDA MÁS FÁCIL, SE MEZCLA CON MODA Y BEAUTY EN UNA SELECCIÓN DE GADGETS PENSADOS PARA ACTUALIZAR NUESTRA RUTINA. PERO TAMBIÉN NUESTRO ARMARIO, CON PIEZAS FIRMADAS POR DISEÑADORES INDEPENDIENTES ESPAÑOLES COMO DIMONI, BOBO CHOSSES O SIMUERO. BIENVENIDOS A NUESTRO PRIMER BAZAR DE 2026.



HUAWEI WATCH GT6 Pro

El smartwatch premium que combina diseño de titanio y zafiro con autonomía de hasta 21 días, salud avanzada y métricas deportivas pro en tu muñeca. Tres modelos. Desde 369 €

1



2



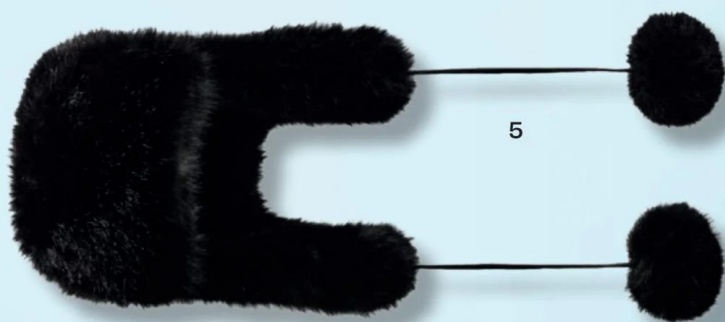
3



4



1. Vestidos saco rojo y azul de DIMONI STUDIO- (próximamente en venta) / 2. Pack bufanda y guantes de lana de BOBO CHOSSES- 125€ / 3. Leggings estampados de PERFECT MOMENTS x H&M – 49,99€ / 4. Anillo Mayo de SIMUERO- 280€



PORTÁTIL TÁCTIL CONVERTIBLE HP OMNIBOOK X 16-AR0004NS
Los PC con Windows más rápidos e inteligentes de la historia. Acelera tu productividad y descubre experiencias de IA que cambiarán la forma en que gestionas tus tareas. Desde 1.399€



5. Gorro de PERFECT MOMENTS x H&M- 49,99€ / 6. Collar Néctar Uva de SIMUERO- 160€ / 7. Headphones "Pineapple Max" de ENERGY SISTEM- 49,99€ / 8. Cepillo de limpieza facial "Easy Nusu" de USU COSMETICS- 41,80€ / 9. Edición especial del I Love My Computer de NINAJIRACHI, con vinilo azul y portada dibujada, 30€ en preventa / 10. Plumífero de PERFECT MOMENTS x H&M- 249€



INSTRUO POCKET SCION

Si eres un apasionado de los sintes y la naturaleza te va a alucinar este artefacto que, mediante pads táctiles y pinzas de sensor, transcribe al lenguaje sonoro y convierte en MIDI los impulsos eléctricos que transmiten las plantas - 139€



11



12



14



13



15

11. Parka de BOBO CHOSSES - 210€ / 12. ChicPods de ENERGY SISTEM - 32,99€ / 13. Jersey de PERFECT MOMENTS x H&M- 79,99€
14. Camiseta de fútbol de DIMONI STUDIO - (próximamente en venta) / 15. Máscara facial de luz de THERABODY - 349€

Dollar Selmouni

AYNO

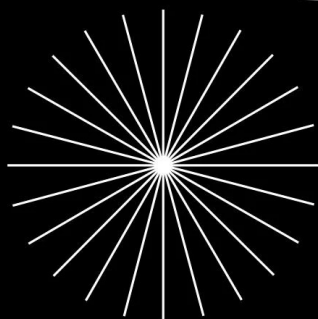
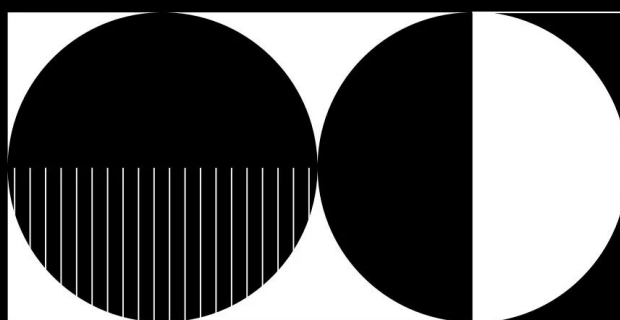
DEVA

Dientes largos

Revistas.PeruRadio.net.pe

MILLY

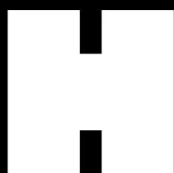
POR: MIGUEL PARDO



LA CANTANTE SUECA RESIDENTE EN BERLÍN, ICONO UNDERGROUND DESDE LA RESISTENCIA RETROSINTÉTICA, ATERRIZA ESTE MES DE ENERO EN NUESTRO PAÍS CON UNA PEQUEÑA GIRA EN LA QUE PRESENTA SU TRABAJO MÁS RECIENTE, EL ESPERANZADOR Y TIERNO 'AMATEUR'. NOS LLAMAMOS JUSTO ANTES DE LAS NAVIDADES PARA HABLAR SOBRE SU ACTITUD DIY, LAS GANAS DE PASAR TIEMPO SOLOS EN ESTAS FECHAS O LOS PELIGROS QUE ENVUELVEN A LA INDUSTRIA MUSICAL. NILSSON NOS ATIENDE REFLEXIVA Y CON GANAS DE DISFRUTAR DE UNOS DÍAS TRANQUILOS, ANTES DE EMBARCARSE EN OTRA RONDA DE BAÑOS DE PEQUEÑAS MASAS.

NILSSON





Hablamos con Molly Nilsson apenas un día antes de la celebración de la nochebuena. ¿El motivo? Su inminente visita a España, con varios conciertos programados que la llevarán a Donosti, Valencia o Madrid. Mientras nos conectamos y vamos calentando, la artista de origen sueco nos cuenta cómo suele pasar estos días en Berlín. “Tengo la costumbre de quedarme en casa. Normalmente trabajo en música o en algún proyecto por mi cuenta y disfruto de lo tranquilo y aburrido que es, porque es algo poco habitual en estos tiempos”. La productora sueca, que hace unos meses lanzaba su decimosegundo álbum, *Amateur*, nos da, entre risas, reflexiones siempre a la altura de las expectativas. Nilsson es una artista aparentemente introvertida o huidiza, que no ofrece muchas entrevistas y que rechaza de plano el sistema de organización de la industria musical desde que empezase su carrera hace veinte años. “Quizás especialmente, digamos, los últimos diez años. Siento que a veces, cuando pienso en cómo empecé a hacer música y a escribir canciones, me parece una época muy... inocente (risas). Y cómo funciona todo hoy en día, lo conectados que estamos... Es muy distinto”.

Molly explica con lucidez, pero sin nostalgia, cómo se ha transformado el paradigma comunicacional. “Hace un par de décadas, si estabas solo, realmente estabas solo. Y si no querías aburrirte, tenías que inventarte algo que hacer. Así que sí: nuestra atención es muy diferente ahora”. El suyo ha sido siempre un ejercicio de resistencia contra esa aceleración provocada por el mercado musical y las plataformas -de streaming, sociales...-. Pero la productora residente en Alemania no quiere sonar pesimista o cínica respecto del presente. “A veces miro al mundo y siento como si fuera una persona que me molesta, y pienso: ‘Dios mío, no quiero... hablar con esta persona’. Y me siento tan frustrada y provocada por ello...”. A raíz de esto nos habla de la transformación que ha sufrido nuestra atención. “La música ya no trata de canciones y álbumes, sino más bien de videoclips y cosas más cortas, incluso estribillos. Y comparando eso con, no sé, *Thriller* de Michael Jackson y hacer un videoclip de quince minutos... Es interesante la música y las artes en general, tal y como solían ser, algo que disfrutábamos y que nos llevaba mucho tiempo porque era un mundo en el que podíamos sumergirnos. Pero ahora es casi como si la gente no quisiera entrar en ese mundo, solo quieren la postal”, afirma. “Es extraño para mí porque creo que la música debería ser el lugar en el que queremos estar, o es el lugar en el que yo al menos quiero estar”.

En *Amateur*, la artista de origen sueco ha construido de nuevo un terreno dentro de ese mundo personal hogareño, tierno, algo extraño y reconfortante. Después de un álbum más politizado -si cabe- que los anteriores, y bastante conceptual, como fue *Un-American Activities*, Nilsson

“no quería hacer un disco de amor”, pero “lo más parecido a un álbum romántico que podría hacer sería uno sobre la pasión hacia las cosas que amamos en el mundo, en nosotros mismos, en los demás y en la historia”. *Amateur* es, como ella dice de los títulos de sus discos, “una bandera” que reúne el significado de las canciones. “Es una palabra que adoro porque proviene simplemente del amor, y de actuar por afecto y pasión, sin tener en cuenta si tu experiencia o tus ganancias provienen de ello, sino solo por amor y diversión”. En eso consiste la mayor parte de su discografía y de su ethos creativo: una gran muestra de amor, un intento de hacer a la gente conectar en un mundo copado por industrias algo inhumanas, un ejercicio de solidaridad. “Todo en todas tus relaciones en la vida es, ya sabes, así, amateur”, asegura entre risas. Un ejercicio de torpe acercamiento, fruto del afecto que se siente hacia alguien o hacia algo, en lugar de un rito totalmente profesionalizado y cuantificado, dependiente del mercado y sus necesidades productivas.

Otro de los conceptos que parece describir el proyecto de Molly con inquina es el de naif. “Creo que ser ingenuo es como la otra cara de la moneda. Si le dieras la vuelta, se podría decir que ser cínico es lo contrario, así que en realidad son parte de la misma cosa... Siento que, en lo que respecta a la industria musical, soy increíblemente poco ingenua”, se defiende todavía riendo. Efectivamente, su propuesta artística defiende una posición casi de inocencia ante la organización de la industria, pero lo hace precisamente como opositora de dicha dinámica mercantilizada. “Siento como si la música se hubiera convertido en un arma contra nosotros”, confirma. Nos habla entonces de cómo grandes corporaciones están comprando el catálogo de artistas, ostentando todo lo que puede hacerse y el modo en el que puede compartirse. “Creo que me convertí en compositora porque era una excusa para estar sola”, confiesa. Juntar a la gente en los conciertos, las giras... “Lo considero como parte del deber, la belleza del deber -‘the beauty of the duty’-, lo llama-, de salir y tocar en locales que sean divertidos y acogedores para otras personas, para que haya música en directo y lugares donde la gente pueda simplemente verse, pasar el rato y quizá divertirse, reír, llorar, bailar, flirtear...”. Esa responsabilidad del artista de concentrar sus energías en privado y luego catalizarlas para unir a los oyentes es el ethos que la artista sueca considera esencial en la subcultura; en el espacio de resistencia a la organización mercantil. Del mismo modo, Nilsson se resiste al uso de las redes sociales. “Estoy muy feliz de no tener que usarlas. Supongo que soy un poco una persona de la vieja escuela, pero también soy demasiado lenta y sensible para esas cosas”. Ese carácter sensible y rebelde es el que atraviesa *Amateur* y el que Molly Nilsson lleva defendiendo desde el comienzo de su trabajo, hace ya veinte largos y reflexivos años.

“ADORO LA PALABRA ‘AMATEUR’ PORQUE PROVIENE SIMPLEMENTE DEL AMOR, DE ACTUAR POR AFECTO Y PASIÓN, POR AMOR Y DIVERSIÓN”

IDILIOS GLOBALES

La carrera de Nilsson ha estado marcada por varias estancias internacionales, concretamente tres en las que ha trabajado en proyectos musicales distintos y ajenos a su canon discográfico. En Argentina realizó el EP **Sólo Paraíso - The Summer Songs** -reeditado en 2024, en su décimo aniversario-; en Estados Unidos, el álbum conceptual **Un-American Activities**; y aún más recientemente estuvo en Italia para componer el pequeño souvenir de dos canciones **Certe Notti**. "Es una forma estupenda de sacudirse un poco. Porque, claro, cuando trabajas por tu cuenta, siempre eres la misma persona haciendo lo mismo", nos cuenta. "En Argentina, por ejemplo, hice algunos de los que siguen siendo mis mejores amigos". En esta dialéctica entre el encierro individual para componer y la gira contractual para compartir, las residencias artísticas parecen ese término medio ideal. "Es similar a cuando aprendes un idioma. No se trata solo de aprender las palabras y la gramática. También se trata de aprender o de conocer otra faceta de ti misma en ese idioma, de incorporar hábitos o elementos de otra cultura. Así que, cada vez que he estado en un lugar nuevo, me he dado cuenta de que había otra parte de mí que tenía que crecer". También la limitación de tiempo de cada estancia reconecta a la artista de Berlín con un mundo más urgente, en el que expresar más las experiencias y reconectar con la actualidad. "Estas experiencias aportan un color completamente nuevo a mi paleta. Cuando llego a casa, pienso: 'Ah, era eso', y de alguna manera tengo ese color conmigo". Sin espacio para nosotros mismos no podemos crear independencia, pero sin tiempo para compartir tampoco añadiremos nada esencial a nuestro abanico personal.



AMATEUR (DARK SKIES ASSOCIATION, 2025)

Die Cry Lie / Valhalla / Swedish Nightmare / Classified / Long Time No See / Fatal Distraction / Get a Life / Joe Hill's Last Will / How Much Is The World / Creeping Beauty / All The Way / Big Life / The Bitter End
CD / DIGITAL / LP

AMATEUR

LA

CRONOLO



Revistas.PeruRadio.net.pe

IMOGEN POOTS, UNO DE LOS ROSTROS IMPRESCINDIBLES DEL MEJOR CINE DE AUTOR, ES LA FIRME PROTAGONISTA DE LA ÓPERA PRIMA DE KRISTEN STEWART TRAS LAS CÁMARAS. UNA LECTURA, BASADA EN HECHOS REALES, SOBRE CÓMO PROCESAMOS EL TRAUMA A LO LARGO DE NUESTRAS VIDAS. LA ACTRIZ BRITÁNICA NOS CUENTA CÓMO LOGRÓ SUMERGIRSE EN ESTA CATARSIS EMOCIONAL, INTERPRETANDO A UNA MUJER QUE LOGRA TRANSFORMAR SU DOLOR EN ARTE Y ESCRIBIR, ASÍ, SU PROPIA HISTORIA.

GÍA

DEL

POR: MARÍA JUESAS

AGUA

La cronología del agua casi termina con la carrera interpretativa de Kristen Stewart. Por suerte, no lo hizo. En el pasado Festival de Sundance 2024, donde se encontraba para recibir el Visionary Award, la actriz estadounidense amenazó públicamente con dejar la actuación hasta que encontrara la financiación para realizar esta adaptación de la novela homónima que ha terminado suponiendo su primer largometraje como directora. “Llevaba siete u ocho años intentando hacerlo. Espero que esto cambie y que se hagan más películas como esta”, advierte Imogen Poots (Londres, Reino Unido, 1989) en videollamada desde París. La actriz británica nos atiende durante la parada europea de su gira para promocionar esta cinta que finalmente se ha convertido en realidad, y en la que se pone en la piel de Lidia Yuknavitch como protagonista de un relato basado en sus memorias, publicadas en 2011. A través de la pérdida, el amor y el autodescubrimiento, Stewart captura cómo la escritora, profesora y editora -junto a su marido, el cineasta Andy Mingo, dirige la editorial indie Chiasmus Press- norteamericana logró encontrar en el arte y en la práctica devota de la natación la salvación tras una juventud marcada por los abusos, las adicciones y una búsqueda a veces desesperada de la identidad sexual.

Imogen Poots ha estado en el ojo público desde que interpretó un pequeño papel sin diálogo en *V de Vendetta* (James McTeigue, 2005). Era prácticamente desconocida cuando, a los 17 años, Juan Carlos Fresnadillo la eligió para la terrorífica *28 semanas después* (2007) y, aunque nunca ha recibido formación actoral profesional, abandonó su carrera como veterinaria para desarrollar sus habilidades mediante la práctica. En dos décadas de trayectoria, la actriz se ha puesto a las órdenes de cineastas como Richard Linklater (*Me and Orson Welles*), Peter Bogdanovich (*Lío en Broadway*), Terrence Malick (*Night of Cups*), Florian Zeller (*El padre*), Sofia Coppola (para un anuncio de H&M) o Derek Cianfrance (en la excelente miniserie *La innegable verdad*), con quienes su cuidadosa selección de proyectos ha tomado un fuerte sentido del cine como arma narrativa y social. En *La cronología del agua*, la británica asume un personaje radicalmente expuesto y de pulsión casi animal. “Antes de rodar la película ya sabía lo intensa que iba a ser”, confiesa. “Este rodaje me ha cambiado más que cualquier otra cosa que haya hecho. He reconocido la importancia de ser abierta y vulnerable al mundo y a la gente, lo cual no ha sido fácil. Lidia, la protagonista, es muy valiente al intentar vivir una vida honesta. Es una forma difícil de vivir, pero creo que es la única manera, especialmente para una artista.

Después del rodaje fue complicado volver a una vida normal”, ríe.

Nombres como Thora Birch (*American Beauty*) o Kim Gordon, guitarrista y vocalista fundadora del grupo Sonic Youth y autora de *La chica del grupo*, una de las autobiografías con trasfondo feminista más fundamentales de la historia -su presencia en la cinta es, por encima de todo, realmente simbólica-, completan el reparto de la película estrenada en la sección Un Certain Regard del Festival de Cannes 2025, y que también pasó por la Sección Oficial de la Seminci de Valladolid. “Es genial ver las reacciones de la gente”, confiesa Poots. “El público se está dando cuenta de lo alentador que es ver a alguien superar su propio autosabotaje. Eso es algo con lo que inevitablemente conecté de la historia. Cuando era niña, mis padres [Trevor Poots, productor de televisión, y Fiona Goodall, reportera] trabajaban con periodistas, así que pronto entendí lo que significa hacer algo que sea interrogado, tragado o escupido. Con internet es una época muy diferente. Cada vez se vuelve más fácil. Si puedes defender lo que haces, eso siempre te dará seguridad. Y si a alguien no le gusta, no pasa nada. Todo el rato veo películas que son consideradas excelentes y me aburren muchísimo, y he visto películas que la gente desestimó por superficiales o cursis que me parecen geniales. Cuanto más tiempo llevas, te haces más fuerte, pero claro que he sido objeto

Kristen Stewart

La actriz de 35 años, natural de la costa soleada de Los Ángeles, se dio a conocer como la cándida y misteriosa Bella Swan en la saga gótico-romántica adolescente *Crepúsculo* junto a un pálido y brillante Robert Pattinson. Sin embargo, su carrera empezó a despuntar cuando a los nueve años se encerró junto a Jodie Foster en *La habitación del pánico* de David Fincher. Desde entonces, su espíritu punk y enigmático ha marcado a un sinfín de personajes, culminando en la nominación al Oscar por su interpretación de Lady Di en *Spencer* (2021), de Pablo Larraín. Siguiendo los pasos de una familia anclada en la industria -su padre es productor de televisión, y su madre guionista y cineasta-, la actriz ha coqueteado con la dirección en videoclips para grupos como Boygenius y en cortometrajes como *Come Swim* (2017), en el que ya exploraba el agua con un uso pionero de la Inteligencia Artificial. Antes de ponerse en la piel de Susan Sontag en el próximo biopic sobre la escritora y filósofa estadounidense -*Sontag*-, dirigido por Kirsten Johnson, y de formar dupla con Oscar Isaac en la vampírica *Flesh of the Gods*, de Panos Cosmatos, ha centrado su ópera prima en uno de sus grandes miedos: el agua. Un sueño que le ha costado años de trabajo, y para el que ha tenido que salir de los límites de Estados Unidos en busca de financiación.





de escrutinio, también como mujer, y muchas veces tienes que ser más inteligente que lo que la gente dice de ti".

AMISTAD INQUEBRANTABLE

"Nos conocimos para esta película", cuenta la actriz sobre su férrea amistad con Kristen Stewart, desarrollada con paciencia y en el tiempo. "Recuerdo la primera vez que la vi en pantalla. Fue en *Into the Wild* (Sean Penn, 2007), y pensé: '¿Quién es esta persona?'. Me encanta esa película, es ge-

nial, y aunque solo tiene una escena había algo muy especial en ella. Recuerdo pensar: 'Ojalá la película se centrara solo en su personaje'. Siempre tiene una presencia tan cautivadora en pantalla y es tan inteligente... Nos conocimos después del estreno de *Spencer* en Londres y hablamos un poco, pero pronto nos dimos cuenta de que había algo más, como una chispa. Yo soy británica y ella es del valle de Los Ángeles, pero tenemos amigos en común. Es curioso que algunas personas importantes en su vida cuando era adolescente se volvieron muy importantes en la mía más tarde. Es un poco extraño cómo sucede eso. Hay algún tipo de vínculo, de destino, y nos encanta estar juntas. Hemos pasado por algo muy difícil y la recompensa es una amistad muy valiosa".

Así como Poots seguía con admiración la trayectoria de Stewart, la actriz y cineasta también veía en ella a una intérprete afín, comprometida con un cine exigente y arriesgado. "Pasamos mucho tiempo juntas", recuerda la protagonista. "Conocía mi trabajo y creo que también esperaba ciertas cosas de mí. Fue un equilibrio entre ambas y creo que al principio nos estábamos tanteando para conseguir encontrar nuestro ritmo, que fue una combinación de ella siendo muy clara y precisa sobre lo que quería, y yo haciendo mi propia versión de ello. Tiene una capacidad de mirar un resultado y decir: 'Vale, es un tono diferente de azul, pero sigue siendo azul'. Ojalá todos los directores fueran así. Tiene la confianza que debería tener cualquier persona que se ponga detrás de las cámaras. Es increíblemente brillante tanto intelectual como emocionalmente.

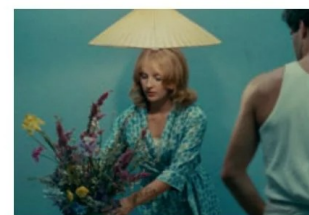


LA CRONOLOGÍA DEL AGUA (9 enero)

Sideral / Reino Unido / 2025
Dirección: Kristen Stewart
Reparto: Imogen Poots, Thora Birch,
James Belushi, Tom Sturridge



Kristen's Picks



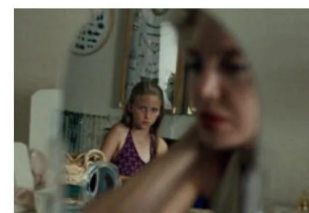
Le Bonheur
Agnès Varda (1965)

Casi sin palabras, la directora francesa logró capturar la luz en un triángulo amoroso. La introspección de su montaje fue inspiradora para *La cronología del agua*.



Una chica de verdad
Catherine Breillat (1976)

Cincuenta años atrás, la pionera cineasta francesa ya había ofrecido una mirada explícita y desmitificada hacia la sexualidad y el deseo femeninos en este radical coming of age.



Angela
Rebecca Miller (1995)

Kristen Stewart destaca sus estados oníricos, con perspectivas en primera persona, como referencias. Confesó no poder creer que no hubiera sido dirigida por una niña de once años.



Morvern Callar
Lynne Ramsay (2002)

Stewart confesó haber gritado mientras veía la película, una de las razones por las que rodó su ópera prima. Ambas comparten emancipaciones y oscuridades.

Normalmente, los directores son muy cerebrales y se les da muy bien la cámara, pero les falta la energía emocional. Ella tuvo mucha paciencia. Es muy obsesiva, y yo también, y creo que por eso trabajamos tan bien juntas. Hacíamos muchas horas extra para tener el material que estábamos buscando”, remata la actriz.

LANZARSE A LA PISCINA

“En manos de otro cineasta, una historia como esta podría llegar a resultar áspera o indulgente”, advierte Poots. “Pero la forma en que Kristen, tanto en el guion -coescrito junto a Andy Mingo- como en la película, ha contado la vida de esta persona es como si abriéramos un álbum de recortes de lo que le sucedió desde la infancia hasta la edad adulta. Es muy interesante. Justo ahora hablaba con un amigo que vio la película ayer y me decía que hay que procesarla durante bastante tiempo después de verla. Es una historia que le exige a la gente, y eso me gusta. Hay películas en las que te entretienes durante noventa minutos y sientes un subidón de azúcar, y esas también son importantes. Luego hay otras en las que simplemente no sabes qué le pasa a tu subconsciente hasta terminarla. Creo que hay algo bastante nostálgico en la forma en que Kristen ha decidido intentar capturar la infancia de las adolescentes, los recuerdos, etc.”, señala sobre un viaje no lineal, visceral y crudo por la identidad y el cuerpo femenino. “Era una apuesta arriesgada, pero la idea de poder hacerla era una auténtica oportunidad. Ninguna de las dos pensó: ‘Preferiría no hacerlo’”.

Al recordar las intensas jornadas de rodaje, Imogen Poots no puede esconder su desarmante sonrisa: “Tuve algunas hernias, es gracioso. Creo que deseaba con todas mis fuerzas tener un cuerpo diferente para la película. Sabía que la natación era una parte muy importante de la vida de este personaje, que lo practicaba desde niña, y que era su salvación. Leí muchos libros de nadadores y entrené sin descanso, porque no quería ponerme ese traje de baño y que alguien del público lo viera pensando que esos hombros no podían aguantar en una piscina. También había algo contradictorio en Lidia, al tener ese cuerpo tan fuerte cuando por dentro era tan vulnerable, cargaba con tanto peso, y se estaba esforzando al máximo para salir adelante como persona”.

Una contradicción íntima que dialoga con la naturaleza arriesgada de la industria más allá de Hollywood. “Con el cine independiente”, apunta Poots, “uno espera que todo se alinee para conseguir la película que necesitas. Nunca puedes depender de nada, aunque hayas hecho toda la preparación física del mundo. Kris y yo pensamos: ‘Bueno, veremos qué podemos conseguir en este tiempo que nos han dado para intentar rodar la historia’. Todo eso genera presión, pero, en cuanto al personaje y al papel, desde la primera lectura tuve mucha curiosidad y ganas de conocerla. Ahora es el turno del público”.



IMOGEN POOTS

“ÓJALÁ
TODOS
LOS
DIRECTORES
FUERAN
COMO
KRISTEN
STEWART.
EN
MANOS
DE
OTRO,
ESTA
HISTORIA
PODRÍA
RESULTAR
ÁSPERA”



Escrita y dirigida por Lorcan Finnegan, **Vivarium** fue, además, la primera película en la que Imogen Poots se involucró como productora ejecutiva. Un terrorífico thriller psicológico protagonizado por la actriz británica y Jesse Eisenberg que elabora un relato de ciencia ficción desde la idea de nidoparasitismo de aves como los cucos.



El primer papel de una jovencísima Imogen Poots en la gran pantalla tiene un aura ya icónica: interpreta a Valerie Page en una película friki que terminó convertida en hito de las revoluciones contemporáneas en tiempos de crisis y de internet: **V de Vendetta**, adaptación del mítico cómic de Alan Moore.



Una banda punk va a telonear a otra de neonazis metaleros en un garito remoto, y la cosa acaba mal: este thriller de terror opresivo, de atmósfera survival horror y ritmo frenético y punk-rockero, **Green Room**, supuso el primer encuentro entre Poots y el director Jeremy Saulnier. El año que viene repiten en una nueva película de terror de A24: **October**.

Poots se abrió camino en el mundo del cine a través de papeles secundarios y poniéndose al servicio de directores como Michael Winterbottom o Sofia Coppola. Pero quizá su primera gran oportunidad llegó interpretando a Linda Keith, editora de Vogue clave para el descubrimiento de Jimi Hendrix, en el biopic en el que el André 3000 se pone en la piel del guitarrista de fuego, **Jimi**.



LO MÁS NUEBO



POR:
LUIS J.
MENÉNDEZ

 UNA VEZ HECHO EL BALANCE DE 2025, TOCA MIRAR HACIA DELANTE DE NUEVO. ES EL EJERCICIO EN QUE PONEMOS LA MAYOR PARTE DE NUESTROS ESFUERZOS COMO REVISTA. EN UN CONTEXTO FULGURANTE EN EL QUE LAS TENDENCIAS SE DEVORAN A VELOCIDAD DE VÉRTIGO, EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS RECOPIAMOS UN BUEN PUÑADO DE MOTIVOS PARA SEGUIR CONFIANDO EN EL FUTURO DE LA CULTURA JUVENIL, DEL BASKET A LA MÚSICA PASANDO POR EL AUDIOVISUAL O LOS VIDEOJUEGOS. Y TODO ESO MUY A PESAR DE QUE TAMBIÉN ENCONTRAMOS MOTIVOS PARA LA DESCONFIANZA.

S

ituémonos. 2025 se despedía con una reivindicación clarificadora de nuestro presente: los loteros exigían que los décimos incrementen su precio (de 20 a 25 euros) y que también aumente, en consecuencia, el premio del Gordo de Navidad, que una vez pasada la mordida impositiva se queda en 328.000€: "Ya no da ni para comprar un piso en muchas ciudades de nuestro país". Porque ese drama, el de la vivienda, ya no lo arregla ni el sueño de la lotería.

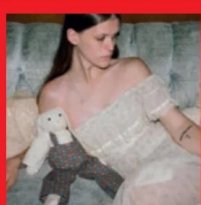
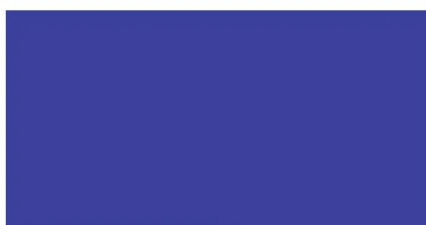
En Madrid, las colas frente a Doña Manolita se reproducían en paralelo virtualmente con el anuncio de la gira de Rosalía o el regreso de Agorazain. Los loteros se lamentan de que el precio del décimo ha permanecido inmutable desde 2002, pero no pueden decir lo mismo los promotores de conciertos, mercado claramente inflacionista -para aquellos artistas que pueden permitírselo- y que se ha convertido en el mejor ejemplo de la transformación en el mercado de la cultura y el entretenimiento. La actividad del colectivo comandado por C. Tangana cesó no hace ni una década, dejando para la posteridad la foto de un concierto "masivo" en las Vistillas, gratuito y en fiestas patronales. Ahora, con solo levantar el cierre de nuevo, convocarán a 60.000 incondicionales (a 43 machacantes la entrada) durante cuatro fechas en el Movistar Arena de Madrid. Es la nueva realidad del pop, que se cuenta por récords de taquilla o giras deficitarias por salas de pequeño aforo, sin punto intermedio. Situación que, en realidad, ya vivieron los festivales años atrás -del éxito planetario a la quiebra hay un par de golpes de suerte- y que hoy amenaza con cambiar otra vez las reglas de juego: en una comida reciente

con el director de uno de los festivales de referencia de nuestro país, nos explicaba que el poderío que demuestran los principales artistas internacionales les aleja cada vez más de los presupuestos festivos, y que si los grandes eventos quieren sobrevivir están condenados a hacerlo con carteles compuestos por la clase media del pop actual. Los pinchazos en 2025 de varios festivales que aparentaban muy asentados parecen darle la razón.

Recapitemos pues: tenemos recintos de 15.000 personas como el nuevo estándar del artista de cierto éxito; una industria audiovisual cada vez más monopolística, con el *auteur* convertido en especie en peligro de extinción; la literatura acorralada por la obsesión institucional por digitalizarlo todo (¡holaaaaa!); y el videojuego que, en un proceso similar, sufre con la imposición de la dichosa I.A. para abaratar costes... y creativities. En este contexto, un sálvese quien pueda de manual, arranca un año decisivo en el histórico giro de acontecimientos que estamos viviendo. 2026 es el año en que Bad Bunny va a actuar 10 noches consecutivas en un estadio de fútbol en Madrid, hecho inédito en la historia del pop de nuestro país, y también la confirmación de que Benito y lo que representa (la cultura musical latina que se impuso con el trap) ya ha dejado de ser tendencia para ser asimilada como parte del canon. Efectivamen-



te, aunque parece que hubiera pasado una década desde aquello, hace tan solo meses que Charli XCX se preguntaba en Coachella qué sería lo siguiente por venir cuando el *brat* summer llegaba a su fin. Y, con todos sus interrogantes a cuestas, 2026 viene a responder a esa pregunta mientras nos recuerda que los fans de AGZ o PXXR GVNG son ya funcionarios con hijos, que My Bloody Valentine han adquirido estatus de santones del rock similar al de Pink Floyd o Led Zeppelin, y que mientras Tarantino muestra preocupantes síntomas de chocheo y HBO ondea la bandera blanca, el audiovisual sigue buscando -sin terminar de encontrarlo- el formato con el que dirigirse a una generación con déficit de atención. Los tiempos no están cambiando, porque, sencillamente, los tiempos YA han cambiado. Y si alguien tiene alguna duda de ello aquí viene 2026 para terminar de demostrarlo. Agárrate que vienen curvas.



DE

2026



MÚSICA

POR:
DIEGO
RUBIO



Y

a no hay quien pare la fiebre de la aceleración, así que 2026 tiene pinta de presentarse aún peor que 2025 en este sentido: cada día saldrán docenas de canciones, cada semana decenas de discos, y entre medias otro tanto de reediciones y de reivindicaciones de maestras y maestros de tradiciones sonoras más o menos desconocidas para recordarnos una de las grandes paradojas del mundo moderno: que la maquinaria es inagotable y que, al mismo tiempo, se esconden infinidad de rarezas que merecen ser descubiertas. No podremos ni descubrirlas todas ni mucho menos darles en cada caso la atención que merecerían; imagínate abrirles un hueco entre el limitado espacio físico de las páginas de esta revista. Pero intentarlo al menos es nuestro trabajo, nuestra pasión y nuestro deber.

Es la tónica del momento cultural que nos ha tocado vivir. Hay una pelea masiva por una atención también masiva, pero ahora además volátil y desleal. Eso significa más oportunidades: el público se alimenta cada vez más como una bestia voraz, insaciable de contenido, y la industria ve en el potencial del estribillo una forma estupenda de doblarse a los designios del algoritmo. Es un modelo que garantiza la visibilidad, que genera la sensación de haber pastel para todos, pero que del mismo modo

REGRESOS SONADOS QUE APUNTAN A UNA NUEVA ACTUALIZACIÓN DEL PANTEÓN MUSICAL, UNA LOCURA ALCISTA EN EL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO Y, SOBRE TODO, LA CONSOLIDACIÓN DE UN RELEVO GENERACIONAL QUE LLEVA COCINÁNDOSE EN EL UNDERGROUND Y SABOREÁNDOSE EN EL MAINSTREAM DESDE LOS DÍAS DEL CONFINAMIENTO APUNTAN A MARCAR LA BANDA SONORA DE 2026. EL AÑO YA HA EMPEZADO CON UN GLITCH: TIËSTO PINCHANDO A ONEOTRIX POINT NEVER -POR SU TRABAJO EN 'MARTY SUPREME'- ANTE MILES DE PERSONAS EN LAS PIRÁMIDES DE GIZEH.



compromete la supervivencia a largo plazo. Artistas como Rosalía y Bad Bunny, que han protagonizado recientemente dos de las guerras por tickets más encarnizadas que recordamos, superando incluso a Taylor Swift, demuestran entender el signo de los tiempos y empiezan a capitalizar el fervor de sus seguidores, apelando directamente la primera a la imaginería religiosa. Y en sus cultos se favorecen los círculos VIP y se juega con la expectativa de una revelación al mejor postor: el FOMO ya no es el miedo a perderse las cosas, es más bien la suerte de poder pagarlas. ¿Y si la trascendencia ahora va a empezar a medirse en lo que tu fandom esté dispuesto a gastarse en tus productos? ¿En lo mucho que decoren tus joyas los distintos feeds de Instagram? La ilusión de la cercanía entre artista y público que proyectan las redes sociales, realmente, solo ha conseguido que seamos testigos pov de las nuevas formas que tienen de exprimarnos, cuando no directamente los mismísimos protagonistas.

Ante este horizonte para nada halagüeño, no podemos sino reforzarnos en nuestra convicción sincera de que, quizá no hoy, pero sí mañana, separar el grano de la mucha paja que nos grita desde nues-

tro bolsillo es decisivo, es importante. La propia naturaleza de internet terminará enterrando opiniones y hot takes bajo montañas de contenido en el vertedero de los centros de datos, pero quizá esta y otras revistas sobrevivan incluso cuando todo haya ardido. Y ofrezcan un buen vistazo, inamovible, subjetivo, razonado y apasionado, de lo que agitaba culturalmente un mundo en la brecha. En este repaso nos atrevemos con algunos de los artistas que apuntan a sonar fuerte en 2026, pero realmente te emplazamos a reunirte con ellos y muchos más -si no lo hemos hecho ya- en cualquiera de los números de NUEBO que han venido y que vendrán: ellas y ellos son nuestro ADN. También nos aventuramos en un año de conciertos y discos por venir que nos lleva, además, a reflexionar sobre el peso de la nostalgia en la configuración del panorama musical actual, el delirio de la antelación o lo sorprendente que resulta la facilidad con la que el público está aceptando una preocupante tendencia inflacionista en la música en directo.



POR:
RAÛL
DE TENA

REGRESOS



El trío formado por Jamie xx, Romy y Oliver Sim se reúne de nuevo tras varios años afianzando sus respectivas carreras en solitario -todas prolíficas y notables- y casi una década después de su último trabajo, *I See You*. **The xx** vuelven por todo lo alto en 2026, con disco y gira.

En *Retromanía* (2011), esa Biblia de la que los periodistas musicales extraemos el 85% de nuestras citas, Simon Reynolds escribía: “La cultura pop es adicta a los ciclos de desaparición y reaparición; donde un vacío en la producción se convierte en la historia misma, más grande que la música”. En pleno año 2025, sin embargo, es necesario preguntar, ¿cuánto tiempo de silencio tiene que pasar para que lo consideremos un comeback? En esta era de la saturación informativa, un paréntesis de un año parece una eternidad. Así que el comeback de 2026 estará más bien definido por haber pasado un tiempo a la sombra que porque ese tiempo haya sido realmente largo. También te digo que, si cualquier artista va a volver, por favor que lo haga siguiendo el ejemplo de esperpento tan typically Española que acabamos de vivir con La Oreja de Van Gogh: me da igual que su música sea una mierda, por favor que el comeback venga preñado de drama y de chisme.

No parece que esas vayan a ser las coordenadas del regreso de unos **The xx** que a principios de 2025 ya anunciaron estar trabajando en un nuevo disco y que son uno de los platos más esperados del Primavera Sound 2026. Su anterior *I See You* (2017) se lanzó hace casi una década, así que puede que este sea uno de los escasos ejemplos de comeback “a la antigua”, de la manita de una **Robyn** que lleva desde *Honey* (2018) rascándose el toto, precisamente porque sabe que

¿Puede una banda de sesentones que termina sus conciertos con diez minutos de andanada de ruido resultar relevante para las nuevas generaciones? 2026 es el año de comprobar si el shoegaze es más que una moda entre la juventud comulgando con sus maestros, **My Bloody Valentine**.

puede permitírselo. Porque sabe que, en cuanto lanza un single como *Dopamine*, los fans se cuadran para rendirle la pleitesía debida.

Un caso interesante va a ser el de **My Bloody Valentine**, que ya protagonizaron un comeback sonadísimo en 2013 con *m b v* y que parece que están preparando un regreso que se siente como perfect



La reina del pop electrónico contemporáneo siempre se toma su tiempo: **Robyn** solo ha publicado tres discos en 20 años, y cada trabajo suyo se siente como un comeback. 2026 apunta a contemplar el cuarto.

timing precisamente cuando las nuevas generaciones abrazan el shoegaze como si fuera su gran descubrimiento y no algo muy de los noventa. Es alucinante pensar que esas mismas nuevas generaciones esperen en palmitas a unos **BTS** que, cinco años después de su anterior álbum, protagonizarán “un regreso tras su paso por el servicio militar obligatorio”, lo que en mi cabeza da para muchas posibilidades calenturientas que seguro que se quedan en N.A.D.A.

Cerrando el lote está **Sky Ferreira**, que lleva diez años prometiéndonos un *Masochism* que, quién sabe, a lo mejor llega en 2026. O no. La esperanza nunca se pierde... Menos en el caso de dos tías que ojalá sean comebacks porque el río del salseo siempre suena, pero que probablemente vuelvan a sudar de nuestras caras un año más. Britney, Rihanna, ¡esto va por vosotras!

POR:
EVA SEBASTIÁN

CONCIERTOS

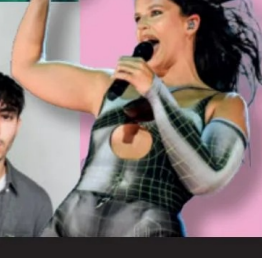
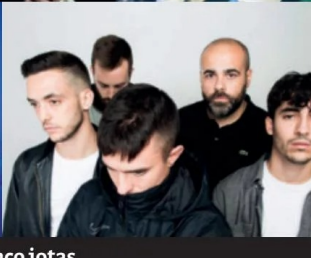


Los inalcanzables

2026 es el año de los sold outs, en una prueba más de que los extremos están cada vez más distanciados: los ocho conciertos de **Rosalía** -4 en Madrid; 4 en Barcelona: *Lux* y la centralización musical-, los doce de **Bad Bunny** -pulverizando todos los récords con más de 600.000 entradas vendidas y diez fechas en el estadio Metropolitano de la capital- o los tres de **The Weeknd** definen la locura actual que puede suponer conseguir un ticket: preventas exclusivas, procesos de registro opacos, colas virtuales infinitas, precios dinámicos y cada vez más elevados... ¿Conciertos como signo de un cierto estatus social?



¿Llegarán a los estadios? Sanguijuelas del Guadiana con tres Rivieras de las que huelen a futura leyenda, **Valeria Castro** confirmando sobre los escenarios de arenas el enorme talento que descubrimos en 2025, o **La Plazuela** reafirmandose como una de las bandas más inflamables de la nueva ola funkera. Los nuevos vienen pegando fuerte.



Cinco jotás

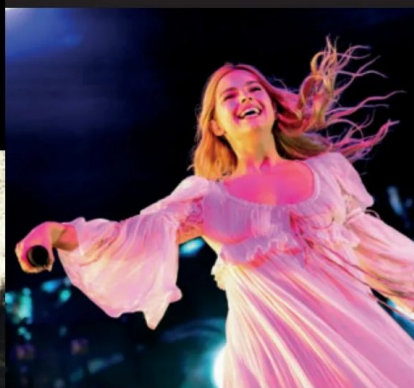
Además del regreso de **Agorazein** con cuatro fechas masivas en el Movistar Arena -tras el hype inicial, y la reventa desquiciada, siguen quedando entradas-, 2026 será un gran año para comprobar el talento en directo de nuestras estrellas más consolidadas: **Bad Gyal** volverá a convertirse en Miss Sold Out para presentar un disco del que poco se sabe todavía, **Nathy Peluso** continuará en su particular despliegue de grasa y poderío, **Guitarricadelafuente** cerrará en Madrid una gira que ya es global, **Rels B** reafirmará su posición como gran superventas masculino de su generación, o **Sen Senra** culminará un proceso personal de exposición y posterior repliegue.





El ritmo de la nueva sangre

La parte que más nos da la vida. Si 2025 nos ha descubierto una infinidad de artistas estimulantes, 2026 nos va a dar la oportunidad de ver a muchos de ellos en directo: **Geese** con su incendiario segundo álbum, la revelación pop que es **Addison Rae**, **Dijon** tras el año de su definitiva confirmación, **Ethel Cain** ya convertida en musa alternativa contemporánea, el descaro de **New York** o **Fckers**, la nueva sabia guitarrera de **Florence Road**, **Oklou**, que volverá a deslumbrarnos tras una última vez que supo a poco... Y así podríamos seguir un buen rato. Año de bienes.



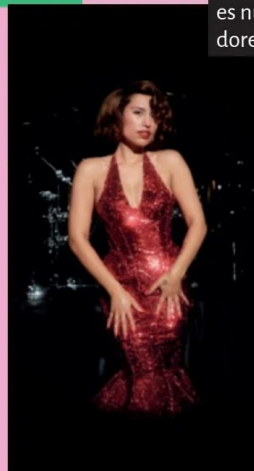
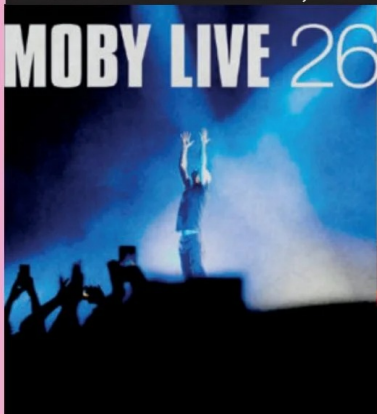
En las salas nos encontraremos

Mientras todo se convierte en una estandarización de la clase media musical, los festivales acaparan la oferta underground -entre otras cosas- y los grandes artistas se llevan el mejor trozo de la tarta, son las salas las que realmente mantienen la música despierta, atenta, y las que sustentan la mayor parte de las lógicas globales. Defenderlas del colapso es nuestra responsabilidad como consumidores y amantes de la música.



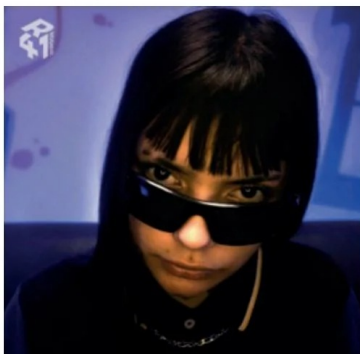
Mitologías varias

Ya hemos hablado de varios regresos que seguramente marquen el calendario del año, pero es que la edad es cada vez menos un impedimento: **Pulp** en plena forma, **David Byrne** manteniéndose en solitario a la altura del legado de sus Talking Heads, **Moby** volviendo a los escenarios y obligándonos a revisitar *Play*-hazlo; de nada... Hasta **Evanescence** se han apuntado al carro de la nostalgia, mientras **Linkin Park** resucitan con la voz de Emily Armstrong para visitarnos nueve años después y **Alabama Shakes** vuelven a reunirse tras los trabajos en solitario de Brittany Howard.



Lo van a petar

Los grandes recintos verán varias nuevas caras en 2026, y desde todos los ámbitos: **Ralphie Choo** por fin dará el salto en esta materia -y ya se sabe: quien ríe último, ríe mejor-, **Rüfüs Du Sol** se apuntarán otro gran tanto de la electrónica global, **TWICE** demostrarán el éxito del k-pop como producto exportable, **Raye** dará pistas de su nuevo álbum en una gira que luce "ha nacido una estrella", algo que vale también para **SOMBR**, y **Milo J** dará voz a la gen Z en ese retorno a las tradiciones y folclores latinoamericanos.



ZÉ PEQUEÑA (AR)

La rapera ha cerrado el año abriendo para María Becerra en el Estadio Monumental de River, primer gran hito local de una carrera que en 2026, con su primer trabajo en el horizonte, tiene toda la pinta de volverse global.



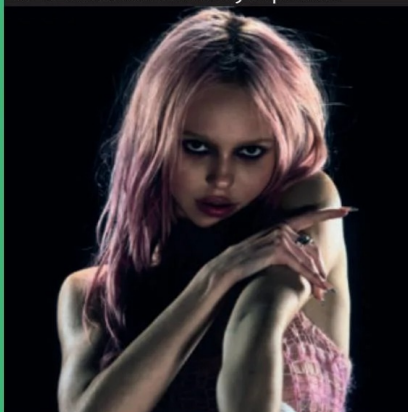
PACO TE QUIERO (ES)

Los barceloneses cambiaron en 2022 las cámaras por las guitarras y los pedales de distorsión y ya son la gran revelación del noise pop nacional. En 2026 deberían, por fin, lanzar su primer larga duración.

POR:
DIEGO
RUBIO

ADÉLA (ESL)

El sonido de Uffie vuelve en 2026, y otra prueba es esta popstar de altos vuelos eslovaca aprobada por Christina Aguilera y con un EP debut exuberante y explosivo.

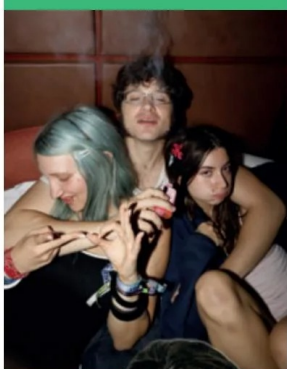


NUEVOS ARTISTAS



CHINI TACCHINI (ES)

Colaboradora de D3llano, en 2025 lanzó su primer EP después de dar algunas pistas de una dirección naïf con tintes entre lo urbano y lo experimental. Este año, solo podemos esperar nuevos pasos de la artista de Barcelona.



BASSVICTIM (UK)

Henry Clateman y Maria Manow se conocieron en Berlín, y en Londres montaron este dúo electrónico cachondo sometido al predominio del sugrabe y al maximalismo EDM.



SIENNA SPIRO (UK)

Seguidora espiritual de la elegancia vocal y la hondura de Adele, Spiro es a su modo también respuesta british a Lana del Rey.



KETTAMA (IR)

El irlandés empezó a ganar tracción en el circuito de clubes gracias a aparecer en varios mixes de Mall Grab, luego conquistó los festivales mainstream a base de hard house, y desde que ha colaborado con Fred again... aspira a la primera línea del nuevo speed garage.



1111 (ES)

Respuesta madrileña al sonido confrontador y ultradigital de Merina Gris, 1111 estrenarán en 2026 su primer álbum, cóctel explosivo de electrónica industrial, trap melódico y emocionalidad pop.



ELSAS (ES/UK)

El pop mitológico y feérico de la artista y productora catalano-británica llega a un nuevo nivel en APORIAMOR, un debut largo que llegará vía Lapsus Records. Apunta a uno de los discos del año.



AERONAVE ADOLESCENTE (ES)

Daniel Valcárcel es uno de los proyectos de la onda DIY más interesantes que han surgido en nuestro país desde que conocimos a rebe y a Marcelo Criminal. Palabras mayores, canciones pequeñas y al mismo tiempo gigantes.

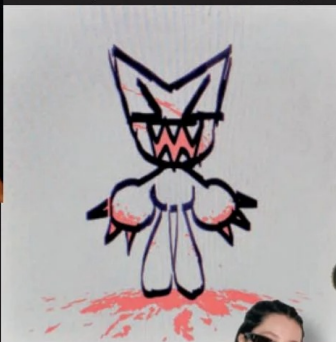


**ADMIRE (ES)**

Cantante, productora, bailarina, performer, en 2026 la barcelonesa estrenará *Revelación*, su disco de debut y... eso, una revelación.

FEMTANYL (CA)

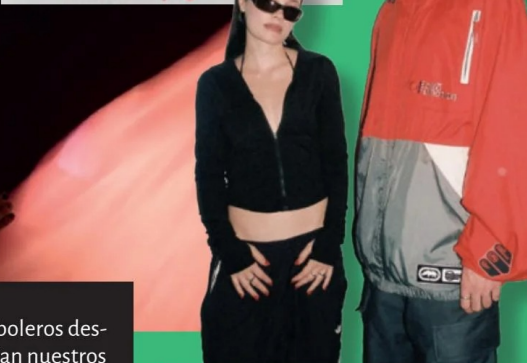
La música de la misteriosa artista canadiense -una de las elegidas para el relevo generacional planteado por Danny Brown- se escucha, pero sobre todo se inserta en un pincho directa al cortex prefrontal. Hardcore digital.

**CANDELABRO (CH)**

Editados en España por Sonido Muchacho, los chilenos son algo así como la respuesta latinoamericana a Black Country, New Road. Cuentos progresivos para santificar las fiestas del trabajoso día a día.

**PACO PECADO (ES)**

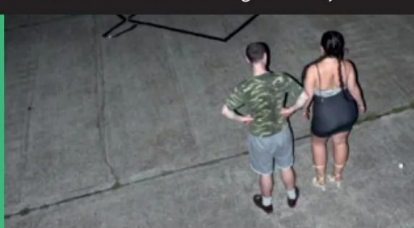
La juventud sigue queriendo cantar boleros desesperados, bailar pegada, como hacían nuestros abuelos. El de Barcelona lo hace desde el macarreo y desde lo kitsch, con un sonido transfolclórico y verbenero decorado de chiribitas electrónicas.

**MILKWEED (UK)**

Reconstruyendo a la manera de la fantasmología distintas leyendas de las tradiciones británicas, incluyendo Gales, Irlanda o la Avalon del Rey Arturo, este anónimo dúo combina espectacularmente el drone, la sample-delia, la electroacústica, la americana y el folk gótico para dar con un sonido casi mitológico.

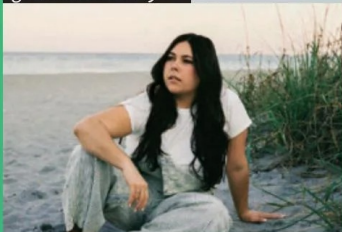
FCUKERS (US)

Después de que el ruido hecho en Nueva York junto a una nueva generación de revivalistas del indie sleaze empezara a resonar por todo el globo, el dúo de la Gran Manzana pasa de aspirante a realidad en 2026 con debut largo en Ninja Tune.

**TRACEY (UK)**

El sello más guapo de Londres, AD 93, tiene también al proyecto más excitante y misterioso de la ciudad: detallismo posdigital, post grime caleidoscópico, warped R&B, art pop fractal. Björk, Burial, Pearson Sound.

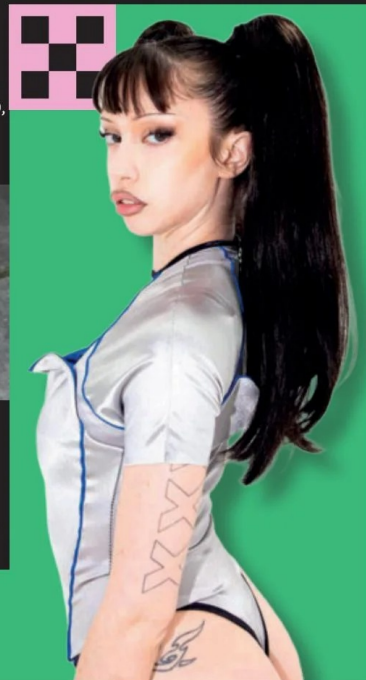
KATSEYE (US)
El crossover definitivo entre las dos megaindustrias del pop: Universal y Hybe, EE UU y Corea del Sur. Cantan hasta en español: el sueño de Benetton hecho girlband. Gnarly!

**GICI PEREZ (US)**

La viralidad ya no le pilla desprevenida a la cantautora de Nueva Jersey, y en 2025 confirmó ir más allá con un gran debut. Ahora es momento de que todos la conozcan.

**FAKEMINK (UK)**

Hay vida más allá de Jim Legxacy y John Glacier: Fakemink es la nueva gran esperanza del rap británico, un bucle de hipervínculos entre los hijos de Yung Lean, el culto de Dean Blunt, la corte de Kanye West y el castillo de Playboi Carti.

**SIX SEX (AR)**

La argentina más explícita, deslenguada y provocadora, alma gemela de Isabella Lovestory, poseída por los demonios del club, ya es una de las cosas más increíbles que le ha pasado a Latinoamérica en los últimos años. Pero su debut, a estrenar en 2026, nos tiene bailando club duro.



CHARLI XCX | La británica siempre se ha esforzado por dejar atrás cada trabajo que hacía para abrazar esa convicción única, ese delirio auteur, de que siempre está en una búsqueda excitante de algo mejor, más nuevo, más fresco. Esta es la vez más difícil. Viene de 'brat', su disco más gigante, y su respuesta es cinematográfica: la BSO, brujería goth, de *Wuthering Heights*.

PIPIOLAS | El dúo formado por Paula Reyes y Adriana Ubani sorprendió en 2023 con un debut luminoso y urgente, desesperadamente pop. En 2026 esperamos su nuevo disco, aún pendiente de anuncio.



MARIA JAUME | *Nostàlgia Airlines* nos conquistó, igual que el pequeño *Souvenir* en forma de canciones que le siguió en 2025, así que estamos expectantes con todo lo que pueda publicar la artista mallorquina.



MANDY, INDIANA | Anglofranceses con base entre Manchester y Berlín, se entregan aún más a la intensidad industrial en *URGH*, su segundo trabajo.



ERIK URANO | Cualquier noticia discográfica del alien del rap español es motivo de celebración. *Stalker* llega en febrero con bien de UK bass, vantageblack, gore-tex.

POR:
MARTA ESPAÑA



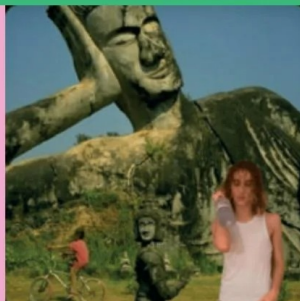
KNEECAP | A todas las fechas que el combativo grupo de rap irlandés tiene en 2026 se añade un single, *No Comment*, que quizá apunte a un nuevo incendio en forma de álbum en 2026.



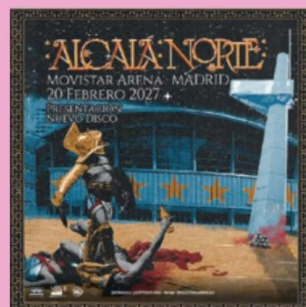
TRUENO | El último disco de Trueno homenajeaba a sus referencias rap en el 50 aniversario del género, pero lo próximo debería volver a poner el foco en sí mismo. Sus conciertos en el último tercio del año apuntan a que lo tendremos en 2026.



KEVIN ABSTRACT | El rapero estadounidense, junto a su productor Quadecca, conformó su anterior trabajo, *Blush*, como una especie de workshop abierto a otros artistas, y se quedaron cosas por decir: parece que tendremos *Blush 2* en 2026.



AGUSFORTNITE2008 | La mitad más rebelde y distorsionada de los argentinos Swaggerboyz estrena nuevo trabajo, *Verborragia de psilobicina*: una nueva puerta de acceso al multiverso plugg del nuevo rap con denominación de origen Buenos Aires.



ALCALÁ NORTE | Sin confirmación oficial, sí sabemos que presentarán su segundo álbum en el Movistar Arena en febrero de 2027. Si llegará este año, solo el tiempo lo dirá.



MADONNA | Más de 20 años después de aquel disco con el que la Reina del Pop se reivindicó en la madurez a ritmo de música disco y con Stuart Price a los mandos, en 2026 llega *Confessions on a Dance Floor Part 2*, que la reúne de nuevo con el productor.

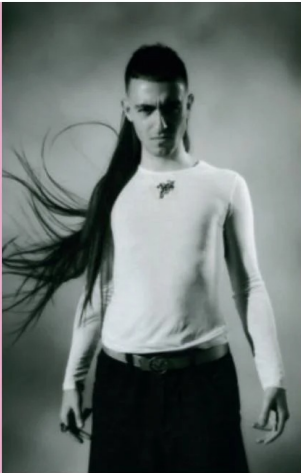


METRIKA | La rapera más satánica, controvertida y provocadora de nuestro país ha anunciado recientemente su fichaje por Universal, así que lo lógico es pensar que este año tendremos también su debut en una multinacional.



LIL NAS X | Tras el backlash y varios despistes incomprensibles, este año debería llegar *Dreamboy*, nuevo disco del artista estadounidense.

DISCOS



HOFE | El artista navarro ya ha anunciado una gira para 2026, y avanzado las primeras pistas musicales de su nuevo álbum, en el que rinde homenaje a artistas como The Verve.



JOJI | Después de 88rising y las multis, el japonés se estrena con su propio sello -y distribución de Virgin- en *Piss in the Wind* tras cuatro años de silencio.



RAYE | La británica no es amiga de las sutilezas. Disclaimer: su nueva gira puede contener nuevas canciones, ¿parte quizá de un nuevo disco en 2026?



GORILLAZ | La banda-avatar comandada por Damon Albarn (Blur) continúa su quest por hermanar todas las músicas globales en *The Mountain*.



BJÖRK | La islandesa llega a los 60 en forma: top 1 por primera vez en sus casi 50 años de carrera -grabó su primer disco en 1977, con 12 años- gracias a Rosalía, en mayo dará pistas de su nuevo trabajo en *Echolalia*, una exposición para el Festival de Artes de Reykjavic.

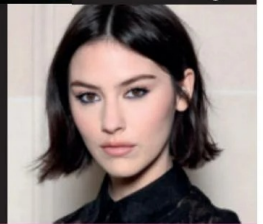


DANNY L HARLE | Tras varios años definiendo desde la sombra, y de su posición central en PC Music, el sonido de un pop alternativo, makiner y maximalista que ha conquistado el mainstream, el británico entrega en 2026 su segundo disco y su gran obra, *Cerulean*.



LAS PETUNIAS | Estreno en Sonido Muchacho por todo lo alto, EP de los que saben a disco y a futuro... ¿Quizá en 2026 las veamos dar el golpe en la mesa en formato largo?

GRACIE ABRAMS | En 2024 sorprendió al stardom pop con *The Secret of Us*, y en 2025 ha recogida las flores encima de los escenarios. ¿Habrà nuevo álbum en 2026?



CA7RIEL & PACO AMOROSO | Los argentinos han coronado 2025 en lo más alto, y se calentaron anunciando nuevo álbum con el esclarecedor título *Top of the Hills*. Sin embargo, han pedido tiempo y paciencia porque se han visto superados por su propia espiral.



LANA DEL REY | Después de darse los mayores baños de masas de su carrera gracias a una reivindicación pasional de su repertorio temprano impulsada por la grandeza atemporal de su última etapa, la estadounidense mira a su pasión por el country en *Stove*. ¿Su disco tradwife?



RALPHIE CHOO | Sus conciertos en el primer tercio del año, primer salto a las arenas del artista madrileño, y varias noticias musicales recientes nos hacen pensar en disco inminente. El hype se presupone.



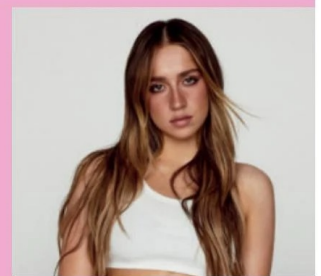
KNOCKED LOOSE | Los hardcore pasarán 2026 girando con Metallica y Gojira o paseándose por festivales, razones de sobra para pensar en nuevo álbum.



ARTIC MONKEYS | Matt Helders se pasó por el concierto de Oasis en México y dejó un misterioso 'AM26' estampado en su pase de backstage. ¿Y si...?



BAD GYAL | El pussy ke mana tiene toda una gira sold out, y promete nuevo disco: el primero siendo una reina incontestablemente mainstream.



TATE MCRAE | Puesto el broche a la etapa de *So Close To What*, la canadiense pasará el año escribiendo. ¿Estará su nuevo álbum a tiempo para 2026?

Diez años diggeando en internet, nutriéndose de SoundCloud, aprendiendo de YouTube, separan a la primera Nina Wilson que hizo una canción con el ordenador en su habitación de un pueblo al norte de Sidney, de esta Ninajirachi poderosa y controlada que ha sabido plasmar sus inquietudes sonoras y digitales en uno de los debuts más estimulantes de 2025. 'I Love My Computer' es un despliegue maximalista de iconografía online, bombos y estímulos que hace a la australiana merecedora del honor invisible que damos todos los años en esta revista: mejor artista NUEBO. Hablamos con ella.

Por: Diego Rubio

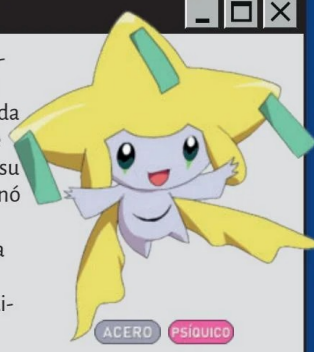
OSUWU



Nina Wilson es una mujer a un ordenador pegada. Su debut largo -tras casi una década aprendiendo como hackear el código de la música digital- se llama, de hecho, *I Love My Computer*, y despliega un imaginario virtual que se aleja del brainrot habitual de nuestros días y recupera la euforia descubridora de los primeros tiempos de internet, casi de forma nostálgica. Nina no es hacker, solo una chica de pueblo, nacida en New South Gales (90 km al norte de Sidney) que no habría descubierto el mundo si no fuera por internet. “Mi primer contacto con el ordenador fue en casa, cuando mi padre me lo dejaba para jugar al *Math Blaster*: era una especie de juego de PC para enseñar matemáticas a los niños”, recuerda la artista australiana. “Luego también alguna cosa así típica del internet viejo, cosas rollo *Neopets*. Jugué bastante a *Neopets*. Y luego empecé a usar más el ordenador como tal cuando mi madre se compró un Apple Computer, cuando yo tenía como ocho años. Fue ahí donde empecé a trastear con el GarageBand o con el iMovie y ese tipo de cosas, y quizá es entonces cuando puedo empezar a considerarme una verdadera usuaria de PC. Hacía música en el ordenador de la familia después del colegio, de vacaciones... Hasta que me regalaron mi primer portátil con 14 años y ya pude empezar a hacerlo un poco cuando y donde quería. Eso lo cambió todo para mí”. Su relación con los ordenadores encierra algo de inocencia, pero también es el resultado de un uso temeroso,

JIRACHI, N.º 0385

Este pokémon legendario que apareció por primera vez en la generación de Rubí/Zafiro -la tercera, ambientada en Hoenn- es la criaturita favorita de Nina, y cuando se tuvo que plantear su nombre artístico simplemente fusionó el suyo propio con el del simpático pokémon. Durante una semana cada mil años, cuenta la leyenda que se despierta para conceder deseos. ¿Quién lo escribió Nina Wilson?



muy pequeña la que es su gran pasión: la música. “Siempre me ha gustado. Tocaba el piano cuando era pequeña, incluso llegué a dar clases. Así que jugar de algún modo con la música siempre me ha salido de una manera muy natural. También he escrito canciones desde muy pequeña. Pero realmente no quise dedicarme a ser productora probablemente hasta los doce, cuando descubrí en YouTube la música electrónica. Fue la primera vez que me enfrentaba a una música que no entendía cómo estaba hecha: antes, mi cerebro infantil podía reconocer una voz humana al menos, una batería, una guitarra, un piano... Pero aquello me voló la cabeza por primera vez en mi vida. ‘Si esto no es una guitarra, ¿qué está produciendo ese sonido?’. Así que iba a Google y empezaba a leer que eso era música de ordenadores, o que usaban un software de sintetizador. Y quise entenderlo, y aprender a hacerlo. Empecé a probar distintos softwares por mi cuenta, a descubrir lo que me gustaba, a aprender a descifrar cómo se hacían las canciones que me gustaban. Mi artista favorita era Lady Gaga, pero en ese momento de descubrimiento de la electrónica fueron muy importantes artistas como Skrillex, o Avicii y Calvin Harris, que estaban todo el día en la radio. Recuerdo tener doce y estar viendo un tutorial de YouTube sobre cómo teñir de morado unos vaqueros o algo así, y de fondo tenía un tema increíble, *Pop Culture*, el mashup de Madeo. Así que lo shazameé, pero no pude encontrarlo porque, bueno, es un mashup, no un tema como tal, y busqué en los comentarios hasta que di con él. En ese momento me flipó todo su trabajo temprano, singles como *Icarus* o *The City*, y busqué artistas relacionados. Entré en la madriguera de Porter Robinson, Zedd... y más allá de ese boom de la EDM todo eso me llevó también a SoundCloud. Allí descubrí a Cashmere Cat, a SOPHIE, o todo el trabajo de PC Music”. Todo un historial de descubrimientos personales y pestañas abiertas que se filtra naturalmente en su trabajo.

Entre tanto, terminó su primera canción con 14 años. “Es bastante loca y las melodías son mejorables. Siempre pienso que algún día a lo mejor la regrabo: era una especie de chill trap a 150 bpm; en ese momento estaba en esa onda más melódica de Mura Masa. Antes también hice algún remix: creo que el primero fue de un tema de alt-j, porque tenían subidos los stems a

YOUTUBE & FRUITY LOOPS

“Haber probado de pequeña GarageBand o iMovie hizo que ya estuviera familiarizada con ese lenguaje y esas interfaces cuando usé por primera vez FL Studio. ¿Aprender? A base de tutoriales de YouTube: todo lo que sé hacer con el ordenador me lo ha enseñado el ordenador”.

consciente y responsable. “Una vez instalé un virus en el ordenador de mis padres y desde entonces le he tenido mucho respeto a las cosas que no conozco en internet. Aun así, mi relación personal con internet siempre ha sido más positiva y beneficiosa que hiriente, y no quiero demonizar las pocas experiencias malas que haya tenido. Siempre he estado online, pero desde un punto de vista más pasivo y observador, consumiendo de todo, que participando activamente en ciertas comunidades o involucrándome en foros de Discord o Reddit o cosas así. No hablaba con otros productores y tampoco conocía a nadie del mundillo en la vida real. Hacía cosas para mí y se las enseñaba a mis amigos: era mi hobby privado”.

Todo ese buceo le permitió desarrollar desde

“MI PRIMER CONTACTO CON EL ORDENADOR FUE CUANDO MI PADRE ME LO DEJABA PARA JUGAR AL ‘MATH BLASTER’”



Revistas.PeruRadio.net.pe

su web", cuenta emocionada. "A partir de los 16 sí que empezaron a llamarme más para producir porque ya tenía más canciones, así que empecé a ir más a Sidney, conocer más gente en esto, hacer conciertos...". Y entonces, cuando las cosas empezaban a ponerse en serio, llegó la pandemia. "Más de la mitad de mi discografía la hice entonces. Y, en cierto sentido, muchos de los bocetos que terminaron dando lugar a los sonidos que forman *I Love My Computer* arrancaron en *Blumiere*, un EP que empecé en 2019, pero terminé durante la pandemia. *Cut the Rope*, por ejemplo, es una versión superbeta de muchas de las ideas que yo tenía en la cabeza pero aún no sabía desarrollar. También era la primera vez que usaba mi voz, que usaba mis propias letras... Pasar más tiempo en casa me permitió mejorar en todos esos aspectos, dedicarle más tiempo a la mezcla de la voz, por ejemplo...". *True North*, EP a medias con Koda Banks, es la primera gran muestra de todo aquello. "Empecé a trabajar con ella en 2018 y ha sido muy importante para que yo me atreva a cantar, a usar mi voz. Tiene una voz increíble y está súper segura de sí misma y de cómo quiere sonar. Verla dirigirse como cantante a mí como productora me enseñó mucho, así que me atreví a cantar en *Alight*, una canción que me encantaba melódicamente". Y ahí empezó a construirse la nueva Ninajirachi. "Esta vez ya tenía la suficiente confianza como para saber que quería que mi primer álbum estuviera hecho solo con mi voz, o casi. Hay colaboraciones, pero son la excepción que confirma la regla".

Que su debut largo haya tardado casi una década en salir refuerza esa seguridad. "Nunca he querido apresurar las cosas, y hasta 2023, puede que incluso hasta 2024, no me sentía preparada para hacer un disco a la altura de lo que yo quería. Me parece súper épico esos artistas que ya tienen claro su gran debut en su primer año de carrera, pero para mí es más como la responsabilidad de tener tu primer hijo: hay algo que te dice que estás preparada, pero es una decisión muy meditada. Supongo que es porque soy yo la productora, y no voy con las canciones a que las produzca otra persona". Y aunque no se esperaba el éxito y la

Disco local (C:)/Usuarios/Nina

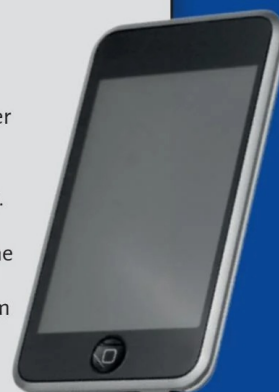


I Love My Computer es una carta de amor a las posibilidades que su ordenador le ofrece. Pero Nina realmente ya no pasa tanto tiempo con él como le gustaría, o al menos no de la manera que querría: "Mucho email". También le cuesta encontrar tiempo para otras pasiones, como leer, los videojuegos, ir a la playa o hacer ejercicio al aire libre. "Suelo hacer senderismo o running, pero este año ha sido una locura: en 2024 leí como 30 libros y este año ninguno. Y tengo un montón de juegos pendientes: solo he jugado al *Tears of the Kingdom*", confiesa.

acogida, sí estaba convencida de haber hecho un gran trabajo. "Había algo mágico rodeando a este disco desde el principio, desde mucho antes de salir. Sabía que el primer single -*All I Am*- era bueno e iba a funcionar porque en todos los conciertos era una locura. Lo que sí que me ha sorprendido es que *iPod Touch*, la canción con la que menos segura estaba porque tiene mucha voz y porque no es tan explosiva, sea la más popular. También ha pasado con *CSIRAC* -que toma su nombre de la primera computadora, australiana, usada para reproducir música-: a mí me parecía más perfil bajo y a la gente le está encantando". Cuando decodificas tan bien códigos generacionales, normal.

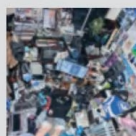
iPod_Touch/music

El imaginario tecnológico de Nina es evidentemente Y2K, y su playlist se relaciona con el primer boom EDM, el hyperpop y la escena electrónica australiana. "Mi primer concierto fue una sesión matinal light de Porter Robinson, y la abrieron con un tema de Wave Racer que tuve que shazamear. Ahora Wave Racer ha mezclado el disco, lo que es muy loco. Flume me impactó mucho también, Cosmo's Midnight, Basenji... Con Allison Wonderland he colaborado, cerrando un círculo para mí. Y me alegro de ver a gente como Rūfūs Du Sol o Dom Dolla siendo tan grandes fuera de Australia".



I LOVE MY COMPUTER (NLV RECORDS, 2025)

London Song / iPod Touch / Fuck My Computer / CSIRAC / Delete / ^.^ / All I Am / Infohazard / Battery Death / Sing Good / It's You / All At Once
CD / DIGITAL / LP



CINE

MIENTRAS LA MÚSICA RECUPERA CIFRAS PRECRISIS, LOS VIDEOJUEGOS DOMINAN LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO, CON LA LITERATURA VIENDO BROTES VERDES Y EL TEATRO O EL CÓMIC ESTABILIZADOS, CUESTA ASISTIR A LA LENTA PERO -AL PARECER- INEXORABLE EXTINCIÓN DEL CINE COMO ACTO SOCIAL, EXTERIOR, MÁS ALLÁ DE LOS FESTIVALES. UNA DEBACLE QUE RECUERDA A LA QUE AFRONTARON LAS SALAS DE MÚSICA TIEMPO HA, Y QUE CONFIRMA, ESO SÍ, EL REINADO DEL OCIO DOMÉSTICO. SEA EN CASA O EN SALAS COMERCIALES, REPASAMOS LO QUE PUEDE DAR DE SÍ ESTE 2026 AUDIOVISUAL.

POR:
DANIELA
URZOLA

Y

2025

se cerraba con un giro de guion que ni el mismo Shyamalan: la compra de Warner Bros. por Netflix, reforzada tras desestimarse una opa hostil por parte de Paramount que fue apoyada, preocupantemente, por Donald Trump. Es un movimiento sísmico que amenaza el futuro creativo de una industria cada vez más puesta al servicio de nefastos intereses económicos y políticos, y una consecuencia más del reaccionario efecto dominó que llevamos viviendo desde la pandemia del COVID. Suena un tanto dramático, pero es que realmente lo es: mientras la taquilla continúa desangrándose, tanto en España como en Estados Unidos y en el resto del mundo, los estrenos limitados se convierten en la norma incluso para titanes como Del Toro o Kathryn Bigelow, relegados casi exclusivamente a las plataformas de streaming, y las películas indies con suerte aguantan un fin de semana en salas. Pero tampoco viene al caso ponernos aquí tan derrotistas, sino destacar aquello que esperamos ver este año e identificar autores que resisten a estas dinámicas. Tratar de repasar todos los espectros de la producción audiovisual, del cine comercial al independiente tanto nacional como internacional, para ver la luz al final del túnel.

Por un lado, encontramos los mega-blockbusters, algo que nunca echamos en falta en las carteleras y que este año verá el retorno de grandes nombres con las nuevas entregas de sagas como *Avengers*, *Spider-Man* o la inagotable *Star Wars*. Asimismo, la nostalgia continúa siendo un motor importante de la cultura popular, impulsando remakes y reboots de títulos que marcaron a generaciones pasadas, en el cine o en la televisión, y apuntando también a algunas grandes epopeyas literarias. También la música y los videojuegos continúan afianzando sus lazos con el cine: la primera, con títulos como *The Moment*, la autoficción de Charli XCX sobre el fenó-

meno *brat*, o la película concierto sobre el tour *Hit Me Hard and Soft* de Billie Eilish, codirigida con James Cameron; para los gamers llegarán nuevas películas de *Super Mario Galaxy*, *Silent Hill* o *Mortal Kombat*. Todo demostraciones de que el cine ya no solo busca inspiración, también modelos de éxito contrastados que le ayuden a sobrevivir a su naufragio.

Lo que está claro es que, en estas dinámicas, Hollywood está cada vez más necesitado de autores que, además de vender, validen. Esto explica *Out of This World*, inédita incursión de Albert Serra en su maquinaria, o las recientes selecciones de los Oscar, abiertas a los sellos autorales ajenos al relato anglo. O que el infalible Villeneuve, después de *Dune*, suene para el próximo *James Bond*. O ese homenaje de Richard Linklater a la Nouvelle Vague pendiente de estreno. El cine cambiará, pero seguirá vivo mientras aquí estemos para defenderlo.

T



Para 2026, la industria cinematográfica vuelve a situar en primer plano secuelas, remakes y nuevas adaptaciones. Muchos de los estrenos más esperados no solo reactivan franquicias de éxito, sino también una memoria colectiva compartida, especialmente para todos los millennials. Una generación marcada por la transición de lo analógico a lo digital, que creció siendo niña o adolescente con estas historias y que ahora se reencuentra con ellas desde una mirada adulta, marcada por el paso del tiempo, la experiencia y el cambio en la forma de consumir entretenimiento.

Este nuevo ciclo trae de vuelta a las salas sagas como *Los juegos del hambre* -con una precuela, *Amanecer en la cosecha*, con Ralph Fiennes o Elle Fanning-, *Scream 7*, *28 días después* o *Toy Story 5*, películas que, independientemente de su género, acompañaron momentos clave de crecimiento y que funcionan como auténticas cápsulas emocionales del pasado. A ellas se suma

el regreso de *El diablo viste de Prada* con una secuela que devuelve a la pantalla a esos míticos personajes interpretados por Meryl Streep, Anne Hathaway y Emily Blunt, símbolos de una época marcada por la moda, los referentes pop y una forma muy concreta de entender el cine comercial. También vuelve *Jumanji 3*, apostando de nuevo por la aventura familiar, mientras que la secuela de la película de Super Mario consolida el éxito del videojuego convertido en fenómeno generacional, capaz de conectar a públicos de distintas edades. Y tanto el regreso de *Scary Movie* con una sexta entrega como el reboot de *Buffy Cazavampiros* con piloto confirmado a cargo de Chloé Zhao o la precuela de *Viernes 13* producida por A24 en forma de serie, *Crystal Lake*, demuestran que el terror, en cualquiera de sus formas, sigue siendo un terreno fructífero para las mitologías: la nostalgia, lógicamente, permea muchas de las secciones que se irán desplegando a lo largo de este especial.

En el terreno televisivo, este fenómeno se reinterpreta desde otros códigos narrativos, claro. El reboot de *Clueless* en forma de



El responsable de la adaptación de *Tomb Raider* creada por Phoebe Waller Bridge (¿2027?) se encargará primero de expandir el universo de *Blade Runner*.



Una nueva *Scary Movie* (arriba), y un serial (*Crystal Lake*; abajo), precuela de *Viernes 13*, producido por A24.



Ralph Fiennes en la precuela de *Los juegos del hambre*.

POR:
XANA
PANERO

ESCLAVOS DE LA NOSTALGIA



Will Sharp se pone en la piel de Wolfgang Amadeus Mozart en esta nueva versión televisiva de *Amadeus*.



Toy Story 5, nueva genialidad de Pixar: los juguetes, ahora contra... ¡las tablets!

serie recupera el estilo icónico de los adolescentes de los noventa. A esta tendencia hay que sumar *Amadeus*, la serie sobre la vida del genio Mozart inspirada en la película de Miloš Forman (1985), y producciones como *Blade Runner 2099* -serial que continúa la cinta de Villeneuve- o la futura serie de *Harry Potter*, prevista ya para 2027, que apuestan por expandir universos ya consolidados desde una mirada contemporánea, más serializada y acorde al consumo actual de contenidos, maratónico y doméstico.

En el ámbito nacional, *Aída y vuelta*, dirigida por Paco León, y una nueva entrega de *Torrente*, con Santiago Segura, recuperan personajes que marcaron el humor popular, la televisión generalista y el imaginario colectivo de toda una generación. En una industria dominada por plataformas de streaming, algoritmos y nuevas tecnologías, la nostalgia deja de ser un simple recurso comercial para convertirse en una herramienta narrativa y emocional de gran peso. Volver a estas historias implica visitar quiénes fuimos, cómo consumíamos cultura y cómo ha cambiado el mundo que nos rodea. Y cómo eso influye en las historias que contamos hoy.



Meryl Streep y Anne Hathaway, listas para volver al fragor de los editoriales de moda en *El diablo viste de Prada 2*.

CINE ESPAÑOL

POR:
FERNANDO BERNAL

Va a ser difícil que se repita un año con tan buen cine español como 2025, con títulos tan emblemáticos -entre otros muchos interesantes estrenos- como *Romería* de Carla Simón, *Los domingos* de Alauda Ruiz de Azúa o *Sirat* de Oliver Laxe triunfando en festivales como Cannes y San Sebastián o -en el caso de *Sirat*- encaminándose a los premios yanquis. Sin embargo, la presencia de algunos nombres jóvenes -David Pérez Sañudo (*Sacamantecas*) o Sonia Méndez (*Boulevard*)- y de veteranos ilustres -el mítico José Luis Guerín (*Historias del buen valle*) o Isabel Coixet (*Tres adiós*)- apunta grandes expectativas para este nuevo año. Hay que empezar, no puede ser de otra manera cuando él estrena película, con Pedro Almodóvar, que ya tiene lista para presentar en marzo *Amarga Navidad*, un nuevo drama con toques de comedia, que se zambulle de pleno en un reconocible universo, otra vez con un director de cine y la tensión entre realidad y ficción como en ejes. Solo se sabe que es relato de historias entrecruzadas y que el cineasta ha renovado su plantel de estrellas incorporando a la generación de Bárbara Lennie, Patrick Criado o



Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña -a la izquierda de la foto- escriben *El ser querido*. Sorogoyen dirige una historia que promete un duelo interpretativo de alta tensión entre Victoria Luengo y Javier Bardem.

Victoria Luengo al reparto. Ésta última es también la protagonista de la nueva cinta de Rodrigo Sorogoyen, que regresa tras el éxito de *As Bestas* (2022) y la magnífica serie *Los años nuevos*. Luengo interpreta a una actriz que se reúne con su padre -un director encarnado por Javier Bardem en su esperadísimo regreso al cine español- para rodar junto a él una película.

Habrà que ver qué depara *Aída y vuelta*, en la que Paco León se pone tras la cámara -sin dejar de interpretar al Luísma- en



Bárbara Lennie, Patrick Criado y Victoria Luengo protagonizan la nueva peli de Almodóvar.

una película que se acerca a la metaficción, y que es mucho más que un capítulo rodado para cine de la popular serie que arrasó en las audiencias hace más de una década, cuando las sitcoms españolas eran un fenómeno

fan. Y los que pueden llevar a un público renovado a las salas de cine son Javier Calvo y Javier Ambrossi, que tras *La mesías* vuelven a la pantalla grande con *La bola negra*. Una película que no tiene nada que ver con el desenfreno de energía musical de *La llamada* (2017), y que toma como pretexto un libro que Lorca estaba escribiendo cuando fue asesinado: Los Javis cuentan una historia sobre tres identidades queer distintas y cómo estas se enfrentan a distintos momentos de la historia del país.

Paco León reúne a la mayor parte del reparto de *Aída* para filmar una metaficción basada en la popular serie de televisión: *Aída y vuelta*.

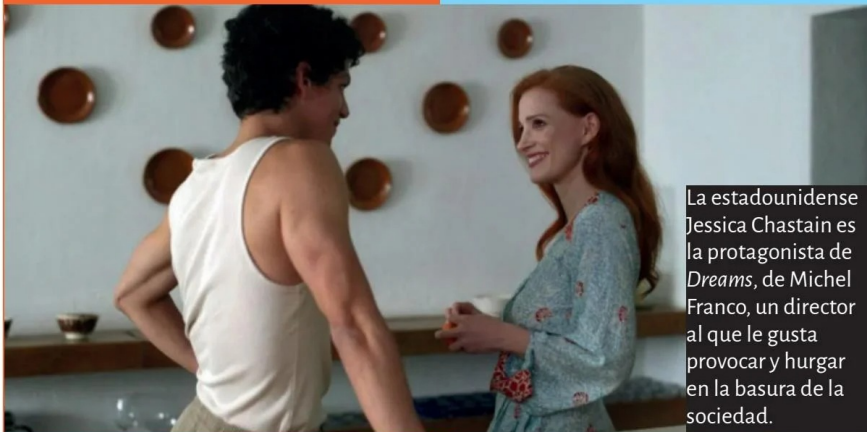


Guitarricadela Fuente, Miguel Bernardeau y Teo Lucadamo son algunos de los protagonistas de *La bola negra*, el nuevo filme de Los Javis.



CINE GLOBAL

POR:
FERNANDO BERNAL



La estadounidense Jessica Chastain es la protagonista de *Dreams*, de Michel Franco, un director al que le gusta provocar y hurgar en la basura de la sociedad.



Paul Dano interpreta al asesor que ayuda a convertirse en presidente a Putin (Jude Law) en *El mago del Kremlin*.

Grandes nombres entre los estrenos que nos llegan de cinematografías fuera de Hollywood. Autores que están reclamando la atención de la maquinaria promocional de la industria más potente del mundo gracias a sus éxitos en los grandes festivales internacionales, al carácter global de sus propuestas y al potencial de las historias que cuentan. Desde hace meses se habla de *El agente secreto*, del brasileño Kleber Mendonça Filho, como una de esas películas que hay que ver si alguien quiere estar mínimamente al día de lo que se cuece en el cine de autor. El director de títulos como *Bacurau* (2019) o *Retratos fantasmas* (2023) vuelve a demostrar lo heterodoxo de su mirada, esta vez con un vibrante thriller político en el que denuncia la dictadura que oprimió durante décadas su país y vuelve a cuestionarse el papel del cine y su futuro en la Historia. Sin dejar de lado América Latina, nos encontramos con la nueva obra de Michel Plácido, enfant terrible del cine mexicano desde que se dio a conocer con *Después de Lucía* (2012), que no hace prisioneros con su cine y disfruta llevando al espectador a descubrir sus propios límites. Tras la muy notable *Memory* (2023), el cineasta repite con Jessica Chastain en una película, *Dreams*, que narra la historia de amor de una dama de la alta sociedad y un joven bailarín.

También promete sensaciones fuertes *Pillion*, uno de los títulos de cine queer más esperados del año. El debutante Harry Lighton dirige una



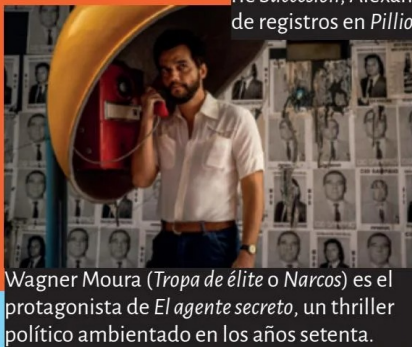
Paolo Sorrentino vuelve a dirigir a Toni Servillo, su actor icónico, inolvidable Jep Gambardella en *La gran belleza*, esta vez en *La grazia*.



Scarlet de Mamoru Hosoda es una cita imprescindible para los fans del anime.



Tras la rudeza del *El hombre del norte* y su maquiavélico papel en la serie *Succession*, Alexander Skarsgård da otra muestra más de su variedad de registros en *Pillion*, un filme queer de moteros y BDSM.



Wagner Moura (*Tropa de élite* o *Narcos*) es el protagonista de *El agente secreto*, un thriller político ambientado en los años setenta.

historia que se centra en la relación BDSM que mantienen dos hombres, uno de ellos miembro de una banda de moteros. Alexander Skarsgård y Harry Melling son la atractiva pareja de esta película que des-

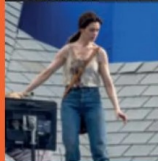
monta los esquemas del costumbrismo británico y propone un delicioso nuevo modelo de feel good movie que deslumbró en Cannes y en la Seminci. Otro título queer que ha dado mucho que hablar, que también forma parte de la cosecha del festival francés, es la chilena *La misteriosa mirada del flamenco*, que cuenta la historia de una niña que crece en una comunidad de travestis en un ambiente dominado por hostiles y rudos mineros y con la amenaza del sida cerniéndose sobre la zona. Apunta a su autor, Diego Céspedes, como uno de esos nombres NUEBO que te recomendamos sin dudar. Más

populares, aunque igualmente personales son nuestras apuestas europeas para 2026: *La grazia* es el filme político con que el Paolo Sorrentino recupera precisamente eso, su estado de gracia. En *El mago del Kremlin*, el francés Olivier Assayas realiza un retrato de Putin, interpretado por un sorprendente Jude Law. Y no nos olvidamos del cine oriental: el maestro del anime Mamoru Hosoda regresa con *Scarlet*, película de aires shakespereanos y una sensibilidad prodigiosa; y el chino Bi Gan entrega *Resurrection*, una delicatessen de uno de esos pocos autores que todavía son un placer descubrir.

RESISTENCIA AUTORAL EN HOLLYWOOD

POR:
FELIPE
RODRÍGUEZ
TORRES

¿La Odissea de Homero según Nolan? La verdad que lo estamos deseando.



Bad Robot (JJ Abrams) produce *Flowervale Street*, cinta de ciencia ficción con Ewan McGregor y Anne Hathaway.



El motín y posterior naufragio del HMS Wager contado por Martin Scorsese: *The Wager*.

Más allá del reino del franquiciado, el Hollywood actual todavía tiene un pequeño lugar para cineastas con pretensiones autorales. Este pasado 2025 lo demuestra con el éxito tanto de crítica como de público del inconmensurable último trabajo de PTA: *Una batalla tras otra*. Y 2026 va por el mismo camino. En primer lugar, con cuatro megaeventos autorales: Christopher Nolan presenta su proyecto más ambicioso hasta la fecha, *La Odissea*, filmado en IMAX y con un reparto de campanillas; Martin Scorsese continúa su idilio con las novelas de David Grann tras *Los asesinos de la luna* en *The Wager*; Steven Spielberg anticipa un regreso a su amada ciencia ficción en la cinta más misteriosa del año, aún sin título oficial; y Dennis Villeneuve dará carpetazo al año con el cierre de su trilogía herbergiana, *Dune: Messiah*, adaptación tanto de la no-

Timothée Chalamet protagoniza una de las cintas revelación de este 2026: *Marty Supreme*, con la dirección de Joshua Safdie.



vela homónima como de su continuación, *Children of Dune*. También disfrutaremos de trabajos menos colosales pero igualmente interesantes como *Flowervale Street* de David Robert Mitchell -con Ewan McGregor y Anne Hathaway-, *Marty Supreme* de Joshua Safdie o *The Dog Stars* de Ridley Scott, con los cotizados Margaret Qualley y Jacob Elordi.



POR:
FELIPE RODRÍGUEZ
TORRES

TERROR

En los últimos años, el cine de terror se ha convertido en el balón de oxígeno de una industria cada vez más necesitada de beneficios y espectadores en salas. El género, además de convertirse en metáfora de nuestros oscuros días, atrae a un público joven, y sus presupuestos ajustados permiten una producción menos arriesgada y más consistente. Y el 2026 no se va a quedar atrás, tanto en número de títulos como en el interés que suscitan, desde los más comerciales a los más autorales. Destacan el regreso de un clásico como Sam Raimi, que vuelve a sus primeras andadas en *Send Help*; *The Bride*, nueva versión libre de *La novia de Frankenstein*; o el nuevo in-



El humor negro, el survival horror y el cine de naufragios se mezclan en este regreso de Sam Raimi a sus orígenes en el terror: *Send Help*, con Rachel McAdams.

tento de rescatar *El exorcista*, esta vez de la mano de Mike Flanagan con un trabajo todavía sin título oficial. Para finales de año, Jordan Peele traerá su nueva renovación del terror en un trabajo misterioso y aún sin título, y Robert Eggers intentará con el Hombre Lobo lo mismo que con Nosferatu en *Werwolf*. Vuelve también *Scream* con su



The Bride, reinterpretación de *La novia de Frankenstein* hibridada con *El ansia*, dirigida por Maggie Gyllenhaal y protagonizada por Christian Bale.



Séptima entrega de la irregular franquicia de *Scream*, con la dirección de Kevin Williamson.

guionista original en la dirección, y llegan **28 años después** (Nia da Costa), la secuela de *Noche de bodas*, el spin-off de *Insidious -Thread: An Insidious Tale-* o *Clayface*, que se adentra en los rincones oscuros de DC a través de un batvillano.



BLOCKBUSTERS

2026 asistirá al apogeo de la 6ª Fase del MCU, con una nueva entrega de *Spider-Man* y, sobre todo, con la esperada continuación de *Los Vengadores* tras el dramático final de *Endgame* (2019). En **Brand New Day**, dirigida por Destin Daniel Cretton, Tom Holland vuelve a enfundarse el traje del Hombre Araña junto a viejos -Zendaya, Jacob Batalon- y nuevos -Sadie Sink (*Stranger Things*) y Tramell Tillman (*Severance*)- compañeros. Y **Avengers: Doomsday** promete poner por fin orden al multiverso creado por el Dr. Strange en una cinta en la que vuelve Robert Downey Jr., ya no como Iron Man sino como Victor Von Doom. Por su parte, DC trae la



Craig Gillespie dirige *Supergirl*, respuesta oscura al *Superman* (2025) de James Gunn que continúa el nuevo universo cinematográfico de DC.

POR:
DANIELA
URZOLA



Tras la caída del Imperio, Din Djarin, El Mandaloriano, y su joven aprendiz Grogu transitan la Nueva República en esta continuación de la exitosa serie del universo *Star Wars*.



De Iron Man al Doctor Muerte: Robert Downey Jr. es el principal reclamo de la esperada nueva entrega de *Los Vengadores*.



Spider-Man: Brand New Day retoma tras el hechizo del Dr. Strange al final de *No Way Home*, que le ha devuelto el anonimato a este superhéroe amigo y vecino.

película de un personaje ya introducido brevemente en 2025: **Supergirl**, con una Milly Alcock (*La casa del dragón*) que se robó la pantalla por unos segundos en el *Superman* de James Gunn.

Mientras tanto, *Star Wars* sigue haciendo uso de su maquinaria con una continuación cinematográfica de la historia de **El Mandaloriano y Grogu** que dejamos pendiente en la serie, y que reúne a Pedro Pascal y su simpático acompañante con Sigourney Weaver o Jeremy Allen White.

El mockumentary que no sabíamos que necesitábamos. El brat summer contado desde dentro y por la propia Charli XCX, con un reparto estelar que incluye a Alexander Skarsgård, Patricia Arquette o Rachel Sennott, nueva voz de esta generación.

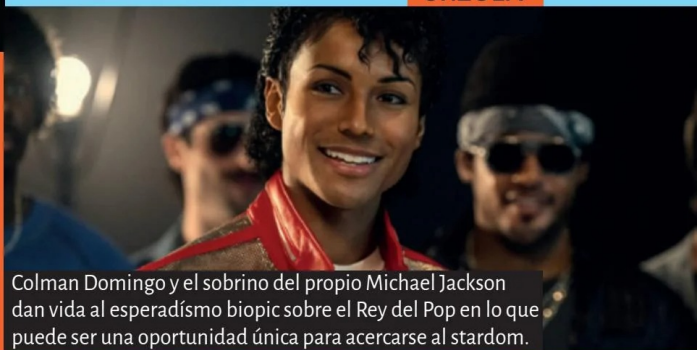


VIDAS REALES

POR:
DANIELA
URZOLA

En el pasado Coachella, el mundo vio arder *brat* cuando, durante su actuación, Charli XCX mostraba la famosa portada verde en llamas tras preguntarse si finalmente el "brat summer" había acabado, si quizás era tiempo de dejarlo ir y dar paso a múltiples veranos diferentes... Este momento fue tan icónico como trascendental: lo que parecía una mera decisión de puesta en escena realmente escondía las dudas existenciales de una de las más grandes estrellas pop en tiempos recientes, recordándonos que detrás de las figuras que creamos hay personas y vidas reales. Es esto lo que en 2026 buscan mostrar películas como **The Moment** y

Michael. La primera, basada en una idea original de la propia Charli XCX, asume la forma de un falso documental en el que seguimos a la estrella y su equipo durante el fenómeno que fue la gira de *brat*. Mientras tanto, el esperado biopic de Michael Jackson, protagonizado por su sobrino, Jaafar Jackson, y dirigido por Antoine Fuqua -responsable del video de *Ganja's Paradise*, de *Training Day* o del documental sobre Muhammad Ali-, retrata el viaje personal y profesional de la archiconocida estrella, sin esconder el lado más oscuro de la industria del entrete-



Colman Domingo y el sobrino del propio Michael Jackson dan vida al esperadísimo biopic sobre el Rey del Pop en lo que puede ser una oportunidad única para acercarse al stardom.

nimiento. Miradas al complejo universo que rodea a las celebridades, y que hacen énfasis en la presión de un mundo que se mueve por la fugacidad de los trends y, al mismo tiempo, necesita idolatrar iconos eternos.

POR:
FELIPE RODRÍGUEZ TORRES

VIDEOJUEGOS

Actualmente hay en producción varias adaptaciones esperadas: una serie de *God of War* para Prime Video, una película de *Horizon: Zero Dawn*, otra de *Ghost of Tsushima* a cargo del director de *John Wick* o la misteriosa versión de Alex Garland de *Elden Ring*, producida por A24.



20 años después de *Silent Hill*, Christophe Gans se atreve con la mítica segunda parte del videojuego, la historia de James Sunderland, en *Return to Silent Hill*.



PLAYER SELECT

Un elenco de estrellas a la altura de su ecléctico y carismático selector de personajes protagoniza coralmente esta nueva versión del clásico de la lucha *Street Fighter*.

2026 también será el año de la reválida del arcade de lucha, con una nueva adaptación de *Street Fighter* -más cercana a las estéticas de Scott Pilgrim que a su chusca versión de los noventa- y la secuela de *Mortal Kombat*.



Un nuevo elenco de personajes de la galaxia más famosa de Nintendo -Bowser, Wario, Stela- se suma en la espectacular secuela de la peli de Super Mario: *Super Mario Galaxy*.

Aunque el videojuego y el cine han tenido una relación tortuosa históricamente en cuanto a las adaptaciones del primero al segundo, sí que es cierto que en los últimos años la traslación de sus relatos, sus formas y sus estéticas ha ido evolucionando y mejorando notablemente. Es el caso de trabajos como la serie de animación *Arcane*, la adaptación de *The Last of Us* para HBO o la serie *Fallout* de Amazon Prime -además de otros ejemplos que encontrarás en el top de nuestro pasado número de abril-. Si a eso le añadimos el éxito sin paliativos de obras como la película de animación de Super Mario, que en 2026 verá su continuación con *Super Mario Galaxy*, está claro: el idilio entre el cine y los videojuegos está lejos de terminar.

Uno de los subgéneros que goza de mejor estado en la actualidad, el survival horror, será uno de los grandes protagonistas del año en ese sentido. Y es que, como celebrando la resurrección de la saga *Silent Hill* que está auspiciando Konami tras varios años de incomprensible paréntesis, en 2026 tendremos el regreso del director Christophe Gans al neblinoso y terrorífico universo que ya adaptó en 2006, hace 20 años, con *Return to Silent Hill*. Y si la primera entrega cinematográfica versionaba de manera libre pero brillante el videojuego de culto de

Konami, esta nueva cinta parece centrarse en el que quizá sea el capítulo más alabado y reconocible de la saga, *Silent Hill 2* -el de Pyramid Head-, de actualidad gracias al excelente remake de 2024 -Juego del Año para esta revista-. Además, habrá nueva reinterpretación del universo de *Resident Evil* -tras la irregular saga de Paul Anderson y los fallidos intentos de Sony y Netflix- de la mano de ni más ni menos que Zach Cregger, el director que nos ha enamorado retorciendo las expectativas del horror con *Weapons* y *Barbarian*. Y aunque aparentemente Cregger no va a seguir al pie de la letra la mitología de su versión virtual, todos esperamos esta reinención de Raccoon City como agua de mayo.



El director de *Weapons* -nuestra mejor película internacional de 2025- y *Barbarian*, Zach Cregger, se atreve con una interpretación propia del universo de *Resident Evil*. ¿Estará por fin realmente a la altura de la grandeza del mayor clásico del survival horror? Hay hype.

RESURRECTION

POR: JESÚS GÁMIZ

BI GAN RADICALIZA Y POLICROMA AÚN MÁS SU ATREVIDA PROPUESTA EN UNA CINTA AMBICIOSA E INCONMENSURABLE QUE, A SU MANERA, RECUERDA AL DELIRIO AUTORAL DE 'MEGALÓPOLIS'. UN VIAJE SENSORIAL QUE ATRAVIESA UN SIGLO DE HISTORIA EN CHINA DE SUEÑO EN SUEÑO, DE GÉNERO EN GÉNERO, DE REFERENCIA EN REFERENCIA, Y QUE, A LA VEZ, COMPONE UN MAPA EMOCIONAL DE TODOS LOS AVANCES DADOS POR EL CINE EN 100 AÑOS.

Un hombre que resiste un interrogatorio, acusado de cometer un asesinato valiéndose de una pluma estilográfica. Un ladrón de obras de arte atrapado en un templo budista, que conversa con un espíritu materializado a través de un diente roto. El timador profesional que recluta a una chica huérfana capaz de detectar naipes por el olfato. Ese joven que conoce a una chica en la Nochevieja de 1999 y que pasa la noche vagando con ella por las calles de una ciudad, haciendo tiempo para ver el primer amanecer del milenio. Interpretados de manera sucesiva por el actor Jackson Yee, son todos la misma criatura: Fantasmer, un ser que conserva la capacidad de soñar en un mundo en el que la humanidad la ha sacrificado a cambio de la inmortalidad. Este pacto es la premisa sobre la que se sustenta la nueva película del director chino Bi Gan tras las fundamentales *Kaili Blues* (2015) y *Largo viaje hacia la noche* (2018). Y se nos explica ya antes a través de carteles, pero, sobre todo, de un episodio introductorio que a la vez funciona como homenaje al cine mudo: una mujer persigue al Fantasmer para darle caza, cosa

que termina consiguiendo, pero antes de matarlo instala dentro de él un proyector cinematográfico para poder asomarse a sus delirios.

La trama de *Resurrection* es, evidentemente, desconcertante, como reconoce abiertamente su director. "Creo que la película tiene mucha carga de información, así que creo que requiere mucho tiempo y mucha atención por parte de los espectadores. Es un reto para ellos, pero si consiguen superarlo, están preparados para todo". Su duración de 160 minutos, su propuesta deliberadamente onírica, enrevesada y mareante, su ambición desmesurada y su guion críptico la convierten, efectivamente, en un desafío. Una cinta en cierto sentido inasible, que repasa a través de infinitud de referencias, enfoques y técnicas diferentes un siglo de historia china, pero también de la propia evolución del cine.

En el pasado Festival de Cannes, donde obtuvo un Premio Especial del Jurado, la presidenta Juliette Binoche la calificó como un "objeto volante no identificado". El OVNI de Bi Gan es hipnótico y perturbador, mezcla distintos géneros



CHINA: CINE MONUMENTAL



Hasta siempre, hijo mío / Wang Xiaoshuai (2019)

Quizá la cinta que abrió esta tendencia de retratar a través de experiencias concretas toda la evolución de una sociedad en la sexta generación del cine chino.



A la deriva / Jia Zhangke (2025)

Una de las mejores películas del año pasado para NUEBO, la última obra de Zhangke es también exigente y maximalista. En ella repasa la China del siglo XXI a la vez que explora su propio cine.



Vivir la tierra / Huo Meng (2025)

Meng adopta las formas de la epopeya y de las grandes novelas sobre sagas familiares para adentrarse en la historia oculta de la China rural a través de esta película también monumental, poética y cruda.



Ne Zha 2 / Yu Yang (2025)

Una contundente demostración de que China también es capaz de hacer películas de animación épicas e impresionantes a todos los niveles. Superó a *Inside Out 2* como la cinta animada más taquillera de la historia.

cinematográficos -thriller, noir, ciencia ficción, romanticismo-, y el espectador tiene la sensación de perder pie constantemente, dejándose llevar por la atmosférica banda sonora creada por M83.

El tiempo y la memoria son dos hilos centrales en la cinematografía de Bi Gan, y articulan también sus filmes anteriores, *Kaili Blues* y *Largo viaje hacia la noche*. En *Resurrection*, el cineasta se sirve del transcurso temporal para incidir en la percepción del público e intentar que, de algún modo, sienta cómo avanzan los minutos. "El cine solo es una herramienta narrativa. Lo fantástico del cine es que puede hacer a los espectadores sentir cosas que normalmente no sienten. Por ejemplo: no se puede percibir la existencia del tiempo, solo sabemos que pasa muy rápido". Cada episodio de *Resurrection* se desarrolla en una época diferente, de modo que el metraje traza un arco amplísimo que cubre, aproximadamente, cien años de historia china, desde los tumultuosos inicios del siglo XX hasta la última noche de 1999. El paisaje y los escenarios van mutando en cada segmento, y somos testigos de la extraordinaria transformación que vivió el país a lo largo de esas décadas. "La historia de cada país es muy larga y compleja", señala. "Lo importante es encontrar una característica común y mostrarla en la ficción. Encontrar el carácter, el espíritu: eso es lo importante". Para contar el periplo del Fantasmer, Bi Gan recurre a varios de sus leitmotivs favoritos. Uno de ellos es la amalgama entre realidad y ensueño, y su conexión con el cine. Los diferentes trances del Fantasmer cazado tienen su propia lógica interna, que no es evidente para el espectador. "La esencia del sueño es todo lo que ha pasado", señala, "es una integración de todo lo que ha ocurrido ya, de toda la Historia". Por esta razón "el sueño es un núcleo estructurado en mi cine; es muy importante porque tiene una lógica única e interna".

En el plano técnico, Bi Gan también recupe-

ra de sus dos obras anteriores un extenso plano secuencia. En *Kaili Blues* se servía de este recurso para mezclar -de nuevo- realidad y ensoñación en el viaje que emprende un médico en busca de su sobrino. En *Largo viaje hacia la noche* iba más allá en su lógica sensorial, con una toma continua en tres dimensiones con la que culminaba otra búsqueda: la de un hombre que trataba de reencontrarse con su amor de juventud. En *Resurrection* compone la que quizás quede como la escena más icónica del filme: el último segmento antes del epílogo, de algo más de 40 minutos, en el que dos jóvenes deambulan por la noche en una ciudad anónima del sur de China. "No tenía pensado usar un plano secuencia porque ya lo hicimos antes", dice Bi Gan. "Al principio, planteé esta película en tres tramos; cada uno representaría una visión de un personaje. Sin embargo, para la historia que transcurre durante la última noche de 1999, decidí que debía ser un único plano para albergarla en su totalidad. Descubrimos un encanto especial cuando combinamos diferentes visiones en una sola toma".

Otro aspecto que comparte *Resurrection* con sus dos predecesoras en la filmografía de Bi Gan es que se puede disfrutar como un largo viaje sensorial. Cada etapa en la vida del Fantasmer se centra en un sentido: el apabullante remolino visual con el que comienza la cinta; el sonido de un theremin; el sabor de una piedra; el olor de una carta en una baraja; y el tacto febril de los dos chicos que pasan la noche juntos. "Esta decisión fue muy temprana y la tenía muy clara desde el principio, porque teníamos que contar la historia de un siglo a través de un monstruo", señala el director. "Era necesario percibir todo a través de los cinco sentidos. Como humanos, es muy difícil aislar uno de ellos para experimentar el mundo solo por esa vía. Creo que, tras explorar el mundo en cada capítulo, a través de cada sentido, el resultado es fantástico".



RESURRECTION (14 junio)

Madfer Films / Filmin / China / 2025

Dirección: Bi Gan

Reparto: Jackson Yee, Shu Qi, Mark Chao, Li Genxi, Hao Lei, Zhang Yi, Dong Zijian



AUNQUE VENIMOS DE UN CIERRE DE 2025 ESPERANZADOR, CON LOS INDIES TRIUNFANDO Y CONFIRMÁNDOSE EL MODELO AA COMO RESISTENCIA ANTE LAS EXIGENCIAS TURBOCAPITALISTAS DE LA INDUSTRIA, LOS VIDEOJUEGOS SIGUEN ENFRENTANDO EN 2026 UNA CRISIS ESTRUCTURAL PROVOCADA POR LAS MUCHAS TURBULENCIAS TECNOLÓGICAS, EL AUMENTO DE COSTES Y EL (AB)USO DE HERRAMIENTAS DE IA. AÚN ASÍ, EN ESTE SECTOR HAY AUTORES QUE CREEN EN EL VIDEOJUEGO COMO UNA HERRAMIENTA HUMANA, CON CAPACIDAD DE IMPACTAR EN LA SOCIEDAD.



VIDEO



Después de arrasar en los Game Awards, 'Clair Obscur: Expedition 33' da las gracias a su comunidad y recibe 2026 con una nueva actualización gratuita, 'Verso's Drafts': nueva zona, bosses, pictos...

POR:
MATEO
TRAPIELLO

D

efinir en pocas palabras lo que un año como 2025 ha supuesto en el panorama internacional del videojuego es complejo. Si empezamos por el final, seguramente la imagen que tenemos en la cabeza de este año sea esperanzadora, casi triunfalista: la arrolladora victoria de *Clair Obscur: Expedition 33* en los Game Awards es el broche de oro del inspirador relato de Sandfall Interactive, estudio independiente francés que lanzó su debut al mundo sin excesivo hype y se ganó el calor de crítica y público por sus propios medios. Su incontestable éxito invita a pensar en un futuro de cambios: ¿qué estudio saca un DLC gratuito solo para dar las gracias? Que otros indies esperadísimos como *Hades 2* o, cómo no, *Hollow Knight: Silksong* -incluso *Kingdom Come: Deliverance II*, otro buen paradigma AA-se unieran a *Clair Obscur* en muchas de estas nominaciones reafirma la idea: hay vida más allá del AAA y de los estándares impuestos por la industria, reafirmados hasta la saciedad en eventos como estos



galardones, que son un escaparate de lo que está por venir antes que un verdadero repaso a lo que el año ha supuesto. Así es la industria: un constante empujar hacia delante, y cada vez más deprisa. Porque, si miramos 2025 con más detenimiento, este fervor celebratorio tiene poco que ver con la turbulenta realidad.

Por más que las cifras de crecimiento -y el impacto cada vez mayor en el imaginario colectivo a través del cine o la televisión- inviten a descorchar el champán, 2025 ha sido otro año desastroso para trabajar en videojuegos. Semana tras semana, por no decir casi a diario, se han sucedido las noticias de despidos, cancelaciones de pro-

yectos y cierres de estudios, continuando la tendencia de 2024 sin viso alguno de mejoría. Algunas de estas noticias han venido de estudios pequeños, asfixiados por unas condiciones de mercado cada vez más arduas, pero la mayoría de estas decisiones han venido, precisamente, de los gigantes del sector: pese a alardear de beneficios récord, la progresiva acumulación de estudios por parte de estos grandes tenedores no ha sido una garantía para su supervivencia, sino una supeditación total a metas corporativas, a veces inalcanzables, que solo tienen un nombre en mente: *Grand Theft Auto VI*. El esperadísimo sandbox de Rockstar ha marcado 2025 precisamente por su ausencia: dos retrasos sucesivos posponen su lanzamiento -a priori- hasta el próximo otoño, dejando un vacío en el calendario que, si bien ha sido aprovechado por obras grandes y pequeñas, también ha trastocado la agenda futura de quienes ahora temen quedar ensombrecidos por él. Sin haber salido todavía, *GTA VI* da forma al presente y el futuro del videojuego, y por eso en este especial le dedicamos un artículo tan especulativo como necesario.

Ojalá el 2026 de Nintendo Switch 2 traiga más alegrías, porque su lanza-



Sekiro: No Defeat, anime basado en la obra maestra de FromSoftware que se suma a la larga lista de adaptaciones a la pequeña y gran pantalla en 2026.



JUEGOS

miento -aunque ya nos hayamos olvidado- transformó el hype en indignación, no solo por el elevado precio de la consola, sino de sus juegos: *Mario Kart World* fue lanzado peligrosamente cerca de la temida marca de 100 dólares que algunas voces pronostican, o más bien fuerzan, para el futuro más próximo. Se encarecen los costes de desarrollo, pero los directivos no reducen la escala sino el equipo y los tiempos, y el hardware no solo no baja sustancialmente de precio, sino que se prevé que se encarezca. Con este panorama, sorprende que sea Valve la que aboga por un statu quo, y en su quest por dominar el ocio doméstico ahora anuncia la llegada de Steam Machine -básicamente una consola de sobremesa- y de Steam Frame -un casco de realidad virtual-.

Detrás de estos y otros muchos dolores de cabeza está la IA generativa. La pantagruélica absorción de recursos por parte de este sector improductivo, sobre todo para la creación de centros de datos, ha encarecido componentes esenciales de todas nuestras máquinas favoritas; sectores ya precarizados como artistas o traductores ven cómo sus jefes fuerzan el uso de herramientas



Poco avance en el hardware, precios desorbitados... ¿Podrá Nintendo asentar en el mercado su Switch 2 este 2026?



Mientras tanto, Valve -los responsables de su gran competidora, Steam Deck- anuncia la llegada de Steam Machine: una consola... PC.

de IA para llenar los huecos dejados por los despidos, pese al rechazo general de las trabajadoras; se han volcado demasiados millones en este agujero negro y la industria del videojuego abanderará la adopción de esta tecnología, insistiendo en la productividad mientras los CEOs se abanican con fajos de billetes a la vista de todos. *The Alters* o el propio *Clair Obscur* fueron criticados por generar placeholders con IA, *ARC Raiders* la usó para su doblaje, *Black Ops 7* suma este sambenito a su larga lista de negativos, y Larian echó por tierra el hype por *Divinity* al reconocer su uso. Nadie la quiere,

las empresas admiten utilizarla con la boca pequeña, pero lamentablemente cabe esperarla en 2026.

¿Quiere decir esto que para 2026 toca quemar todas las esperanzas en el videojuego? En absoluto. Tras este año agitado, los indies de todas partes nos recuerdan que sigue habiendo mucho por lo que luchar y mucho que decir en este arte. *Despelote* usa el esperanto -o sea, el fútbol- para hablar de Ecuador desde los ojos y los pies de un niño; *Consume Me* gamifica con humor la experiencia femenina adolescente para denunciar sus muchos horrores; con radical esperanza, el autor de *Wednesdays* pone mucho de su vida para tratar los abusos sexuales en la infancia, y el horror del censurado *HORSES* remueve por sus crudas tesis sobre disciplina y deshumanización. En España, *Many Nights a Whisper*, un juego-ensayo sobre expectativas y deseos, o *Letters of Longing*, exploración epistolar sobre dos hombres enamorados en la Guerra Civil, necesitan solo una hora para robarnos el corazón. Cuando pagar 90 pavos por ese esperado AAA nos duela más que nos alegre, o el enésimo remake en 4K nos sepa a poco, o la nueva temporada del free to play de turno nos parezca menos juego y más contenido, hay que dejarse empapar por lo pequeño, lo atrevido, lo raro..., lo humano. Los graficotes y las pachangas virtuales con los colegas siempre van a estar ahí -y van a estar bien, eso no se niega-, pero para 2026, atrévete también con lo indie. Cuesta menos que un café de especialidad.



Codex Mortis, el primer juego hecho completamente con IA que se lanza en Steam, y una copia descarada y reglular de *Vampire Survivors*.

Grand Theft Auto VI

POR: RAMÓN BAYLOS



LA LLEGADA DE LO NUEVO DE ROCKSTAR EN 2026, TRAS VARIOS RETRASOS Y AÑOS DE DESARROLLO, NOS LLEVA A PREGUNTARNOS EL POSIBLE IMPACTO DE TAN MEGALOMANIACO PROYECTO EN VARIAS ÁREAS DE UNA INDUSTRIA EMPEÑADA EN HUIR HACIA DELANTE. ¿MARCARÁ UN NUEVO ESTÁNDAR MAXIMALISTA? ¿SERÁ TAN AMBICIOSO QUE PERMANECERÁ INALCANZABLE? ¿ABRIRÁ AÚN MÁS HUECO PARA LOS AA? NO CABE DUDA: EL RUMBO DE LA INDUSTRIA DEPENDERÁ DE LO QUE OCURRA EN VICE CITY ESTE 2026.

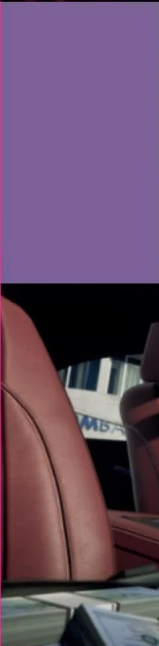
más dinero

La salida de *Mario Kart World* como gran bandera de la nueva Switch 2 a un precio que rondaba peligrosamente los 100 dólares/euros mandó de golpe toda la atención a Rockstar, y Rockstar respondió: 80 pavos sería regalar su juego, tras el que hay invertidas varias millonadas. La industria ya nos está intentando colar la nueva barrera de los 90, y hay varios ejemplos que dan fe, pero solo *GTA VI* parece tener la fuerza suficiente como para que aceptemos siquiera esta conversación. La pregunta ahora mismo es si la nueva entrega de la saga será tan irrepitable como para marcar un estándar propio, funcionando en su propio universo y en su propio mercado, o si será una excusa perfecta para vender más contenido vacío por más pasta. Mucha gente estará dispuesta a dejarse los billetes en *GTA VI*, pero ¿estaría dispuesta a quemarlos en algo más?



más tiempo

GTA VI saldrá al mercado tres generaciones después de su predecesor. Un hecho que captura dos peligrosos estándares que ha asentado Rockstar en los últimos 15 años, más o menos desde la salida de *Red Dead Redemption 2*: 1) los tiempos de desarrollo exagerados que pueden alcanzar fácilmente la década, y tras los que se esconde esta idea de más es mejor que juega también con las expectativas -cada vez más infladas- de los jugadores. Y 2) la capacidad para mantener vivo en el tiempo un juego a base de actualizaciones de pago que sigan alimentando a la bestia. El tiempo, en cierto sentido, se usa para justificar la inversión, mientras que al jugador se le ha creado la necesidad de algo más grande. Aquí Rockstar ha dado con la fórmula perfecta: conseguir que parezca que todo el mundo quiere un *GTA* más todo cuando en realidad nadie lo ha pedido.





más ambición

¡Ay, esta ambición desmedida! Para darle sentido a toda esa inversión, Rockstar apunta con *GTA VI* a la gran superproducción de la historia. Un exceso en todos los aspectos que parece que, además, se está retrasando por el avanzado uso de la IA en el comportamiento de los NPC, en su capacidad reactiva tanto como en la del propio mundo. Puede ser tal la magnitud de este juego y del delirio de Rockstar que... ¿y si realmente tenemos que agradecerle que dilate tanto la brecha y se convierta, realmente, en un estándar inalcanzable? Eso dejaría abierto un hueco enorme entre este tipo de ¿AAAA? y los indies, y quizá ese triunfo de los AA al que hemos asistido en 2025, con títulos como *Clair Obscur: Expedition 33* o *Kingdom Come: Deliverance II* se haga realidad.



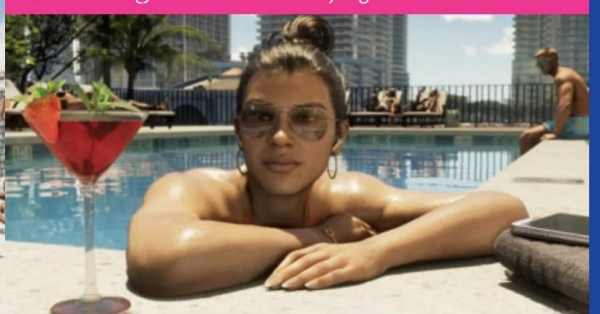
más irracional

La ambición de *Grand Theft Auto VI* da vértigo en cuanto a sus posibles efectos colaterales en una industria de esqueleto tecnológico, donde la única perspectiva posible es aquella que se orienta hacia el futuro. Las miradas más pesimistas vaticinan un momento en el que el nuevo listón impuesto por Rockstar Games se convierta en la nueva normalidad, construyendo un espejismo con efectos inciertos en el sector. Si *GTA VI* se convierte en un bombazo comercial y otras grandes compañías malinterpretan los motivos de su éxito justificando la supervivencia del medio en términos cuantitativos y no cualitativos, el público mainstream se verá conducido hacia una megalomanía de cotas disparatadas. De ser ese el caso, la tendencia del mercado a partir de 2026 quedará encaminada en una dirección de utilidad discutible: cada vez querremos más. Y un día, quizá, todo empezará a parecernos insuficiente.



más metaverso

Es probable que llevemos años viviendo en ese futuro prometido por las grandes corporaciones tecnológicas, que insisten en concebir el entretenimiento como un metaverso de experiencias interconectadas. Y está por ver aún si *GTA VI* se adherirá o no a estas intenciones, aunque el estudio ya ha rozado estos conceptos en *GTA V*. Si nos fijamos bien, *GTA Online* se podría concebir desde hace años como una plataforma social y no tanto como un juego en sí mismo. En ella, la comunidad es creadora y consumidora de contenido al mismo tiempo dentro de una máquina insaciable de engagement que podría verse perfeccionada en la nueva obra de Rockstar: ¿y si tu teléfono en el juego es tu teléfono real?



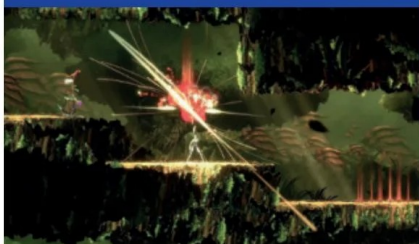
LOS MÁS ESPERADOS



NIOH 3 *Team Ninja*

Team Ninja expande su fórmula souls hacia un mundo menos lineal y un gameplay más abierto que introduce una aproximación al combate complementaria y completamente nueva -al estilo ninja-. Para más épica: controlamos al futuro shōgun Tokugawa.

POR:
DIEGO
RUBIO



AETERNA LUCIS *Aeternum Game Studios*

Esperada secuela de *Aeterna Noctis*, uno de los metroidvania más personales de los últimos tiempos. Iba a salir en 2025 pero la salida inesperada de *Silksong*, joya de la corona metroidvania, les llevó a retrasarlo.



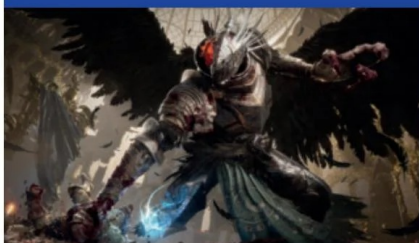
CONTROL RESONANT *Remedy Entertainment*

El estudio finlandés sigue en plena forma, y tras *Alan Wake 2* sube la apuesta con la secuela de *Control*: un RPG de acción y aventura mucho más abierto que cuenta ahora la historia desde el pov de Dyllan Faden.



FATAL FRAME II: CRIMSON BUTTERFLY REMAKE / *Koei Tecmo*

Tras el remake de Wii, completa reimaginación del segundo *Project Zero*, uno de los juegos de terror más personales de la historia. Cámara en mano, dos hermanas navegan un pueblo inundado de fantasmas.



LORDS OF THE FALLEN II *HexWorks*

El salto dado por esta franquicia soulslike de fantasía oscura desde que HexWorks tomara el control con una reformulación del juego de 2014 es abismal, y se consolida en esta nueva entrega maximalista y espectacular.



CRIMSON DESERT *Pearl Abyss*

Los surcoreanos aplican todo lo aprendido en su MMORPG -*Black Desert*- para construir un mundo abierto de fantasía anacrónica que se mira en *The Witcher*, *Dragon's Dogma*, *Skyrim*, *Fullmetal Alchemist* o *Final Fantasy*.



THE DUSKBLOODS *FromSoftware*

Con varios años de desarrollo encima según rumores, este multijugador online exclusivo para Switch 2 que sigue los pasos de *Nightreign* seguramente exponga las nuevas ambiciones mecánicas de la fórmula souls.



007: FIRST LIGHT *IO Interactive*

Las mentes detrás de *Hitman* -saga canon del espionaje en los videojuegos- se atreven con una historia sobre los orígenes de James Bond, antes de convertirse en 007, con elenco de lujo y villano de altura: Lenny Kravitz.



MORTAL SHELL II *Cold Symmetry*

Cuando salió el primer *Mortal Shell* fue bonito recordar el tempo lento y pesado de los primeros souls, pero ya era hora de pasar a la velocidad y a la acción. Esta secuela que prescinde de la stamina promete eso y más.



MARVEL: LOBEZNO *Insomniac Games*

Los creadores de *Spyro*, *Ratchet & Clank* o los nuevos *Spider-Man* nos devuelven la posibilidad de ponernos en las garras de Lobezno. Hacía tiempo: desde ese genial hack & slash de 2009, *X-Men Origins: Wolverine*.



ONIMUSHA: WAY OF THE SWORD

Capcom

Esta saga pionera de la acción samurai en los videojuegos que es fundamental para entender la obra maestra que es *Sekiro* vuelve, dos décadas después, en un mundo después de *Sekiro*. Ojalá esté a la altura de su leyenda.



PRAGMATA

Capcom

Además de remakes o nuevas entregas de sagas consolidadas, Capcom demuestra su gran forma actual con una nueva serie, de escala ambiciosa, ambientación sci-fi y gameplay híbrido entre acción y puzzles.



TOMB RAIDER: LEGACY OF ATLANTIS

Flying Wild Dog / Crystal Dynamics

Si la nueva versión del primer *Tomb Raider* puede darnos algo más de lo que ya dio la que anticipó la trilogía *Legend* aún está por ver. Lo que parece claro es que esta también abrirá nueva etapa en la franquicia.



SAROS

Housemarque

En lugar de optar por hacer una secuela, el estudio finlandés de Sony amplifica lo visto en *Returnal* -shooter de acción con estructura roguelite y elementos de bullet hell a lo *Nier: Automata*- con una nueva historia.



THE BLOOD OF DAWNWALKER

Rebel Wolves

Tras dejar su puesto en CD Projekt Red, donde codirigió *The Witcher 3* y *Cyberpunk 2077*, Konrad Tomaszkiewicz se lo monta por libre con esta fantasía de RPG vampírico que parece profundizar en lo visto en *Wild Hunt*.



ORDER OF THE SINKING STAR

Thekla, Inc.

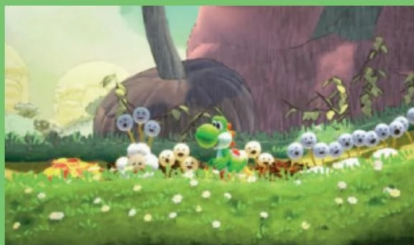
Jonathan Blow, el rey de los puzzles videojugables contemporáneos, regresa tras dos masterpieces como *Braid* y *The Witness* con una fantasía expansiva de más de mil puzzles de bloques interconectados.



REANIMAL

Tarsier Studios

Los responsables de los dos primeros *Little Nightmares* entregan su nueva obra, en la que siguen tanto sus propios pasos como los pasos de *ICO* para construir el cuento de un survival horror jugable.



YOSHI AND THE MYSTERIOUS BOOK

Nintendo

La saga más abierta y ecléctica de Nintendo en cuanto a la aproximación a las plataformas, los puzzles y el diseño de niveles en 2D se actualiza hasta la nueva generación con esta nueva entrega exclusiva de Switch 2.



RESIDENT EVIL: RE9UIEM

Capcom

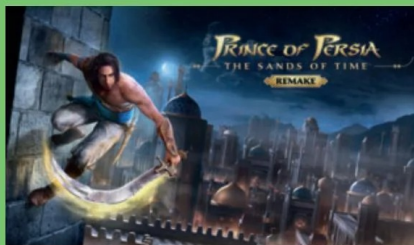
Los avances de *Biohazard* y *Village* y el salto a la acción de *Resident Evil 4 Remake* se reúnen con los entornos y atmósferas clásicos de la saga en una novena entrega que parece contener todos sus tropos.



SLAY THE SPIRE 2

Mega Crit

Si la primera entrega ya se convirtió en un referente absoluto para entender los roguelikes de construcción de mazos, inspirando a *Inscryption* o *Balatro*, esta segunda quiere recordarlo y reclamar su legado.



PRINCE OF PERSIA: LAS ARENAS DEL TIEMPO REMAKE

Ubisoft Montreal

Se ha retrasado varias veces, pero en principio es una realidad, y llegaría en la primera mitad del año. Actualización del gran juego de plataformas y saltos temporales de 2003.



PHANTOM BLADE ZERO S-GAME

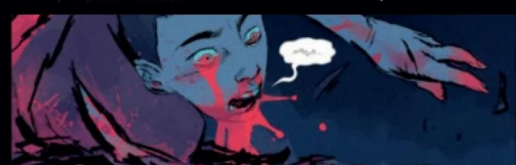
El ente protagonista de este RPG de acción y fantasía oscura con estética samurai se llama Soul, así que el estudio chino va de cara: ambicioso soulslike para demostrar el envvido de la industria videojuguil china.



NUEVO



POR:
FELIPE
RODRÍGUEZ
TORRES



CÓMIC

DE TERROR CONTEMPORÁNEO

REPASAMOS EL REFLEJO QUE UNA ACTUALIDAD CADA VEZ MÁS TERRORÍFICA TIENE EN LAS PÁGINAS DEL CÓMIC A TRAVÉS DE LA OBRA DE JAMES TYNION IV Y DIBUJANTES ESPAÑOLES COMO ÁLVARO MARTÍNEZ BUENO O FERNANDO BLANCO, FUNDAMENTALES EN SU OBRA.



La relación del cómic estadounidense con el terror nunca ha sido fácil. Porque para encontrar una primera muestra del mismo tenemos que acercarnos a los años cin-

Comics Code of Authority, una especie de manual de buenas prácticas que obviaba cualquier vinculación con el horror, y que no empezó a flexibilizarse realmente has-

ta finales de los sesenta y, sobre todo, durante los setenta.

Entonces, el descontento social por la crisis económica, la guerra de Vietnam o el escándalo Watergate motivaron un florecimiento de ese cómic incisivo y con reflejo sociopolítico heredero de las formas y estéticas de EC. Revistas como *Creepy* y *Eerie* de la editorial Warren dan fe de ello, o el acercamiento al horror de editoriales superheroicas para

podrá intuirse durante todos los noventa a través del sello Vertigo y obras coherentes con el nihilismo grunge de la década como *Hellblazer*, iniciada por Jamie Delano, o *Sandman* de Neil Gaiman y *Predicador* de Garth Ennis. Incluso un superhéroe como Batman viraría en esa década al terror con obras como *Batman: Arkham Asylum* de Morrison y McKean o *Batman/Drácula: Lluvia roja* de Doug Moench y Kelley Jones.

Con la llegada del siglo XXI, el terror parecía haber entrado de nuevo en barbecho ante una nueva edad de oro del cómic superheroico impulsada por su exitoso traslado al medio cinematográfico. Pero un sleeper lo cambiaría todo: *Los muertos vivientes* de Robert Kirkman. Un cómic que



Hay algo matando niños / James Tynion IV, Werther Dell'Edera

Quizá la obra más exitosa del autor, lanzadera de un universo con varios spin-offs: un slasher adolescente entre *Buffy Cazavampiros* y los relatos más teenager de Stephen King sobre una cazadora de monstruos a los que solo los niños pueden ver. Edita Planeta.



cuenta del siglo XX, medio siglo después de la aparición del medio: la Guerra Fría y el mccartismo, con su paranoia del "otro" y su anticomunismo imperante, provocaron que una serie de revistas surgidas bajo el paraguas de EC Comics -con títulos como *Tales from the Crypt*, *The Vault of Horror* y *The Haunt of Fear*- reenfocaran ese terror inherente de la sociedad norteamericana, resultando en obras perseguidas por la censura. Con el psicólogo Frederic Wertham al frente, EE UU inició una verdadera guerra contra el cómic -especialmente el de terror, enemigo público #1- que terminó con el

todos los públicos: Marvel también contaba con magazines como *Tower of Shadows* o series regulares que esquivaban la censura del código -*La tumba de Drácula* (Marv Wolfman, Gene Colan)- y reinterpretaciones de los mitos del Hombre Lobo o Frankenstein, y DC con *La cosa del pantano* (Len Wein, Berni Wrightson). Esta última fue reinterpretada -y llevada hasta el paroxismo- ya en los ochenta por Alan Moore, en un trabajo que se miraba en los horrores del neoliberalismo de Reagan y Thatcher, acercando los mitos clásicos del horror a los terrores contemporáneos de la época: su legado



El departamento de la verdad / James Tynion IV, Martin Simmonds

¿Qué pasa si mezclamos el JFK de Oliver Stone, *Elektra asesina* de Frank Miller y Bill Sienkiewicz y la serie de televisión *Expediente X* de Chris Carter? Que tenemos el mejor tebeo conspiranoico de la historia del cómic. Los peligros de la posverdad alimentan este relato en el que los bulos se hacen realidad. Edita Norma.





SPECTREGRAPH

James Tynion IV, Christian Ward

Tynion se adentra en el subgénero de los fantasmas y las casas encantadas con este relato de ambientación gótica y tenebrista alentado por el dibujo febril de Christian Ward y la arquitectura orgánica de Frank Lloyd Wright, protagonizado por un magnate en pleno delirio ocultista. Edita en nuestro país Norma Editorial.

reinventaba el género de zombies -de la mano del 28 días después de Danny Boyle y Alex Garland-, tan influyente y relevante como *La cosa del pantano* de Alan Moore. Una obra que detonaría un verdadero boom, del que destacan esquilas fundamentales como los trabajos de María Llovet -tanto en solitario (*Artificial* o *Crave*) como en colaboración con Brian Azzarello (*Faithless*)-, *American Vampire* y *Wytches* de Scott Snyder, *Infidel* de Pornsak Pichetshote y Aaron Campbell, la nueva línea de los monstruos de la Universal de la mano de Image Comics y Robert Kirkman o el resurgir de los tebeos de la EC de la mano de la editorial Oni Press. También, cómo no, un acercamiento a los tropos del horror por parte del cómic de superhéroes, con *El inmortal Hulk* de Al Ewing -casi una reinterpretación de *La cosa del pantano* de Moore con el gigante esmeralda- o la nueva línea *Absolute* de DC Comics, en especial sus reinterpretaciones de Batman y Linterna Verde, escritos por, respectivamente, especialistas en terror como los anteriormente mencionados Scott Snyder y Al Ewing.

En cualquier caso, quizá el autor clave para esta nueva generación de terror sea James Tynion IV. Un guionista de 37 años

que aunque comenzó su carrera en el género de superhéroes, primero de la mano de Scott Snyder -en títulos como *Batman: Eternal* o *Justice League*-, pronto se labraría un nombre fusionándolo descaradamente con el terror, en trabajos tan destacables como su etapa en Detective Comics junto al dibujante Álvaro Martínez Bueno o *Justice League Dark*, con Bueno y Fernando Blanco. Ambos autores, importantísimos para él, le han acompañado en su viraje definitivo hacia su género fetiche, el horror.

El género, claro, ha transmutado en los últimos 10-15 años, y ha dado cabida a los nue-

vos terrores contemporáneos: los peligros de Internet y las redes sociales, el auge de la ultraderecha y los discursos del odio o la posverdad se filtran en las nuevas historias, y configuran una nueva especie de horror cotidiano que conecta mucho con las novelas de Stephen King. El propio Tynion lo explicaba en Fumettologica: "Los libros y películas que más me llegaban eran aquellos que capturaban la sensación de miedo primario que sentía cuando tenía entre 5 y 10 años. Dos de mis libros favoritos de Stephen King son *It* y *Cementerio de animales*. Creo que son sus dos libros más terroríficos, en parte porque la parte humana de esos libros es muy humana, y ver además las cosas horribles que les ocurren a estos niños en ambas historias... Hay algo muy poderoso en esto y pocas veces se consigue tan bien. Puede ser porque existe un tabú en el hecho de poner a niños en peligro. Recuerdo perfectamente ser un niño asustadizo y soy capaz de ponerme en los zapatos de un niño aterrado y poder contar esas historias".

Para hacerlo, para "contar esas historias" incómodas, Tynion ha armado su propio sello, Tiny Onion. Allí pudo dar rienda suelta a ese amor por el género de terror con tra-

bajos en principio minoritarios como *The Woods* y *El armario*, hasta que su eclosión definitiva como el cerebro del terror del cómic contemporáneo se ha dado en torno a un gran número de exitosos trabajos: *Algo está matando niños*, con el dibujante italiano Werther Dell'Edera y publicado bajo el sello Boom Comics; *The Nice House on the Lake*, y su secuela *The Nice House by the Sea*, junto a Álvaro Martínez Bueno para DC Comics -recuperada por Vertigo-; *El departamento de la verdad* y *Worldtr33* para Image Comics, con, respectivamente, los dibujantes Martin Simmonds y Fernando Blanco, o *Spectregraph* para DSTLRY junto al ilustrador Christian Ward. Obras tan diferentes entre sí como complementarias, y que reflejan perfectamente esa necesidad del terror para comprender y soportar la realidad contemporánea, como explicaba Tynion a la revista Fangoria: "Estamos viviendo un momento cultural donde el terror está en auge. Obviamente, hubo mucho terror en los noventa y



The Nice House on the Lake

James Tynion IV, Álvaro M. Bueno

El horror y la ciencia ficción se conjugan en la gran obra de Tynion -premiada con cuatro Eisner o en Angoulême- con sobria monumentalidad arquitectónica. Una historia, con secuela en curso -*The Nice House by the Lake*-, sobre apocalipsis bíblicos, alien invasiones y herencias familiares. Edita Panini.



dosmiles, pero estaba apagado en la cultura; estaba algo alejado del carril central de lo mainstream. Pero a mediados de la década pasada, conforme el mundo se volvió más aterrador, la cultura empezó a tender más y más hacia el horror desde todas las perspectivas posibles, desde sus extremos más exagerados a los más sofisticados".



WORLDTR33

James Tynion IV, Fernando Blanco

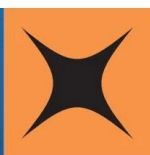
La violencia en tiempo real en internet, los creepy pasta y los peligros de la dark web, reunidos en esta terrorífica historia de ciencia ficción ciberpunk con aires de thriller y visos apocalípticos protagonizada por un reparto coral ante el anunciado fin del mundo -solo tres días-, y con un personaje estrella como F3AR.



**À BIENTÔT, ANGOULÊME?***¿Fechas pendientes de confirmación?*

La primera mala noticia para los adeptos del mundo del cómic y la novela gráfica autoral: en noviembre saltó la noticia de la renuncia de una gran parte de las editoriales francesas que lo integran, según fuentes del diario Libération, a participar en el prestigioso festival por desacuerdos con la dirección de Delphine Groux y Franck Bondoux. ¿Su fin? Es probable que no. La puesta en jaque con la directiva abre la puerta a un evento alternativo, pero actualmente sigue la espera de una propuesta definitiva. ¿Plan B? Siempre nos quedarán el Salón del Cómic de BCN (15-17 May), o la TCAF de Toronto (6 y 7 de junio).

POR: LUIS BRAVO

**BCNEGRA 2026**

02-08 de febrero de 2026

Guillermo Saccomanno, Richard Price, Dominique Manotti o Núria Cadenes son algunos de los primeros autores que ya han confirmado su asistencia al próximo festival de novela negra de Barcelona. En el mes de febrero, un año más, el escritor Carlos Zanón será el responsable y comisario de una edición que tendrá como hilo conductor la Malavida, aglutinando la efervescencia, locura y derroche de vida y maldad que tantos morbos lectores han suscitado. Las mesas redondas se complementarán con proyecciones, actuaciones musicales, talleres y la entrega del Premio Pepe Carvalho.



LIBROS

**¡MARY SHELLEY VIVE!**

Todo 2026

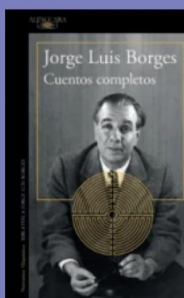
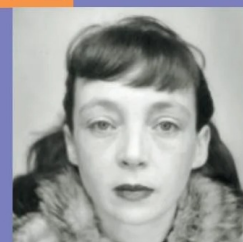
Continuando el éxito de la última adaptación cinematográfica a cargo de Guillermo del Toro, en 2026 el legado de la poeta y escritora seguirá dando sus oscuros frutos. La editorial Austral editará un pack de novelas en el que incluirá su archifamoso *Frankenstein*, y en la gran pantalla, en marzo de 2026 se estrenará *The Bride*, dirigida por la actriz norteamericana Maggie Gyllenhaal, protagonizada por Jessie Buckley, Christian Bale, Penélope Cruz, Jake Gyllenhaal, entre otros, sobre la figura de la novia de la criatura.

CENTENARIOS, NUEVAS ADAPTACIONES, FESTIVALES, AUSENCIAS, Y MUCHAS PÁGINAS POR LLEGAR. A LA CITA DEL 2026 NO PUEDEN FALTAR NINGUNA DE LAS CREDENCIALES ESPERADAS POR LOS AMANTES DE LA LECTURA. ESPERANDO CONOCER MÁS, AQUÍ DEJAMOS ALGUNOS HITOS QUE NO TE PUEDES PERDER. TOMA NOTA:

2026 LIBROMAD

23-26 de abril de 2026

Siguiendo la estela de La Noche de Los Libros, la Comunidad de Madrid da un paso adelante con la presentación de este nuevo festival. En torno al 23 de abril, Día del Libro, LIBROMAD se extenderá de jueves a domingo e incluirá unas 300 propuestas en 60 de los municipios de la comunidad. Así, la iniciativa literaria se verá potenciada por los actos en las librerías, con actividades tanto para público, infantil, juvenil y adulto. ¡Para que no se diga que lo literario es aburrido!

**BORGES—DURAS**

Todo 2026

A pesar del toque funesto, en 2026 se celebrarán dos aniversarios de calado importante: la muerte de Jorge Luis Borges y la de Marguerite Duras. Desde un lado y otro del Atlántico y desde las antípodas estilísticas de cada uno, los fans y los futuros lectores podrán disfrutar de la reedición a comienzos de enero de sus libros — las del argentino, gracias a la editorial Alfaguara —, y de actos y relecturas de sus obras, como las representaciones de *La Música* (Avilés o Málaga, enero), o *La Maladie de la mort* (Santander, enero), de la autora francesa.

Marguerite Duras
ESCRIBIR

POR:
LUCAS
FERNÁNDEZ

ARTE

CON UN AÑO REPLETO DE EXPECTATIVAS CREATIVAS, EXISTEN ALGUNAS PROPUESTAS QUE, BIEN DESDE SU ATALAYA PRIVILEGIADA, BIEN DESDE SU CAPACIDAD ROMPEDORA, DESDE SU EXPERIENCIA O DESDE SU ATREVIMIENTO, QUIEREN SEGUIR CONTÁNDONOS EL MUNDO A TRAVÉS DE UN PRISMA ESTÉTICO E INSPIRADOR. APUNTA:



3 de marzo – 31 de mayo de 2026

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid, (España)

Roman Khimei y Yarema Malashchuk muestran con video arte cómo la invasión de Ucrania por parte de Rusia reorganiza la percepción y el espacio público.

Qué esperar: Los dos jóvenes artistas ucranianos exploran la experiencia de la guerra vivida, registrada e imaginada, utilizando imágenes captadas por cámaras de vigilancia fijas en toda la ciudad de Kiev. Concebidas inicialmente para documentar la vida cotidiana, estas cámaras se convierten en testigos involuntarios del conflicto, registrando explosiones, ataques de drones y el deterioro progresivo de la ciudad.

YAYOI KUSAMA

14 de marzo – 2 de agosto de 2026
Museum Ludwig, Colonia (Alemania)

Una gran retrospectiva que recorre siete décadas de su obra, con instalaciones, pinturas y piezas icónicas. Su obra explora repetición, obsesión y percepción.

Qué esperar: Preciosa locura. Su imaginación continúa marcando la visión global del arte contemporáneo. Yayoi Kusama (96 años) es una artista japonesa icónica, famosa por sus puntos ("polka dots") y salas infinitas con espejos, que crean experiencias visuales inmersivas, psicodélicas.



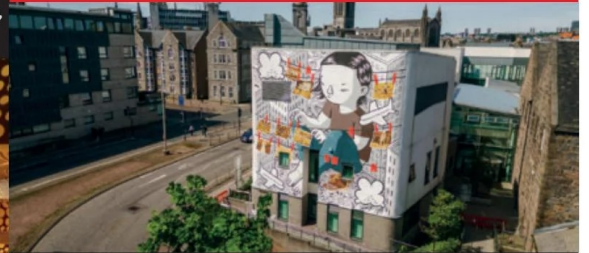
82ª EDICIÓN DE LA WHITNEY BIENNIAL

Marzo de 2026

Whitney Museum of American Art, Nueva York (EEUU)

Desde 1932 ha servido como barómetro para las tendencias, prácticas y temas emergentes en el arte actual made in USA.

Qué esperar: La muestra de 2026 será comisariada por Marcela Guerrero y Drew Sawyer con enfoques distintos pero complementarios: Guerrero es conocida por su trabajo con artistas Latinxs, y Sawyer por su experiencia en fotografía contemporánea. La Biental suele incluir obras de artistas emergentes y consagrados que trabajan en múltiples medios —desde pintura y escultura hasta video, performance e instalación—, y suele influir en las discusiones globales sobre arte contemporáneo.



NUART ABERDEEN

23 – 26 de abril de 2026 / *Aberdeen, Escocia*

Forma parte de la famosa familia de festivales Nuart, centrados en street art con murales a gran escala, instalaciones y obras site-specific.

Qué esperar: artistas internacionales de primer nivel: Nuart suele contar con muralistas reconocidos globalmente. En ediciones anteriores han intervenido la Ciudad del Granito nombres como Niels Shoe Meulman, Swoon (Caledonia Curry), Stanley Donwood o el español Escif.



STAN DOUGLAS

14 de mayo - 27 de enero de 2027

MACBA, Barcelona, (España)

Retrospectiva del artista canadiense donde se aprecia la relación de su obra con asuntos que le han acompañado siempre: la raza, la clase, la desigualdad.

Qué esperar: cómo la tecnología, los medios y la imagen influyen en la percepción y la memoria colectiva, cuestionando narrativas lineales e investigando conexiones culturales y políticas, incluyendo su nuevo proyecto sobre el flamenco.



DESTINO NCAA

POR:
ENRIQUE PEIDRO





FOTOS: CORTESÍA DE
SUS RESPECTIVAS
UNIVERSIDADES Y FEB

CRUZAR EL ATLÁNTICO. ENTRENAR CON LOS MEJORES. MEDIRSE EN PABELLONES QUE RUGEN Y COMPETIR EN LA MECA DEL BALONCESTO UNIVERSITARIO. HACE AÑOS ERA UN RETO IMPENSABLE, PERO CADA CURSO MÁS JÓVENES TALENTOS ESPAÑOLES DAN ESTE SALTO. PARA ELLOS, MARCHARSE A EE.UU. NO ES UNA OPCIÓN MÁS... ES EL PASO QUE PUEDE CAMBIARLO TODO, Y QUE, AL CONTRARIO QUE AQUÍ, NO EXIGE ESCOGER ENTRE LA CANASTA Y LOS ESTUDIOS. HEMOS CONTACTADO CON CUATRO DIVISION I PARA CONOCER CÓMO ESTÁN VIVIENDO ESTA AVENTURA. PORQUE 2026 PARECE UN AÑO EN EL QUE LA PALABRA NCAA SERÁ MUY OÍDA ENTRE LA AFICIÓN ESPAÑOLA.

L

a decisión no siempre es tan sencilla como imaginamos desde la distancia. Salir de España significa enfrentarse a un mundo completamente nuevo: otro idioma, otro estilo de juego y pabellones que bullen con miles de aficionados dentro. Pero también significa libertad, visibilidad y la posibilidad de competir al máximo nivel. Máximo García-Plata no tuvo ninguna duda: "Yo siempre me he querido ir a Estados Unidos", declara el jugador. "Podría haberme quedado en el Real Madrid, que es un sitio estupendo para mejorar dentro y fuera de la cancha, pero desde crío yo siempre he querido jugar aquí y ahora estoy cumpliendo ese sueño". Gina García y Nicole Domínguez, por el contrario, no lo tuvieron tan claro. "No decidí marcharme a Estados Unidos hasta el septiembre pasado. Fue una decisión difícil porque, cuando la tomas, conlleva tener a tu familia y a todos tus amigos a 8.000 kms, y tienes que sacrificarte sin saber si realmente valdrá la pena", afirma Gina desde Kansas. Para Nicole "fue una de-

"EL NIL NO FUE EL FACTOR DECISIVO PARA DECIDIRME, AUNQUE SÍ QUE ME APORTA UN BENEFICIO"



GINA GARCÍA

Edad: 18

Altura: 1,78 m

Primer año en Kansas State University

Promesa formada en Segle XXI, ha representado a España en selecciones inferiores y se perfila como una de las jóvenes a seguir con lupa. La NCAA ya la ha visto meter canastas decisivas.

cisión difícil porque era dejar todo detrás, pero sabía que era lo que debía hacer para perseguir mis sueños". Quien tardó más en decidirse a dar el paso entre nuestros protagonistas fue Ignacio Campoy, que se

define a sí mismo como "una persona muy familiar y vergonzoso. Nunca lo tuve muy claro. Cuando se acercaba el momento de ir a la universidad había que valorar cómo compaginar el baloncesto con los estudios y, en ese sentido, hacer una carrera en España y entrenar es mucho más complicado que en Estados Unidos. Pero no fue hasta justo antes del europeo sub 19, en junio de 2025, cuando lo tuve claro". Y entonces aparece una sigla que lo cambia todo: NIL. Name, Image & Likeness. Traducido rápido: poder ganar dinero sin aún ser profesional, con tu nombre, tu imagen y lo que generas como jugador. Para muchos de ellos fue un detalle más a tener en cuenta, importante por supuesto, aunque no un factor decisivo. Máximo García-Plata descubrió cómo en las propias universidades te facilitan conseguir dinero por diferentes vías. Incluso "nos dieron una charla de cómo

ser influencers en redes como Instagram o Snapchat. Nos verificaron para que pudiéramos llegar a más público y monetizar nuestras publicaciones. Y te facilitan contactos con diferentes marcas para que puedas realizar campañas publicitarias". Gina García y Nicole Domínguez añaden que, en su caso, "no fue el factor determinante a la hora de tomar la decisión, aunque efectivamente sí me aporta un beneficio", señala la jugadora de Kansas State. Eso sí, el NIL también genera jerarquías. No todos firman grandes contratos ni ganan cifras que parecen sacadas de un videojuego. Los jugadores más mediáticos, los que brillan en universidades top y salen cada noche en los highlights, son quienes se llevan los acuerdos más potentes. Para la mayoría la realidad es otra: su gran premio es la beca deportiva que permite estudiar, entrenar y competir al máximo nivel sin que la familia tenga que asumir ese coste. Aun sin NIL, la vida en el campus, aprender y seguir persiguiendo el sueño dan opciones enormes. "No a todo el mundo le ofrecen NIL, ni todos los jugadores perciben las mismas cantidades. En las grandes universidades quizás sí que todos reciben dinero en mayor o menor medida, pero en las mid-major no podríamos estudiar si no fuera por las becas", añade Ignacio Campoy. Eso sí, todas las dudas se disiparon en cuanto llegan a Estados Unidos. Eso es como entrar en otro nivel del juego. Aunque los cuatro llegaban preparados, todos coinciden en lo mismo: nada es exacta-



MÁXIMO GARCÍA-PLATA

Edad: 18

Altura: 1,93 m

Primer año en Florida State University

Escolta campeón de Europa U16 con España, compitió en el Mundial U17. Este curso es red shirt en la NCAA: entrena pero no puede disputar partidos oficiales con su equipo.

mente como lo imaginaban. “La verdad es que me llevé muchas sorpresas”, cuenta Nicole desde Murfreesboro. “La gente era muy simpática, la comida era demasiado distinta y en general el estilo de vida poco tiene que ver con el que se vive en España”. Máximo destaca la pasión y el seguimiento que recibe la NCAA, “incluso antes de llegar a la universidad. Hace poco jugamos contra Florida y antes del partido había aficionados suyos a la puerta de nuestro hotel para meterse con nosotros y presionarnos. Es algo que yo no había visto nunca”. Para Gina, sin embargo, lo más sorprendente de inicio fue “lo profesional que es todo, y lo mucho que se preocupan por ti y te ayudan para que puedas estudiar y jugar al nivel más alto”. Ignacio confiesa, divertido, que, a pesar de haber viajado mucho, nunca antes había estado en este país de película. “Me sorprendió mucho la forma de conducir, lo de girar a la derecha en rojo. Yo estaba muy perdido, pensaba que nos íbamos a estrellar en cualquier momento”.

El baloncesto universitario se vive en los Estados Unidos con una intensidad distinta. Los entrenamientos son más largos y físicos, y la competición es diaria, incluso fuera de la pista. Hay más cámaras, más público y más presión, pero también más recursos, más medios y una estructura que gira completamente alrededor del jugador. Y, claro, hay que adaptarse, lo cual no es fácil para estos jugadores que provienen de un ecosistema deportivo diferente. “El estilo de juego aquí es mucho más rápido y físico. En cuanto tienes un tiro, aunque hayan pasado solamente cinco segundos de posesión, debes lanzarlo porque si no el entrenador te regaña. En Europa el baloncesto es más táctico y más lento, buscando el mejor tiro posible. Sinceramente, me gusta más el americano”, confiesa Máximo, opinión secundada también por ellas. A lo que Nicole añade que “desde que llegué, siento que he mejorado mucho y estoy explotando mi físico mucho más”. Ningún sueño nace de la nada. Detrás de cada decisión, de cada maleta hecha, siempre hay un referente. Jugadores y jugadoras a los que miraron de pequeños, partidos que vieron de madrugada, camisetas colgadas en la pared y vídeos repetidos mil



IGNACIO CAMPOY

Edad: 18

Altura: 2,00 m

Primer año en Drexel University

Ala-pívot, pieza regular de las selecciones juveniles de España en torneos U16, U17 y U18, destacando por su nivel físico y versatilidad defensiva. Su salto desde Madrid a Pensilvania lo decidió a última hora. Compaginar estudios y juego fue clave.

"DESDE QUE ERA CRÍO HE QUERIDO JUGAR EN LOS ESTADOS UNIDOS, Y AHORA ESTOY CUMPLIENDO ESE SUEÑO"



NICOLE DOMÍNGUEZ

Edad: 18

Altura: 2,08 M

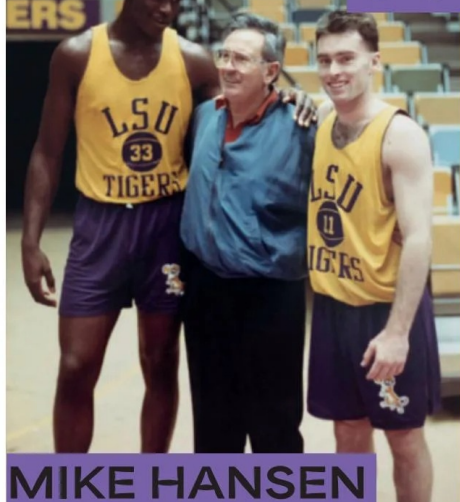
Primer año en Middle Tennessee State University

Pívot clave en España U18 y presente en el EuroBasket de La Palma 2025, aporta tamaño y proyección desde las categorías de formación. Nacida en Tenerife, su pasión por la canasta le viene de cuna: sus padres también jugaron.

porque fue un jugador increíble y tiene un juego que... ojalá el mío fuese como el suyo. En cuanto a referentes vitales, estos son mis padres y mis amigas. Desde luego, son lo más importante que tengo”. Luka Dončić es el jugador que nombra Máximo. Ricky Rubio y Silvia Domínguez son los nombres que admira Gina. Ignacio, por su parte, señala que “Felipe Reyes, por estilo de juego, y Rudy Fernández son mis dos ejemplos a seguir. Pero como jugadores admiro mucho a Jokic, Antetokounmpo y James Harden”. Casi nada. Nuestros cuatro novatos llevan su primer año con distintos resultados deportivos, pero en sus vidas ya se distingue el triunfo. Esta es la generación que no espera su turno. La que creció viendo partidos en el móvil, aprendiendo movimientos y soñando a lo grande desde una pantalla. La que entiende el baloncesto como un juego global, sin fronteras, y el futuro como algo que se construye desde ya. Marcharse a USA no es una huida, es una declaración de intenciones para decenas de atletas estudiantes: querer más, exigirse más y atreverse a fallar para llegar más lejos. Quizá algunos alcancen la élite y otros se queden por el camino, pero todos comparten lo mismo: hambre, valentía y la certeza de que este viaje merece la pena. Porque el baloncesto del mañana ya está en marcha... y habla el idioma de quienes se atrevieron a dar el salto.

veces en YouTube. Ídolos que marcaron el camino y encendieron la chispa. Ahora, en sus alegres residencias universitarias, esos nombres siguen presentes como guía y motivación. Si estos nombres son un signo de ambición, la de nuestros protagonistas es desmesurada. Para Nicole, “en el baloncesto mi referente, sobre todo, es Pau Gasol,

MARCARON EL CAMINO: DE BECARIO A MILLONARIO



MIKE HANSEN

A finales de los años 80 se convirtió en el primer jugador español en jugar en la Division I de la NCAA, en una época en la que marcharse a Estados Unidos era casi una locura. Nacer en Torrejón de Ardoz y criarse en la base militar escuchando dos idiomas, esa fue su baza para saltar sin red. Compañero de Shaquille O'Neil en LSU, conoció otra forma de entender el deporte y abrió una puerta que hasta entonces estaba cerrada para los españoles. Hansen no se hizo millonario, pero trazó el camino más largo para hacerse profesional. Sin saberlo, fue el primer eslabón de una historia que hoy vive una revolución total.

Todo cambió en 2021. Antes de esa fecha, un atleta universitario tenía terminantemente prohibido ganar dinero. Cuando Mike Hansen cruzó el Atlántico para jugar en la NCAA, lo hizo gracias a una beca deportiva y poco más. No había contratos, ni patrocinadores, ni agentes, ni dinero de por medio. Solo estudios, baloncesto y la oportunidad de competir. Cuatro décadas después, el escenario es completamente distinto.

La llegada del NIL ha transformado el sueño americano: algunos jugadores ya no solo estudian y juegan, también ganan \$\$\$ mientras lo hacen. El mejor ejemplo es Great Osobor, que el curso pasado alcanzó cifras cercanas a los dos millones de dólares en derechos de imagen. Entre medias, decenas de jugadores españoles han seguido ese camino, hasta convertir la NCAA en un importante destino de formación. Este curso, solo en la Division I hay más de 30 chicos... ¡y alrededor de 150 chicas!

De sobrevivir con beca a construir una marca personal global. El juego es el mismo, pero las reglas ya no.



GREAT OSOBOR

Este navarro simboliza el nuevo techo del baloncesto universitario. Tras sus primeros años NCAA, su carrera dio un giro brutal cuando se mudó a Washington, protagonizando uno de los movimientos más sonados del mercado universitario. El motivo fue claro: un acuerdo NIL cercano a los dos millones de dólares, una cifra histórica que lo situó entre los jugadores mejor pagados de toda la NCAA esa temporada. De la beca al gran contrato, sin pasos intermedios. Hoy ya es profesional y triunfa en Alemania.



ADAY MARA

Su periplo universitario comenzó en UCLA, año 2023, y le está permitiendo competir contra los mejores, ganar visibilidad global y acelerar su madurez deportiva tras transferirse a Michigan este curso. Con Mara, la NCAA deja de ser solo una aventura formativa para convertirse en un escaparate real hacia la élite.



BABA MILLER

Menuda aventura la del mallorquín. Tres colleges y en cada etapa ha subido el nivel, consolidándose como un jugador capaz de competir contra los mejores de su generación. Su recorrido refleja ambición deportiva y una estrategia clara para maximizar su exposición y opciones profesionales, incluida la posibilidad de beneficiarse de acuerdos NIL mientras sigue persiguiendo desde Cincinnati el sueño de llegar a la élite, de jugar en la NBA.

SARA OKEKE NO ES SOLO UNO DE LOS NOMBRES QUE MÁS SUENAN EN EL BALONCESTO JUVENIL ESPAÑOL: ES UNA DE LAS GRANDES PROMESAS DEL BALONCESTO FEMENINO EUROPEO. PARA ESTE CURSO, Y CON LA INTENCIÓN DE ENCONTRAR UNIVERSIDAD COMPETITIVA, SARA HA CRUZADO EL ATLÁNTICO RUMBO A LA DME ACADEMY EN FLORIDA, DISPUESTA A COMPETIR, TERMINAR EL BACHILLERATO Y SEGUIR CRECIENDO EN UNO DE LOS ENTORNOS MÁS EXIGENTES DEL BALONCESTO HIGH SCHOOL ESTADOUNIDENSE. ALLÍ, ENTRE NUEVOS RETOS Y EXPECTATIVAS GIGANTES, SU AMBICIÓN Y HAMBRE DE MEJORA LA COLOCAN COMO UNA DE LAS JÓVENES A SEGUIR CON MÁS ATENCIÓN EN EL CICLÓN DEL BALONCESTO GLOBAL.

POR:
ENRIQUE
PEIDRO

Edad: 18 años
Altura: 1'94 m
DME Academy

Formada en la cantera del Movistar Estudiantes, lideró a España en el EuroBasket Sub-18 de 2025 con promedios de casi 14 puntos y más de 7 rebotes por partido, y fue elegida MVP del torneo tras una final espectacular en La Palma, donde firmó 23 puntos y 7 rebotes para llevarse el oro europeo. Superstar!!!

La joven pívot de Alcorcón, Sara Okeke, supo desde niña lo que es salir adelante con dificultad. Encontró en el basket su refugio, y tuvo claro desde muy joven que su camino pasaba por Estados Unidos. No fue una decisión impulsiva ni una moda pasajera, sino una idea que fue creciendo poco a poco, casi sin darse cuenta. "En Estados Unidos te ofrecen la posibilidad de compaginar los estudios con el baloncesto y competir a un alto nivel", explica. A eso se sumó un factor que hoy lo cambia todo: el NIL. "Los ingresos pueden ser muy altos siendo tan joven", reconoce. Hace un par de años empezó a ver cómo cada vez más jugadoras elegían esa vía... y algo hizo clic. Ocho de las doce campeonas de Europa sub-18 han saltado a USA en 2025.

Su plan original era cruzar el Atlántico directamente para ir a la universidad, pero la oportunidad de hacerlo un año antes, en una academia preparatoria, lo cambió todo. "Yo quería venir a EEUU a la universidad, eso lo tenía clarísimo. Pero se me abrió la opción de dar el salto un año antes, acabar segundo de Bachillerato aquí en una academia. Entrenas, te acostumbras al tipo de baloncesto, que es bastante diferente, ves si te gusta, mejoras el inglés. A mí me sonó muy bien", nos cuenta por videollamada desde Daytona Beach, en Florida. Era el paso perfecto para probar, adaptarse y crecer antes del gran salto al college. El proyecto se concretó hace dos veranos, cuando un scout se puso en contacto con su familia. Más tarde llegó la llamada clave. "Este verano pasado tuve una conferencia con mi entrenador, me explicó el proyecto y lo que me ofrecían. Me convenció enseguida",



OKEKE

SARA



recuerda. Y así empezó una nueva etapa lejos de casa. La adaptación no fue automática. Sara reconoce que hubo dudas al principio. "Te vas de tu país, de tu casa, y yo lo que quería era encontrar un sitio lo más familiar posible". También notó diferencias claras en la forma de vivir el baloncesto. "En España el equipo es una piña de amigas, y aquí hay mucha más competitividad". Aun así, tenía claro lo que buscaba: un entorno exigente, internacional y con ambición. "Quería estar en un sitio grande y con carácter internacional".

Mientras tanto, el futuro universitario ya asoma en el horizonte. Lejos de ser pronto, el proceso ya está en marcha. "Muchas de mis compañeras senior ya han elegido equipo", explica. Su experiencia internacio-

nal juega a su favor: campeonatos europeos, visibilidad y seguimiento constante. "Ya he tenido mucha exposición, el baloncesto internacional ahora es muy seguido". Las primeras llamadas ya han llegado, aunque prefiere mantener la calma. ¿Universidades favoritas? "No, no", responde entre risas.

Sobre el NIL, Sara es clara y sincera. "Sí que está influyendo, no hay duda". En su caso, hay otros factores que pesan mucho, pero no es ajena a la realidad actual. "Claro que si me ofrecen una buena cantidad la voy a coger". El baloncesto ha cambiado y su generación lo sabe.

A nivel formativo también percibe diferencias importantes. En la academia el objetivo es claro: prepararla para el college y exprimir su potencial. "Aquí me están preparando para mejorar", explica. Aunque reconoce que, "si me hubiera quedado en España, en la liga femenina estaría compitiendo contra rivales y equipos de nivel superior".

De momento vive la experiencia con ilusión y expectación. El ambiente universitario todavía está por llegar, pero lo que le cuentan sus amigas no hace más que aumentar las ganas. "Me dicen que es una locura", sonríe. Y cuando mira más allá, sus metas están claras. "Si estoy aquí es para poder llegar a la WNBA", admite. Pero hay un sueño que está por encima de todos: "Debutar con la selección española absoluta". Y todo indica que este viaje no ha hecho más que empezar.



THE KID LAROI

Before I Forget
Columbia / 9 enero

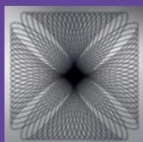
El cantante y rapero australiano deja claro que quiere ser algo más que la respuesta aussie a Justin Bieber en un segundo trabajo que profundiza en ese sonido neosoulero y electrónico en el que ya se montó en su debut largo, *The First Time*, donde colaboraba con el propio Bieber o con Cirkut, Sampha, Mkg, Lil Yatchi, Clams Casino o Michael Uzowuru. *Before I Forget* sigue una vía instrospectiva que continúa conectando con todos ellos o con Dijon, centro de esta nueva escena que se está asegurando de mantener vivas las llamas de Frank Ocean y Jai Paul, pero se abre también a una nueva facción de productores más marginales, como Vegyn, vinculado al círculo Dean Blunt, y se acerca más a la emocionalidad gélida, cold knives, de los muchos adeptos al culto de Yung Lean. El resultado es un disco atmosférico, melancólico y sorprendente que nos recuerda que el pop siempre ha estado abierto al experimento, y que desde la alternativa se puede también apelar al relato principal. Sad boys and girls will rule forever.

THE KID LAROI

NOTE VA GUSTAR

Florence en el caos
Elefante Blanco / Dale Play
8 enero

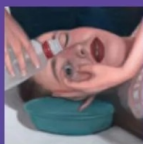
Espejo uruguayo de Santiago y sus motorizados, Ciro de Los Piojos bendice su nuevo disco.



DRY CLEANING

Secret Love
4AD / Popstock!
9 enero

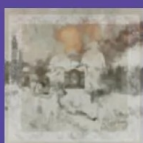
El cuarteto británico abraza un sonido más naturalista y tradicional de la mano de Cate Le Bon.



MON ROVÍA

Bloodline
Nettwerk
9 enero

Tras varios EPs, primer álbum del artista de origen liberiano, folk confesional a la Sufjan Stevens.



AAAPROCKY

Don't Be Dumb
RCA
16 enero

Todo el mundo implicado -hasta Tim Burton y Danny Elfman- en el primer gran evento rapero del año.



AERONAVE ADOLESCENTE

Sueño con salones llenos
Autoeditado
16 enero

Desde una habitación de Culleredo -con parada en Vallecas-, aire fresco para el nuevo rock emo.



SASSY 666

Dreamer+
[PIAS]
16 enero

La artista noruega transcribe su imaginario hyperpop a un trabajo heredero de shoegaze y grunge.



SLEAFORD MODS

The Demise of Planet X
Rough Trade / Popstock!
16 enero

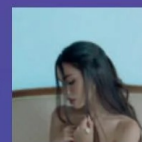
Los Mods tocan más palos que nunca en un trabajo radiactivo espejo del mundo moderno.



MADISON BEER

Locket / Epic / 16 enero

La cantante neoyorquina sube las revoluciones en su tercer álbum y abraza un sonido más pistero, post *brat*, heredero también del dramatismo de Robyn o Lady Gaga y de las flashing lights de la Taylor Swift más cosmopolita, mientras empieza a asentar su nombre como estrella transatlántica y se rumorea que teloneará a Ariana Grande durante su esperada gira europea.



MARIA SOMMERVILLE

Luster Remixes
4AD / Popstock!
21 enero

Seefeel, YHWH Nailgun o Boris Luna reimaginan uno de los mejores discos de 4AD en años.



LISASINSON

Desde cuándo todo
Elefant
23 enero

El disco más personal de Miriam también es su trabajo más abierto y controlado. Artista para rato.



MIKA

Hyperlove
Republic
23 enero

John Waters, PNAU y Empire of the Sun se citan con Mika para un trabajo electrificado y pistero.



NACHO VEGAS

Vidas semipreciosas
Oso Polita
23 enero

Noveno disco de uno de nuestros grandes cantautores, mirando ahora a las pequeñas cosas.



PVA

No More Like This
It's All For Fun
23 enero

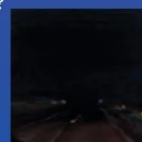
El misterioso trío británico supera su debut en Ninja Tune disolviéndose en bruma experimental.



GEOLOGIST

Can I Get a Packet of Camel Lights?
Drag City / Popstock!
30 enero

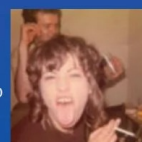
El primer disco como tal, tras años de espera, de uno de los Animal Collective más esquivos.



JOYCE MANOR

I Used To Go To This Bar
Epitaph / [PIAS]
30 enero

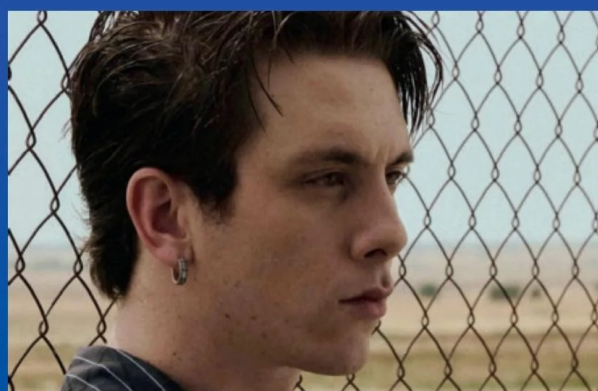
La alegría juvenil de vivir con cuatro duros entre birras, pitis, guitarras, amigos, discos y cintas de vídeo.



LABRINTH

Cosmic Opera Act I
RCA / Columbia
30 enero

Los días en Hollywood se notan en este disco de pop trap orquestal rollo fantasma de la ópera.



WALLS

El día que me olvides
Warner / 16 enero

Tras la euforia pop punk, las tachuelas y los pelos de pincho, el artista murciano abre el bote de gomina y se pasa el peine de Loquillo por el pelo, en un disco motorizado que abraza el rock clásico, la carretera, la cerilla y la tragedia de los campos castellanos.

MARTY SUPREME

Dir. Joshua Safdie

Rep. *Timothée Chalamet, Gwyneth Paltrow, Odessa A'zion, Abel Ferrara, Tyler, the Creator*

EE UU / 2025 / A24 / 30 enero



Pocos podían haber pronosticado que la historia de un ¿pingponero? ¿jugador de ping pong? nos tendría a todos pegados a la pantalla. Es lo que consiguen Joahua Safdie -en su primer escarceo en solitario tras confirmarse junto a su hermano Ben como una de las duplas fundamentales del cine contemporáneo, con títulos como *Diamantes en bruto*- y un Timothée Chalamet pletórico contando la vida de Marty Reisman, buscavidas que empezó compitiendo por apuestas en Manhattan y terminó convertido en uno de los campeones más laureados de este deporte de mesa que en sus manos resulta inesperadamente emocionante. Una maravillosa Gwyneth Paltrow inundando de luz la película, un revelador Tyler, the Creator o la aparición estelar de Abel Ferrara, junto a la música indispensable de Oneohtrix Point Never -que está viviendo uno de los mejores momentos de su carrera- y una campaña de promoción que una vez más ve que no hay nadie ahora mismo gestionando presupuestos como A24, completan esta disparatada apuesta, espejo deformado de la clásica epopeya del éxito individual estadounidense, que desde ya aspira a ser uno de los títulos definitorios de este 2026.

MARTY SUPREME



EL MAL

Dir. Juanma Bajo Ulloa / Rep. Natalia Tena, Belén Fabra, Tony Dalton, Fernando Gil, Aritz Kortabarria / España / 2026 / 39 Escalones / 16 enero



El director de culto sigue en su idilio con el terror psicológico y con los thriller siniestros de personajes turbadores en *El mal*: Elvira, una periodista en busca de éxito y relevancia social, se encuentra con la oportunidad de su vida cuando la malévola Martín, encarnada por Natalia Tena, le ofrece adentrarse en la mente del mayor asesino de la historia. Pocos grises en una historia bastante aterradora.



LA MISTERIOSA MIRADA DEL FLAMENCO

Dir. Diego Céspedes

Rep. Tamara Cortés, Matías Catalán
Largo / 16 enero



Premiada en Cannes (Un Certain Regard), esta cinta poética aborda prejuicio, amor y odio desde la inocencia valiente de una niña enfrentada al miedo social.



SI PUDIERA, TE DARÍA UNA PATADA

Dir. Rose Byrne, Delaney Quinn

Rep. Nicolas Cage, J. Nicholson
Largo / 16 enero



A4AP Rocky o Connan O'Brien se pasean por esta aproximación casi negra a la maternidad salida del seno de A24, y que nos presenta a una sensacional Rose Byrne.



TURNO DE GUARDIA

Dir. Petra Biondina Volpe

Rep. Leonie Benesch, Sonja Riesen
Largo / 16 enero



La precisión de la relojería suiza adaptada al pulso de una cirujana durante un frenético turno de noche en la sala de urgencias del hospital donde trabaja. Working Class Hero.



EL CABALLERO DE LOS SIETE REINOS

Dir. Owen Harris, Sarah Adina Smith

Rep. Peter Claffey, Dexter Sol Ansell
Serie / 19 enero

HBO MAX

Los *Cuentos de Dunk y Egg* llegan a la tv. HBO continúa explotando la gallina de los huevos de oro que es Poniente con una nueva adaptación del universo de George R.R. Martin.



LA ASISTENTA

Dir. Paul Feig

Rep. Sydney Sweeney, A. Seyfried
Largo / 1 enero



Thriller de tensión y ambientación doméstica con duelo femenino actoral en primer plano. Adaptación de la primera parte de la exitosa novela noir de Freida McFadden.



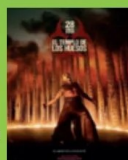
28 AÑOS DESPUÉS: EL TEMPLO DE LOS HUESOS

Dir. Nia DaCosta

Rep. Ralph Fiennes, Emma Laird
Largo / 16 enero



La directora del nuevo *Candyman* se pone al servicio de Alex Garland en una nueva historia del universo posapocalíptico de *28 días...*, con Ralph Fiennes como protagonista.



FUCK THE POLIS

Dir. Rita Azevedo Gomes

Rep. Bingham Bryant, Mauro Soares
Largo / 16 enero



La imprescindible directora portuguesa le dedica una carta de amor a Grecia -y a sus cambios, no siempre idóneos- a través de una historia con poso poético y casi autobiográfico.



NOUVELLE VAGUE

Dir. R. Linklater

Rep. Guillaume Marbeck, Zoey Deutch, Aubrey Dullin
EE UU / 2025 /
Elástica / 9 enero



En lugar de optar por la vía del documental, Linklater decide fabular sobre la Nouvelle Vague, la ola de cineastas franceses que revolucionó la manera de entender el cine de autor en la década de los 50 -Godard, Bazin, Truffaut, Agnès Varda, Chabrol, Rohmer...-, en una cinta que hay que leer como declaración de amor sincera, y poco más. También tiene algo de esa idealización yanqui de lo alternativo que tan de moda está últimamente.



LAS GOTAS DE DIOS (2ª T)**Cr. Quoc Dang Tran**Rep. Fleur Geffrier, T.Yamashita
Serie / 21 enero

Un thriller de herencias ambientado en el odorífico mundo de la enología, entre productores de vino y sommeliers, que vuelve tras casi una década con su segunda temporada.

**LA LEYENDA DE OCHI****Dir. Isaiah Saxon**Rep. Helena Zengel, Finn Wolfhard
Largo / 23 enero

Después de dirigir varios videoclips, Saxon ahonda en el universo mítico-fantástico de sus obras para Björk o Panda Bear en este debut que incursiona a A24 en la high fantasy.

**LA VIRGEN DE LA TOSQUERA****Dir. Laura Casabé**Rep. Dolores Oliveira, Luisa Merelas
Largo / 23 enero

La directora argentina entrega una cinta ciertamente lorquiana, que traza infinitos paralelismos entre el relato social y las mitologías ocultistas de la brujería.

**RETURN TO SILENT HILL****Dir. Christophe Gans**Rep. Jeremy Irvine, H. Emily Anderson
Largo / 23 enero

Gans vuelve dos décadas después al universo neblinoso de *Silent Hill* para adaptar ahora la segunda entrega del videojuego: la turbadora historia de James Sunderland.

**AÍDA Y VUELTA****Dir. Paco León**Rep. Carmen Machi, Paco León
Largo / 30 enero

Aída sale de la cárcel, vuelve a casa, y eso le sirve a Paco León para montar no solo un retorno de la querida serie de tv, sino un mockumentary sobre el trabajo en una comedia.

**LA LUCHA****Dir. José Ángel Alayón**Rep. Y. Estupiñán, Tomásín Padrón
Largo / 30 enero

Una carta de amor, íntima y muy humana, a la lucha canaria, pero también a la capacidad que tienen nuestras pasiones para sacarnos del duelo, o para volvernos a conectar.

**PONIES****Cr. Susana Fogel, David Iserson**Rep. Emilia Clarke, H. Lu Richardson
Largo / 22 marzo

Dos PONIES -Person Of No Interest en terminología espía- que trabajan en la embajada de EE UU en la URSS acaban convertidas en agentes de la CIA para resolver el asesinato de sus maridos.

**UNA BATALLA TRAS OTRA****Dir. Paul Thomas Anderson / Rep. Leonardo DiCaprio, Benicio Del Toro, Sean Penn.** EE UU / 2025 / Warner / 28 enero

Nunca antes Paul Thomas Anderson se había mostrado tan comprometido y, a la vez, divertido como en este singular desmadre a la americana que adapta la novela de Thomas Pynchon acercándola al contexto sociopolítico de los EE UU de la actualidad. Sin contenidos adicionales en el momento de cerrar estas líneas, *Una batalla tras otra* bien merece esa edición en UHD.

**127 HORAS****Dir. Danny Boyle**Rep. James Franco, Kate Mara
EE UU / 2001 / 20th Century / 21 enero

Reedición, solo para Blu-ray, de esta historia de supervivencia basada en hechos reales del alpinista Aron Ralston, atrapado 5 días en una grieta tras pegarse el piñazo padre.

**ABRAHAM LINCOLN: CAZADOR DE VAMPIROS****Dir. Timur Bekmambetov**Rep. B. Walker, Dominic Cooper
EE UU / 2012 / 20th Century / 21 enero

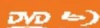
Mientras esperamos a que algún valiente se decida a rodar una secuela protagonizada por Donald Trump, se reedita este ejercicio de whitenplotation friki. Para una tarde tonta.

**TRANCE****Dir. Danny Boyle**Rep. James McAvoy, Vincent Cassel
RU / 2013 / 20th Century / 21 enero

Otra recuperación de una de las obras menores de Danny Boyle, que busca (y solo encuentra a medias) darle una vuelta al género de atracos "perfectos".

**TRON: ARES****Dir. Joachim Rønning**Rep. Jared Leto, Greta Lee
EE UU / 2025 / Disney / 21 enero

Ediciones en todos los formatos y steelbook para el HD de la tercera entrega de la saga, la enésima aventura sobre el conflicto humanos vs. I.A. bien apoyada en los FX.

**EDDINGTON****Dir. Ari Aster / Rep. Joaquin Phoenix, D. O'Connell, Emma Stone, Pedro Pascal** / EE UU / 2025 / Universal / 28 enero

El reverso enloquecido de *Una batalla tras otra* es esta sátira que, con la excusa del enfrentamiento entre el alcalde y el sheriff de una pequeña localidad de los EE UU, critica con ferocidad la deriva conspiranoica del país que dirige Donald Trump. Un poco rácana la edición en cuanto a extras, solo incluye el making of *Made in Eddington* que se va hasta los 33 minutos.



SKETCH. CUIDADO CON LO QUE DIBUJAS

Dir. Seth Worley

Rep. Tony Hale, D'Arcy Carden

EE UU / 2025 / A Contrac. / 27 enero



Si tu corazoncito ochentero está de duelo porque *Stranger Things* ha llegado a su fin, *Sketch* le pondrá una tirita con su aire spielbergiano. Edición con una hora de extras.



13 DÍAS, 13 NOCHES

Dir. Martin Bourboulon

Rep. Roschdy Zem, Lyna Khoudri

Francia / 2025 / DeAPlaneta / 28 enero



Realista recreación del momento en que los talibanes toman Kabul en 2021 aprovechando la salida del país de EE UU. Por si no tienes bastante con deprimirte viendo el telediario.



BALA PERDIDA

Dir. Darren Aronofsky

Rep. Austin Butler, Griffin Dunne

EE UU / 2025 / Sony / 28 enero



Aronofsky se divierte a costa del guapo oficial de esta generación, Austin Butler, en una suerte de *jfo, qué noche!* contemporánea. Incluye cuatro reportajes como adicionales.



BOYHOOD (MOMENTOS DE UNA VIDA)

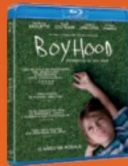
Dir. Richard Linklater

Rep. Ellar Coltrane, Patricia Arquette

EE UU / 2014 / Universal / 28 enero



Elegida por esta misma publicación como el mejor largometraje en lo que llevamos de siglo XXI, nunca es tarde para hacerse con una copia de esta maravilla de Linklater.



DOWNTON ABBEY: EL GRAN FINAL

Dir. Simon Curtis

Rep. Hugh Bonneville, M. Dockery

RU / 2025 / Universal / 28 enero



En NUEBO no somos muy amigos de los melodramas de época y boato, especialmente los protagonizados por los Crawley. Esta es su despedida: tanta paz lleven como dejan.



CAIRN

The Game Bakers / PC, PS5, Xbox Series X/S / 29 enero

Obra de singular carisma que establece la escalada como mecánica central a partir de la cual gira todo lo demás, y que tiene, como *Celeste*, detalles más profundos y simbólicos. Con matices de survival, exigente y especialmente centrado en la kinestésica como motor jugable, promete convertirse en uno de esos indies que serán recordados a lo largo de todo el año.



DESPELOTE

Julián Cordero y Sebastián Valbuena

Nintendo Switch

13 enero

Relato costumbrista sobre qué implicaba ser niño en Ecuador en los 2000 con el fútbol como eje central en cuanto a jugabilidad y narrativa. Poesía jugable.



HYTALE

Hypixel Studios

PC

13 enero

El supuesto *Minecraft*-Killer. Una obra con proyección desmedida que saldrá en acceso anticipado con la difícil tarea de demostrar que la espera ha valido la pena.



ANIMAL CROSSING: NEW HORIZONS

Guerrilla Games

Nintendo Switch 2

15 enero

El título más crucial en la anterior generación de Nintendo recibe una nueva versión en Nintendo Switch 2 con posibilidades jugables adicionales.



MIO: MEMORIES IN ORBIT

Douze Dixièmes

PC, PS4, PS5, Nintendo Switch, Nintendo Switch 2, Xbox Series X/S

20 enero

El primer gran *Metroidvania* de 2026 con claras intenciones artísticas. ¿Podrá desmarcarse de otras obras recientes del género?



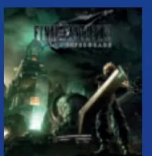
FINAL FANTASY VII REMAKE INTERGRADE

Square Enix

Nintendo Switch 2, Xbox Series X/S

22 enero

La excelente primera parte del ambicioso remake de *Final Fantasy VII* da el salto a Nintendo Switch 2 y Xbox a través de su versión revisada y ampliada.



DISPATCH

Adhoc Studio

Nintendo Switch, Nintendo Switch 2

29 enero

Aventura narrativa de superhéroes influenciada por esa contracorriente moderna de novelas gráficas que surgen a raíz de obras de Robert Kirkman o Garth Ennis.





TE QUERRÉ PARA SIEMPRE

Giaae Kwon / Libros Cúpula / 272 p. / Música, Corea

Intercalar tu propia historia con la de tus ídolos da al ensayo ese tono íntimo y empático que permite leer sin tortura cómo una fan o estudiosa del K-Pop ve este fenómeno musical. Kwon decide abrir ventanas y airear los problemas de la industria, la presión social, la salud mental de jóvenes artistas -no faltan BTS, H.O.T., etc.-, y las expectativas extremas de las agencias y fans.



MOTÖRHEAD. IN & OUT

Lucas Fox
Libros Cúpula
520 p. / Música, bio

"El verano del 69 fue el mejor de mi vida. No me acuerdo de nada, pero nunca lo olvidaré" dijo Lemmy. Por suerte, su batería sí se acuerda.



ÚLTIMOS RITOS

Ozzy Osbourne
Libros Cúpula
304 p. / Música, bio

Las memorias finales, las que ya ven de cerca a la muerte, suelen librarse de lastre anecdótico. Ozzy tuvo para dary tomar, pero aquí le mete honestidad.



DICCIONARIO DE TRISTEZAS SIN NOMBRE

John Koenig
Capitán Swing
256 p. / Pensamiento

Palabras inventadas para expresar emociones sin nombre, o cómo la fuerza poética del lenguaje nos ayuda a encontrar la salida de emergencia.



AL 2040

Jorie Graham
La Bella Varsovia
200 p. / Poesía

Poemas visionarios, impactantes, necesarios, que reflejan los pensamientos de esa voz en las últimas, cuando nos dice que "Estamos / acaso ya extinguidos".



PERROS

VVAA
Renacimiento
150 p. / Poesía

La poesía está llena de ladridos, no siempre emitidos por el animal que ocupa los versos de esta antología. Entre Unamuno y Panero hay un largo etc. Faltan más mujeres...



AUTOBIOGRAFÍA DE MIS PERROS

Sandra Petrigiani
Nórdica Libros
240 p. / Autoficción

Repasar la vida de alguien siguiendo el paso de sus perros es, además de original, un ejercicio narrativo donde caben alegrías, tristezas, mucho amor y unas memorias de gran alcance.



LA CORRESPONSAL

Virginia Evans
VR
360 p. / Literatura epistolar

Si has podido imaginarte hablando con gente que está a seis grados de distancia, disfrutarás de estas cartas. Las firma una mujer a quien vamos conociendo a través de sus misivas.



ASESINATO EN EL LAGO DE GARDA

Tom Hindle
Ático de los libros
384 p. / Misterio

Te vas a casar y, de repente, una muerte lo para todo. Se trata de la novia. Las dos familias deben descifrar y ocultar lo que sucede.



ENTRE DOS FUEGOS

Christopher Buehlman
Oz Editorial
432 p. / Fantasía histórica

Sí, no es broma. Esta tenebrosa novela, donde una niña y un caballero errante sobreviven a la Peste Negra medieval entre el cielo y el infierno, ha llegado a ser fenómeno tiktok.



¿QUÉ BUSCAS, LOBO?

Eva Viežnavic
Gatopardo
176 p. / Novela

Cinco generaciones de mujeres bielorrusas nos ayudan a comprender el devenir de Europa y su siglo XX. Ellas te acercan, con vodka en su aliento, a lo que tus bisabuelas no te contaron.



TIERRA MEZCLADA

Maryse Condé
Impedimenta
208 p. / Relatos

La Premio Nobel Alternativo 2018 dejó escritos algunos potentes relatos donde el mestizaje, la vida en los márgenes y la hondura de sus personajes hacen universal la cultura antillana.



MAJARETA

Juan Manuel Gil
Seix Barral
336 p. / Novela

Con su tono divertido y una precisión narrativa de alto voltaje, Gil nos envía a la vida de barrio y nos hace disfrutar del relato coral que da forma a un personaje universal: conserje de cole.



OXÍGENO

Marta Jiménez Serrano
Alfaguara
160 p. / Novela

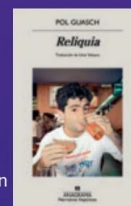
Ojo, que esta historia podría haberse quedado sin escribir. Superviviente de un accidente doméstico, la joven autora no regresó para contarlo, sino para contar la vida en toda su belleza.



RELIQUIA

Pol Guasch
Anagrama
160 p. / Novela

Una despedida en diferido, con un padre muerto, envuelto en obras y autores referenciales, en silencios familiares: la búsqueda de un adiós en un acto difícil como es la escritura.





CADÁVERES EXQUISITOS

VV AA / Norma / 144 p. / Color / 22 €

Nos gusta empezar 2026 con cómics macarras como este. Al contrario que en ficciones como *La purga* o *Los juegos del hambre*, James Tynion IV, Michael Walsh y varios autores más de Image Cómics proponen una ficción en la que cada cinco años, en la noche de Halloween, el 1% tienen que competir en un juego de supervivencia extrema hasta ser el único superviviente. Rico come a rico.



A.V.T.

K. Blair, P. Pérez, E. Balam
Panini Cómics
176 p. / Color / 16,50 €

Uno de los conceptos más locos de Marvel es la Agencia de Variación Temporal, que controla el multiverso para que no se salga de madre. La guionista de *Loki* se estrena en cómic.



CUANDO CAIGA MI VENGANZA SOBRE TI

Gus Moreno, Jakub Rebelka
Astiberri
144 p. / Color / 19 €

Si en el cine hemos tenido recientemente a Russel Crowe como a un exorcista auténtico del Vaticano, Moren y Rebelka nos presentan al Stygian, el mejor exorcista del mundo.



EL LEÓN DE MARZO

Chica Umino
Devir
184 p. / ByN / 9,95 €

Umino (*Honey & Clover*) vuelve con un manga sobre un joven jugador profesional de shōgi, el llamado ajedrez japonés. Tierno y conmovedor, como todos los mangas de la autora.



LA LEYENDA DE KHAZ

J. Busquet, P. J. Colombo, A. Landa
Spaceman Project
136 p. / Color / 28 €

El último proyecto autoeditado de Josep Busquet y Pedro J. Colombo verá la luz a principios de 2026: ambientado en una tierra repleta de magia y aventuras marca de la casa.



LLUVIA

J. Hill, D. M. Booher, Z. Thorogood
Planeta Cómic
160 p. / Color / 24 €

Otro cuento corto de Joe Hill que ve la luz en formato cómic con la sorpresa del trazo de la autora inglesa Zoe Thorogood. Desde que leas este cómic tendrás miedo a la lluvia.



MARCEL CERDAN. EL CORAZÓN Y LOS GUANTES

B. Galic, Alejandro González
Norma
104 p. / Color / 29,50 €

Uno de los deportistas más famosos de Francia gracias a sus victorias en el cuadrilátero, su lucha antifascista y su relación con Édith Piaf, Cerdan merecía una biografía notable en cómic.



MÁS ALLÁ DE LOS ESCOMBROS

Zerocalcare
Reservoir Books
384 p. / ByN / 29,90 €

Tras el éxito total europeo de obras como *La profecía del armadillo*, el autor italiano Zerocalcare publicó dos tomos sobre cómo le afectó la fama. Por fin los tenemos publicados en España.



MESETA

Luis Bustos
Astiberri
136 p. / ByN / 18 €

Bustos vuelve al thriller más impactante con una nueva obra con aires de *Abierto hasta el amanecer* o *Green Room*. Un viaje al interior de la Península donde habitan las pesadillas.



LA PRINCESA Y EL REY DE LAS BESTIAS

Tomofuji Yuu
Devir
192 p. / ByN / 9,95 €

De los 15 tomos de esta serie de Yuu a tope de furro solo se publicaron 6. Devir retoma la serie de ECC desde su inicio con un mundo repleto de bestias aristocráticas con mucha hambre.



SANDMAN MYSTERY THEATRE

M. Wagner, S. T. Seagle, G. Davis
Panini Cómics
528 p. / Color / 60 €

Más reediciones de clásicos Vertigo en tomachos gordos, como esta serie de Matt Wagner en la que recuperó todo el noir de la Edad de Oro de DC con el primigenio Hombre de Arena.



TEDWARD

Josh Pettinger
La Cúpula
176 p. / Color / 27 €

Tras *Goiter*, Pettinger vuelve para presentarnos a un personaje tan odiable como entrañable, el lover Tedward, que parece el hermano gemelo del Búho de Simon Hanselmann.



EL ÚLTIMO HÉROE

Jordi Benet
Laramie
80 p. / ByN / 21,95 €

Más clásicos del cómic español que recuperamos para las nuevas generaciones, como este far west americano con polución postapocalíptica del creador y dibujante de *Torpedo*.



LA MEDUSA

Boum
La Cúpula
228 p. / ByN / 22,90 €

Primer trabajo de la quebequense Boum que ve la luz en España tras arrasar en la Canadá francófona. La veinteañera Odette tiene una vida estable y feliz hasta que una pequeña medusa oscura aparece en su ojo. Anatomía sensible de la depresión con un poco de autobiografía.

INVERFEST

Varias salas (MADRID)

Desde el sábado 3

VIVA BELGRADO / MR. ZOOM / ARIEL
ROT / NORWEN / VALERIA CASTRO /
BAIUCA / LADY BANANA / DE FEM / LEÓN
BENAVENTE / PACO PECADO / BREAK THE
SENSES / ABRAHAM MATEO / J ABECIA /
ESTRELLA FUGAZ / MARISA VALLE ROSO /
CARLOS ARES / CORA / LOS ESTANQUES + EL
CANIJO DE JEREZ / RUBÉN POZO / MORGAN
/ LA HABITACIÓN ROJA / EGON SODA /
PAGAFANTAS / RAN SON / LUZ CASAL /
ISMAEL SERRANO / JÚLIA COLOM / PIPIOLAS
+ NIÑOS BRAVOS / EZEZEZ + SILITIA /
ÉXTASIS / ROSALINDA GALÁN / VÍCTOR
COYOTE / MICHAEL MARCAGI / VINILA VON
BISMARCK / D. VALENTINO / RAÚL REFREE
& EL NIÑO DE ELCHE / ELADIO Y LOS SERES
QUERIDOS / MARTA SOTO / IDOIA / BEBE
/ RAMÓN MIRABET / ANA CURRA / VERA
FAUNA / VICTORIAS / DESTELLOS / ALE
ACOSTA / SEXY ZEBRAS / CARLOS NÚÑEZ /
AIRBAG / SOFÍA CABANNA / ALICE WONDER
/ BECUT / TERRAL + BRAVA / DOLLAR
SELMNOUNI / RAMONCÍN / VIOLETA /
LEMOT / ESTRELLAS DE BUENAVISTA /
ZENET / MÂBU / MAXIMILIANO CALVO /
MARÍA PELÁE / ONA MAFALDA / MATEO
ERAÑA / CHICLE / ANTÍLOPEZ / SOLEADO
/ JAVIER CORCOBADO / CARMEN 113,
THE NEW RAEMON / INAZIO / MARBAN
/ AGORAPHOBIA / DRUGOS / TIEMEI &
DESILENCE / BLACKPANDA / STANDSTILL /
JORDANA B / ALIZZ / YAREA

Totalmente inabarcable la programación
de este ciclo urbano que aglutina TODA la
música en directo en Madrid durante el mes
de enero y febrero.



FOTO VIOLETA: FELIPE HUERTAS



FEBRERO MAL+ ALL3 + MIS PENAS

Viernes 2

HEAD HOLES + AUTOMATIC LOVERS

Sábado 3

KILLING RAJOYS

+ ANSIEDAD CEREBRAL + POLILLA

Lunes 5

DÉLA ROUSE + DECODE

Jueves 8

VENTURA LA MUERTE + KILLER HIPPIE + TEAR

Viernes 9

LA JOYA + DOBLE CAPA + PALMAR DE TROYA

Sábado 10

PROYECTO HUELLA: GORILA FLO + INSUA

Domingo 11

CLARISSE E OS DESVIADOS `HIGIENE

Jueves 15

CHAVALADA SOUND: FANTASTIC EXPLOSION + FOR YOUR INFORMATION

Viernes 16

TBC

Sábado 17

SWEET GIANT

Martes 20

STEREOLIKES

Miércoles 21

THE OXYS

Jueves 22

LOS BLODY +SYNDER

Viernes 23

SURFATOMICA + JARDINERO DE NOCHE

Sábado 24

MORDIERON LA PERRO + KAIRO + JIMRAT

Domingo 25

JILL YAN

Martes 27

STIFFMEDS + EJE + RAW WAR

Miércoles 28

FELIPE SEXO + DESAYUNO CON TU PERRO

Jueves 29

MONOI + LAS TRISTES + SALMONETES ENFADADOS

Viernes 30

SYD DE PALMA (FOTO)

Sábado 31

FESTIVALES

ACTUAL 2026

Varios espacios (LOGROÑO)

Del 2 al 6 de enero

Exuvia, Carlos Ares, Elyella, Martista, Nat Simons, Gitano de Palo, Los Mejillones Tigre, Dulzaro, Lorena Margalló, Ede, Verde Prato, KFS & Ochoa, La Furia, Laura Sam y más.

<https://actualfestival.com/>

CONCIERTOS

AMAIA

Navarra Arena. Pamplona. Sábado 3

ARDO440

Sala Razzmatazz 3 Barcelona. Viernes 9

ROJUU

Sala Santana 27. Bilbao. Viernes 9

BAIUCA

La Riviera. Madrid. Viernes 9 y sábado 10

DEPRESIÓN SONORA

Kafe Antzokia. Bilbao. Viernes 9

VALERIA CASTRO

Movistar Arena. Madrid. Viernes 9

REPION

Sala El Gran Café. León. Viernes 9

Sala Pícaro. Toledo. Viernes 16

Sala Clandestino. Albacete. Viernes 23

Sala Rem. Murcia. Sábado 24

SAMURAI

Sala Oasis. Zaragoza. Viernes 9

Sala Impala. Córdoba. Viernes 16

Sala Inn Club. La Coruña. Sábado 24

LA PALOMA

Sala Oasis. Zaragoza. Sábado 10

Kafe Antzokia. Bilbao. Jueves 15

Sala Dabadaba. Donostia. Viernes 16

CARLOS ARES

La Riviera. Madrid. Miércoles 14, sábado 17

y domingo 18

MILOJ

Cartuja Center Cite. Sevilla. Miércoles 14

Movistar Arena. Madrid. Jueves 15

Palau Sant Jordi. Barcelona. Viernes 16

RUSOWSKY

Sant Jordi Club. Barcelona. Jueves 15 y viernes 16.

Roig Arena. Valencia. Jueves 22

Sala Industrial Copera. Granada. Sábado 24

y viernes 30.

EZEZEZ

El Sol. Madrid. Sábado 17

ALCALÁ NORTE

Sant Jordi Club. Barcelona. Sábado 24

YANDEL

Movistar Arena. Madrid. Domingo 25 y lunes 26

EXPOSICIONES

MY ATLAS # OUR ATLAS

Museo Helga de Alvear (CÁCERES)

Desde el 14 de noviembre a mayo de 2026

Estáis ante la primera gran retrospectiva en Europa en 20 años que explora la trayectoria de uno de los creadores contemporáneos más provocadores e influyentes, el artista suizo **Thomas Hirschhorn**, conocido por sus instalaciones a gran escala construidas con materiales cotidianos y su enfoque crítico sobre la sociedad, la política y la cultura visual actual. La muestra despliega obras históricas junto

a piezas creadas específicamente para el museo, como *My Atlas*, una reinterpretación personal del concepto de atlas que actúa como eje estructural de la exposición, y *Gravity, Mass and Democracy*, una instalación site-specific que vincula ciencia y política. También incluye la impactante *Fake It, Fake It – till You Fake It* y un espacio participativo, *Power Tools-Workshop*, que invita al público a crear. www.museohelgadealvear.com

DESQUICIO TURQUESA

Cabinete de dibujos (VALENCIA)

Hasta el 20 de febrero

La nueva propuesta expositiva del artista **Daniel Muñoz** transforma completamente el espacio del Gabinete de Dibujos a través de una intervención site-specific que explora la memoria y el pasado arquitectónico del lugar. Lo que hoy es una galería en el corazón de Ruzafa fue, en otro tiempo, un garaje donde coches y motos entraban para ser reparados. Muñoz recupera este pasado casi olvidado como punto de partida conceptual y material para su muestra, incorporando elementos arquitectónicos residuales del antiguo taller en desuso. La exposición pone en diálogo lo residual con lo contemporáneo, utilizando puertas, marcos y estructuras que pertenecían al garaje original como piezas centrales de una instalación que reorganiza y reconfigura todo el espacio expositivo. A través de este montaje, Muñoz invita al espectador a recorrer el espacio con una mirada renovada, apreciando cómo lo aparentemente trivial -un objeto residual- puede contener una poética del recuerdo y del movimiento. <https://gabinetededibujos.com>

WUNDERKAMMER

CentroCentro (MADRID)

Del 29 de enero al 3 de mayo

La quinta planta del centro expositivo nos invita a la wunderkammer -"cámara de maravillas" en alemán- de la artista valenciana **Ana Juan**. La exposición sitúa el dibujo como eje central del proyecto, medio por el



FOTO: DEBORAH JAFFE

VORTEX
Teatros del Canal
(MADRID)
Días 9, 10 y 11
de enero

Hasta que no veas esto no sabrás lo que es el movimiento. El coreógrafo **Russell Maliphant** lleva a la danza la pintura abstracta de **Jackson Pollock**, que estrena en España este mes, en la Sala Roja de Teatros del Canal. Encargada por la prestigiosa compañía británica **Sadler's Wells**, donde se graduó y trabajó Maliphant, esta no es una pieza biográfica que aborde aspectos de la vida del pintor americano, sino que intenta capturar su energía, su pintura, el modo físico en que creaba su ultramitado action painting. Con esta obra cierra una trilogía que antes homenajeó al legendario bailarín **Nijinski** y al escultor **August Rodin**.



que Juan se vincula tradicionalmente con el mundo y que, en esta muestra, se despliega desde formatos clásicos sobre papel hasta exploraciones más amplias que incluyen escultura y animación.
www.centrocentro.org

CELEBRANDO A MARILYN 1926/2026

Condeduque (MADRID)

Hasta el 1 de febrero

Más que una expo, es un homenaje monumental en el centenario del nacimiento de **Norma Jeane Mortenson**, mundialmente conocida como **Marilyn Monroe**. La muestra, gratuita y bilingüe (español-inglés), está inspirada en la colección privada del especialista **José Luis Rupérez**, que reúne más de un centenar de piezas -fotografías, carteles, ilustraciones y objetos varios- que sirven para documentar tanto la carrera cinematográfica de Marilyn como la construcción de su imagen y el mito cultural que la rodeado desde entonces. El recorrido se estructura en varias secciones temáticas: desde un repaso a sus películas y momentos icónicos, como su visita a las tropas estadounidenses en Corea, hasta la transformación de Norma Jeane en ícono del cine y de la cultura pop en general. Asimismo, la exposición explora cómo diversos creadores contemporáneos reinterpretan su figura desde perspectivas del arte urbano, el pop art y la cultura visual actual. Cada jueves se proyectan algunas de sus películas más emblemáticas.

www.condeduquemadrid.es

AUDIOVISUALES

PAMPLONA NEGRA

Varios espacios (PAMPLONA)

Del 19 al 24 de enero

Una nueva edición, y van doce, para el festival de género más temprano, donde el cine volverá a tener un espacio destacado con la proyección de

tres clásicos del noir que permitirán al público adentrarse en el territorio de las falsas apariencias, los homicidios improbables, los engaños y las mentiras. De nuevo, la Filmoteca de Navarra ha seleccionado cintas que han trascendido su tiempo: *Arsénico por composición* (**Frank Capra**, 1944), *Falso culpable* (**Alfred Hitchcock**, 1956) y *Sospechosos habituales* (**Bryan Singer**, 1995). Además, el sábado 24 se vivirá la grabación en directo de un episodio del podcast *Elena en el país de los horrores*, dirigido por la periodista **Elena Merino**, quien entrevistará a la criminóloga **Paz Velasco**. Juntas analizarán el caso de **Remedios Sánchez**, la Mataviejas.
www.pamplonanegra.com

MÁQUINAS DE HABITAR

Cineteca Matadero (MADRID)

Del 7 al 27 de enero

Sinfonías urbanas, malas calles, habitar el terror, un mundo entre cuatro paredes... Estos son los bloques en los que se enmarca un ciclo que involucra al cine con los espacios que habitamos. La ciudad, el barrio, la vivienda y la habitación acogen películas fundamentales de **Dziga Vertov**, **Jonas Mekas**, **Francis Ford Coppola**, **John Carpenter**, **Mathieu Kassovitz**, **Wong Kar-wai**, **Ti West**, **Robert Kramer**, **John Smith** y otros cineastas que habitan a sus anchas nuestra preciada filmografía.
<http://www.cinetecamadrid.com>

NÉSTOR ALMENDROS

Filmoteca de Cataluña (BARCELONA)

Del 1 de enero al 7 de febrero

Comienza fuerte la programación de la filmoteca. Este ciclo propone un recorrido por la obra de un auténtico maestro de la luz en el cine, con proyecciones de películas en las que participó como director de fotografía junto a cineastas como **Éric Rohmer**, **François Truffaut** o **Terrence Malick**, así como trabajos documentales y piezas experimentales dirigidas por él mismo. La

retrospectiva rescata su forma singular de trabajar con la luz natural y una mirada visual muy personal, que le convirtió en uno de los nombres más influyentes del cine moderno.
www.filmoteca.cat

ARTES ESCÉNICAS

EXTINCTION RAVE

Teatre Tantarantana (BARCELONA)

Del 9 al 25 de enero

La Fundación Mis Bragas comparte una propuesta escénica intensa que combina imágenes, sonido y movimiento para invitar al público a reflexionar sobre la crisis climática desde una perspectiva ecologista. La pieza cuestiona las narrativas modernas que separan a los seres humanos de la naturaleza y explora cómo las estructuras capitalistas han favorecido el colapso ambiental. No se trata de un espectáculo convencional, sino de una obra sensorial que desafía al espectador a reconsiderar su lugar en el mundo. No apta para la desidia ni la indiferencia.
<https://tantarantana.com>

POETRY SLAM

Varios espacios (BARCELONA)

Del 13 al 25 de enero

Cada día hay más gente interesada en encontrarse con la palabra, la escena y el público en vivo. Este mes, solamente en Barcelona encontraréis las propuestas *The Poetry Beast: Stormed by Verse* (13 de enero): sesión de poesía en vivo en el Centre Cívic Pati Llimona con textos en varios idiomas y ritmo directo de interpretación. *Poetry Slam Barcelona* - CCCB (17 de enero), habitual encuentro mensual y gratuito de slam poetry donde poetas compiten y dialogan ante/con el público. Y *Poetry Slam* en inglés (25 de enero): otra sesión de poetry slam en inglés de L'ESTRANGER, en el barrio de Poble-Sec; ideal para público internacional o bilingüe.

SALA BERLANGA

Programación de enero 2026

Madrid



Ciclo audiovisual: Una Navidad de cine

No te pierdas los estrenos del año: *Los domingos de Alauda Ruiz de Azúa*; *Maspalomas* de **Jose Mari Goenaga** y **Aitor Arregi**; *Mi amiga Eva* de **Cesc Gay**; *Romería* de **Carla Simón** y *Nosotros* de **Helena Taberna**.

Hasta el 10 de enero

Consultar horarios

Entradas: 3,50 euros

Ciclo audiovisual: Programado por...

Miguel Albaladejo. Cine musical

Con las películas *La leyenda de la ciudad sin nombre* (*Paint Your Wagon*) de **Joshua Logan**; *Los paraguas de Cherburgo* (*Les parapluies de Cherbourg*) de **Jacques Demy**; *Fama* (*Fame*) de **Alan Parker**; *Hello, Dolly* de **Gene Kelly**; *Polvo serán* de **Carlos Marques-Marcet**, y *El fantasma del Paraíso* (*The Phantom of the Paradise*) de **Brian de Palma**. *Coloquio* con **Ángel Carmona** (Radio 3)

Del 13 al 17 de enero

Consultar horarios

Entradas: 3,50 euros

Ciclo audiovisual: Premios Goya 2026

Disfruta de las películas finalistas a los Premios Goya en pantalla grande

Hasta el 28 de febrero

Consultar programación

Entradas: 3,50 euros

FOTO: ROMERÍA DE CARLA SIMÓN

SALA BERLANGA

sgae

fundación sga



FOTO: KIRA XONORIKI, DEEP TIME DANCE (2024). STILL DE VÍDEO 6'00"

**MENSCH MASCHINE:
RETURN TO EARTH**
E-Werk Luckenwalde
(BERLÍN)
Hasta el 22 de febrero

Ningún sitio mejor que una antigua central eléctrica de carbón, a 30 minutos de Berlín (en este número encontrarás una guía asequible para disfrutar este mes en la ciudad alemana), y ninguna expo mejor que la colectiva que ocupa los talleres regenerativos de este lugar volcado en el arte. La propuesta curatorial parte de preguntas urgentes sobre la relación entre humanos, tecnología, naturaleza y planeta. Las respuestas, obra de ocho artistas y dúos de artistas, muestran cómo las máquinas pueden ser entendidas no solo como instrumentos de eficiencia o control, sino también como participantes en sistemas de vida.



Programación
Houston Party Music.

2026

enero-febrero-marzo-abril



LEE FIELDS

20/1 Bilbao ■ Kafe Antzokia
21/1 San Sebastián ■ Dabadaba
23/1 Zaragoza ■ Sala López
24/1 Oviedo ■ Kuivi Almacenes
25/1 S. de Compostela ■ Capitol
27/1 Madrid ■ Sala But
28/1 Sevilla ■ Sala X
29/1 València ■ 16 Toneladas
31/1 Barcelona ■ Razzmatazz 2

SHARP PINS

3/2 San Sebastián ■ Dabadaba
4/2 València ■ 16 Toneladas
5/2 Murcia ■ La Yasería
6/2 Cartagena ■ Mister Witt
7/2 Granada ■ Lemon Rock SON EG
9/2 Sevilla ■ Malandar
10/2 Madrid ■ El Sol
11/2 Zaragoza ■ La Lata de Bombillas
12/2 Bilbao ■ Kafe Antzokia
13/2 Oviedo ■ Kuivi Almacenes
14/2 Barcelona ■ Aclam Club

ADRIAN SHERWOOD

26/2 Madrid ■ Villanos
28/2 Barcelona ■ La Nau

NICK WATERHOUSE

28/2 València ■ Wächina Wächina Festival
1/3 Tarragona ■ Sala Zero
2/3 Madrid ■ Fun House
3/3 Bilbao ■ Kafe Antzokia

AUSTRA

28/2 Madrid ■ Villanos
1/3 Barcelona ■ La Nau

THE WAVE PICTURES

12/3 Valladolid ■ Desierto Rojo
13/3 Palma de Mallorca ■ Gremi
14/3 Zaragoza ■ La Lata de Bombillas
15/3 València ■ 16 Toneladas
16/3 Madrid ■ Villanos
17/3 Barcelona ■ Razzmatazz 3
18/3 Bilbao ■ Kafe Antzokia
19/3 Santander ■ Escenario Santander
20/3 Logroño ■ Stereo Rock & Roll Bar
21/3 San Sebastián ■ Dabadaba

NILS HOFFMANN

18/3 Barcelona ■ Upload
19/3 Madrid ■ Villanos

SUZANNE VEGA

28/3 Barcelona ■ La Paloma
30/3 Pamplona ■ Teatro Gayarre
31/3 Madrid ■ Shoko

J.I.D

29/3 Madrid ■ La Riviera
30/3 Barcelona ■ Razzmatazz 1

DEADLETTER

10/4 Bilbao ■ Kafe Antzokia
11/4 Vigo ■ Sala Mondo
13/4 Cádiz ■ Edificio Constitución 1812
14/4 Madrid ■ Villanos
15/4 València ■ 16 Toneladas
16/4 Zaragoza ■ Sala López
17/4 Barcelona ■ Barcelona Psych Fest
1-2/5 Murcia ■ Warm Up Festival
17/7 Benicàssim ■ FIB

MATT MALTESE

12/4 Madrid ■ Villanos
13/4 Barcelona ■ La Nau

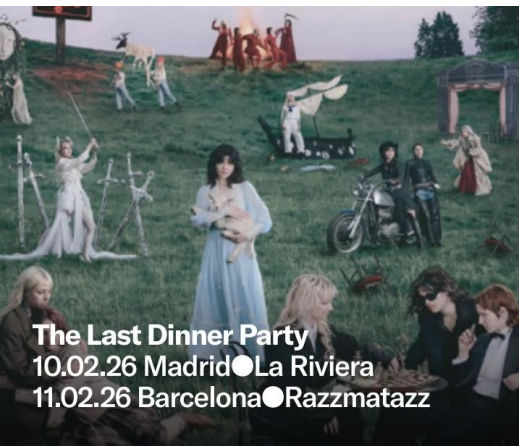
SHKOON

16/4 Barcelona ■ Upload
17/4 Madrid ■ Café Berlin

BLACK SEA DAHU

21/4 San Sebastián ■ Dabadaba
26/4 Madrid ■ Changó
27/4 Barcelona ■ Razzmatazz 2

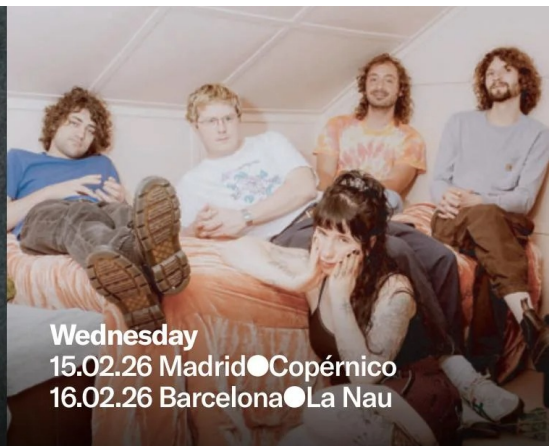




The Last Dinner Party
10.02.26 Madrid ● La Riviera
11.02.26 Barcelona ● Razzmatazz



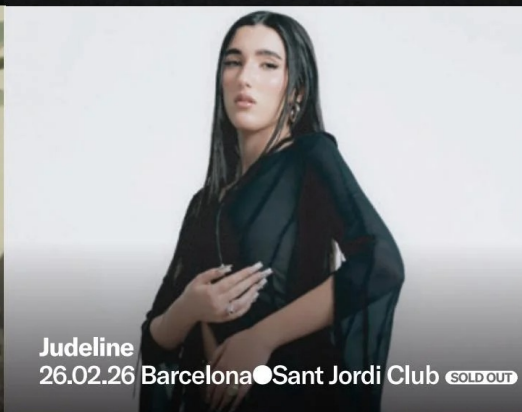
Jeff Tweedy
07.02.26 Lisboa ● Capitólio
11.02.26 Madrid ● Teatro Eslava **SOLD OUT**
12.02.26 Barcelona ● Paral·lel 62



Wednesday
15.02.26 Madrid ● Copérnico
16.02.26 Barcelona ● La Nau



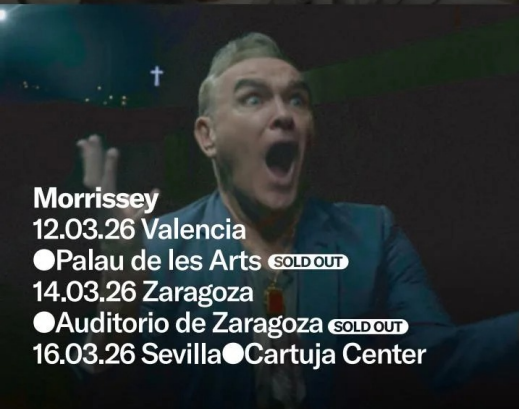
Earl Sweatshirt
19.02.26 Barcelona ● Sala Apolo



Judeline
26.02.26 Barcelona ● Sant Jordi Club **SOLD OUT**



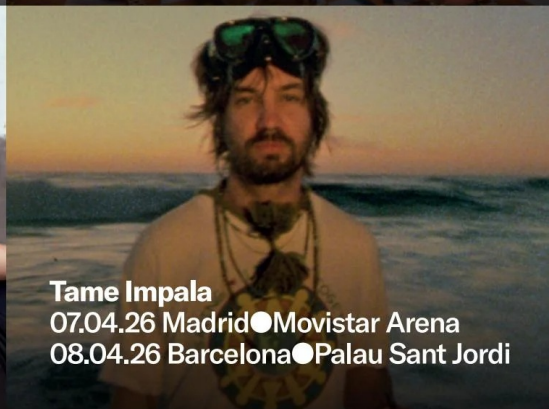
Tash Sultana
11.03.26 Madrid ● Movistar Arena



Morrissey
12.03.26 Valencia
● Palau de les Arts **SOLD OUT**
14.03.26 Zaragoza
● Auditorio de Zaragoza **SOLD OUT**
16.03.26 Sevilla ● Cartuja Center



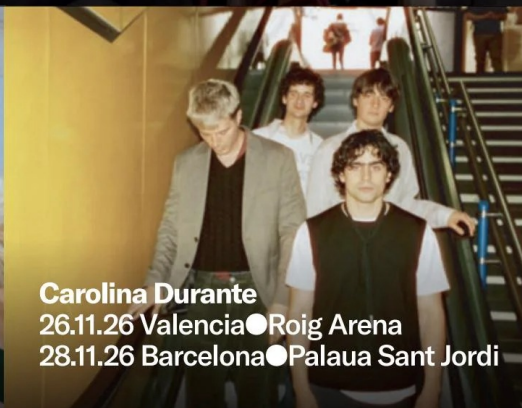
Bad Gyal
20.03.26 Barcelona ● Palau Sant Jordi **SOLD OUT**
21.03.26 Barcelona ● Palau Sant Jordi **SOLD OUT**
21.03.26 Barcelona ● Palau Sant Jordi
11.04.26 Madrid ● Movistar Arena **SOLD OUT**
12.04.26 Madrid ● Movistar Arena
14.04.26 Madrid ● Movistar Arena



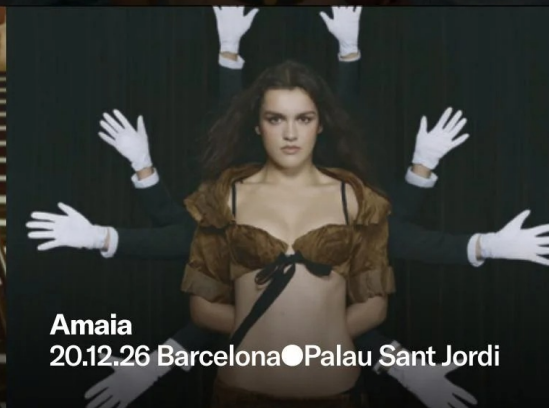
Tame Impala
07.04.26 Madrid ● Movistar Arena
08.04.26 Barcelona ● Palau Sant Jordi



Amyl and the Sniffers
18.08.26 Barcelona ● Razzmatazz **SOLD OUT**
19.08.26 Barcelona ● Razzmatazz



Carolina Durante
26.11.26 Valencia ● Roig Arena
28.11.26 Barcelona ● Palau Sant Jordi



Amaia
20.12.26 Barcelona ● Palau Sant Jordi

PRIMAVERA TOURS

ROJUU
SABA
8BELIAL
PATRICK WATSON
MARIA ISKARIOT
MILITARIE GUN
POP X

LA PLATA
PRESIDENT
BIFFY CLYRO
A.A. WILLIAMS
DEPRESIÓN SONORA
OFENBACH
STAVROZ

ROOMTRASH6
HERMAN DUNE
WAVES
MARO
MALIBU
JUANA MOLINA
TOM SMITH

Y muchos más. Info y entradas en www.primaverasound.com/tours

Revistas.PeruRadio.net.pe